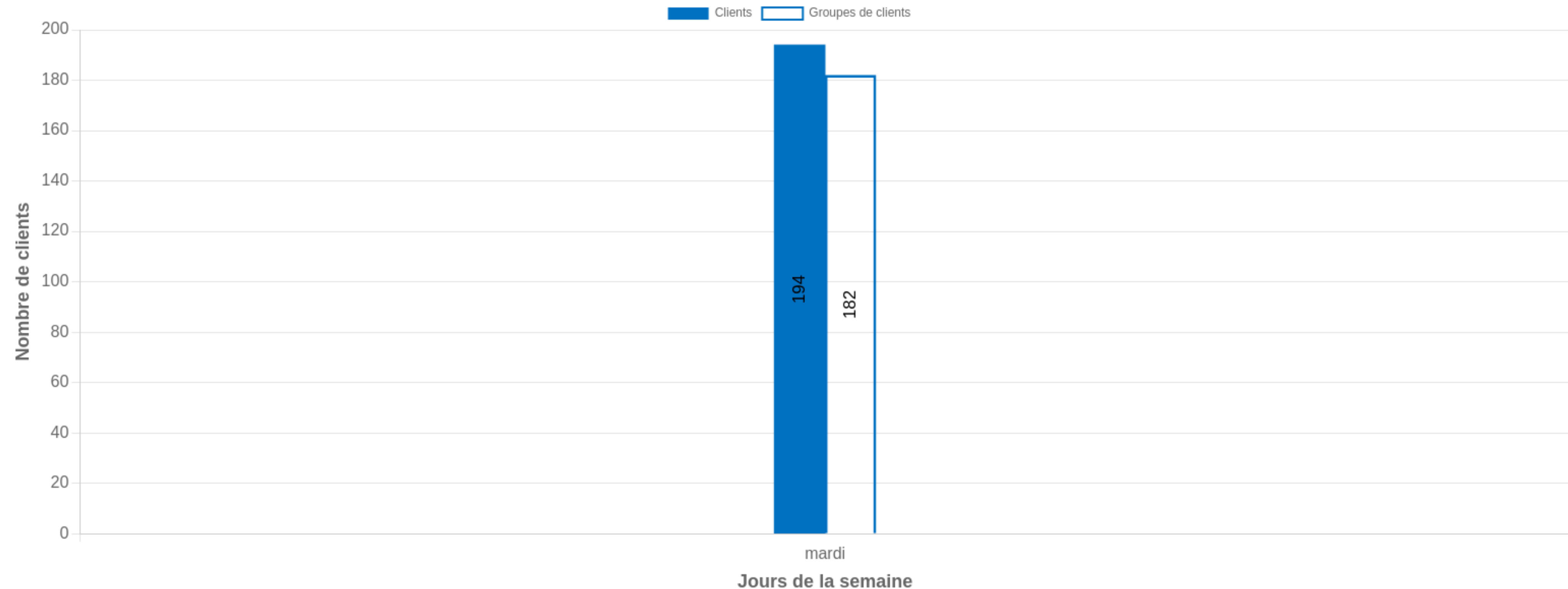


# Analyse des données par jour de la semaine



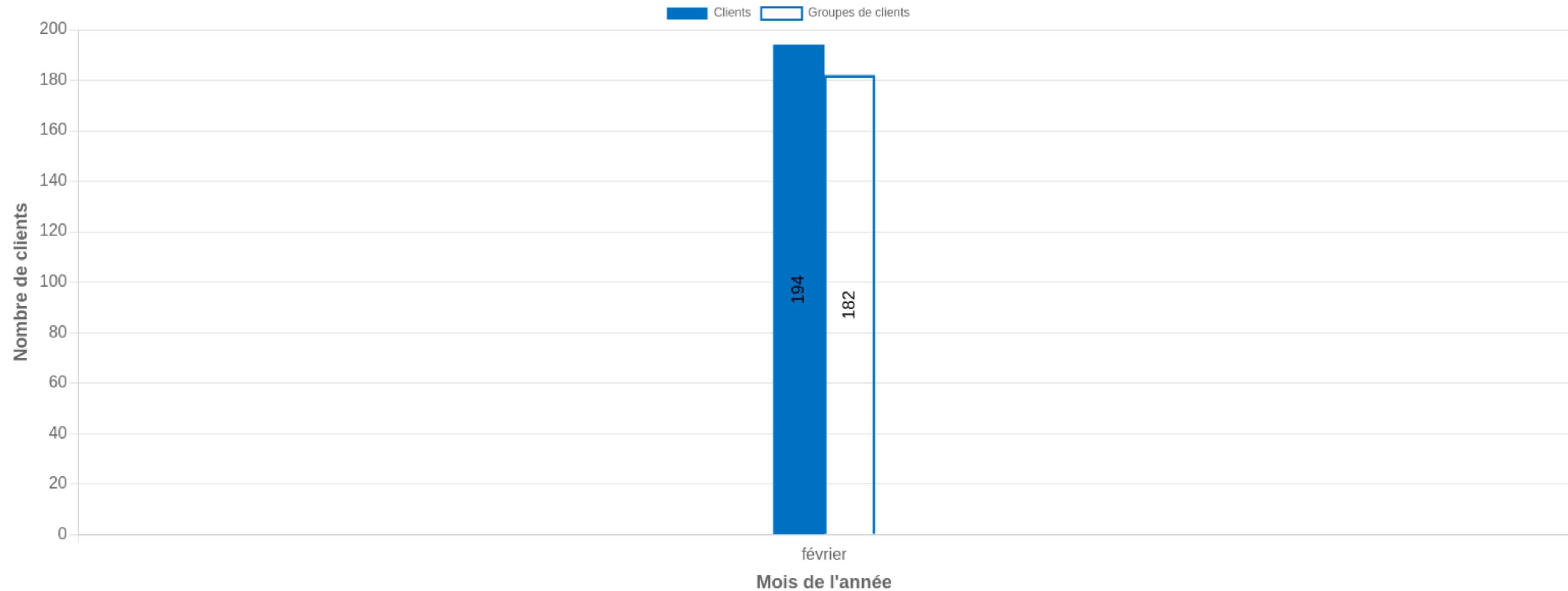
Moyenne du nombre de clients par jour



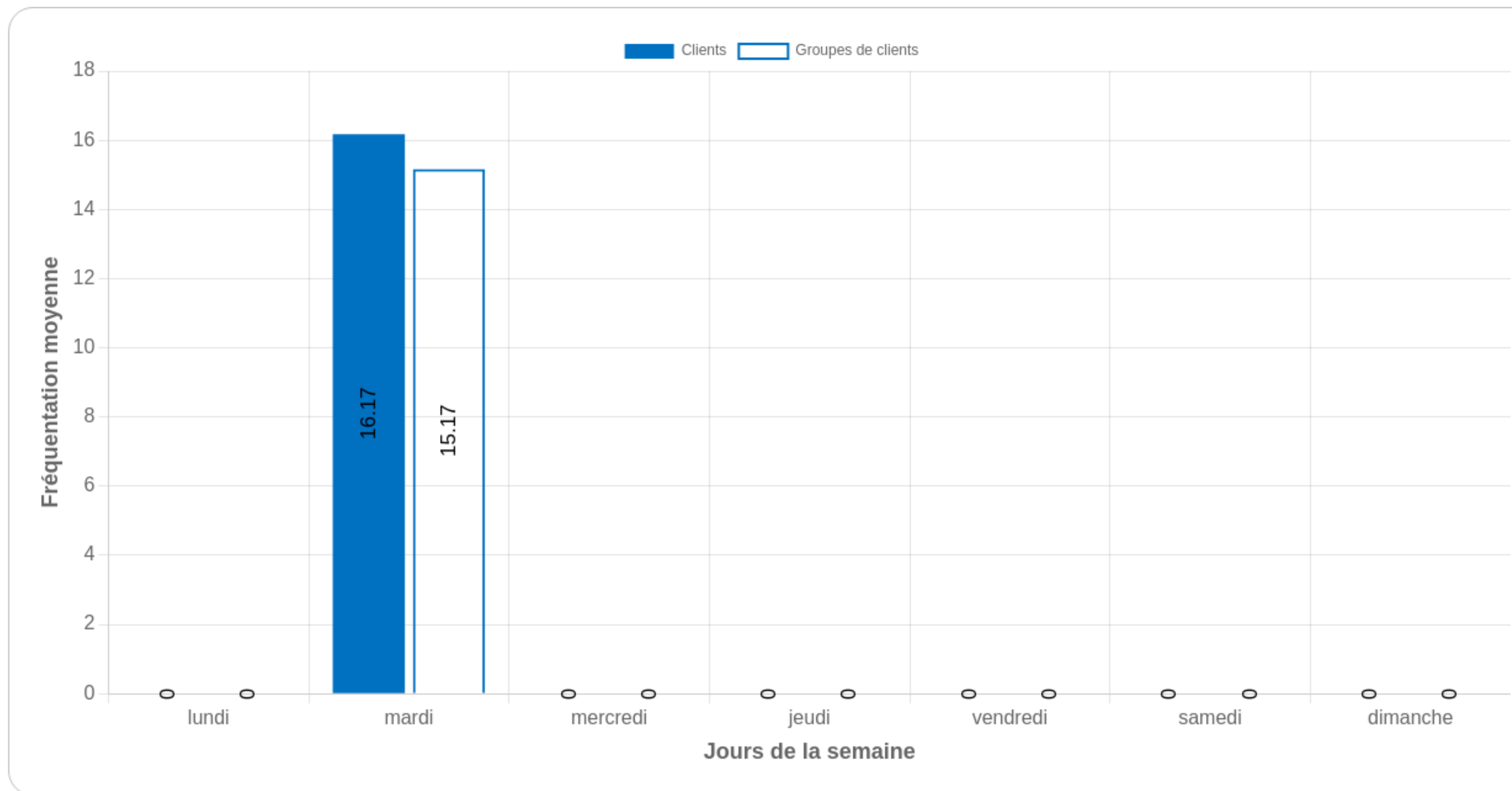
# Analyse des données par mois



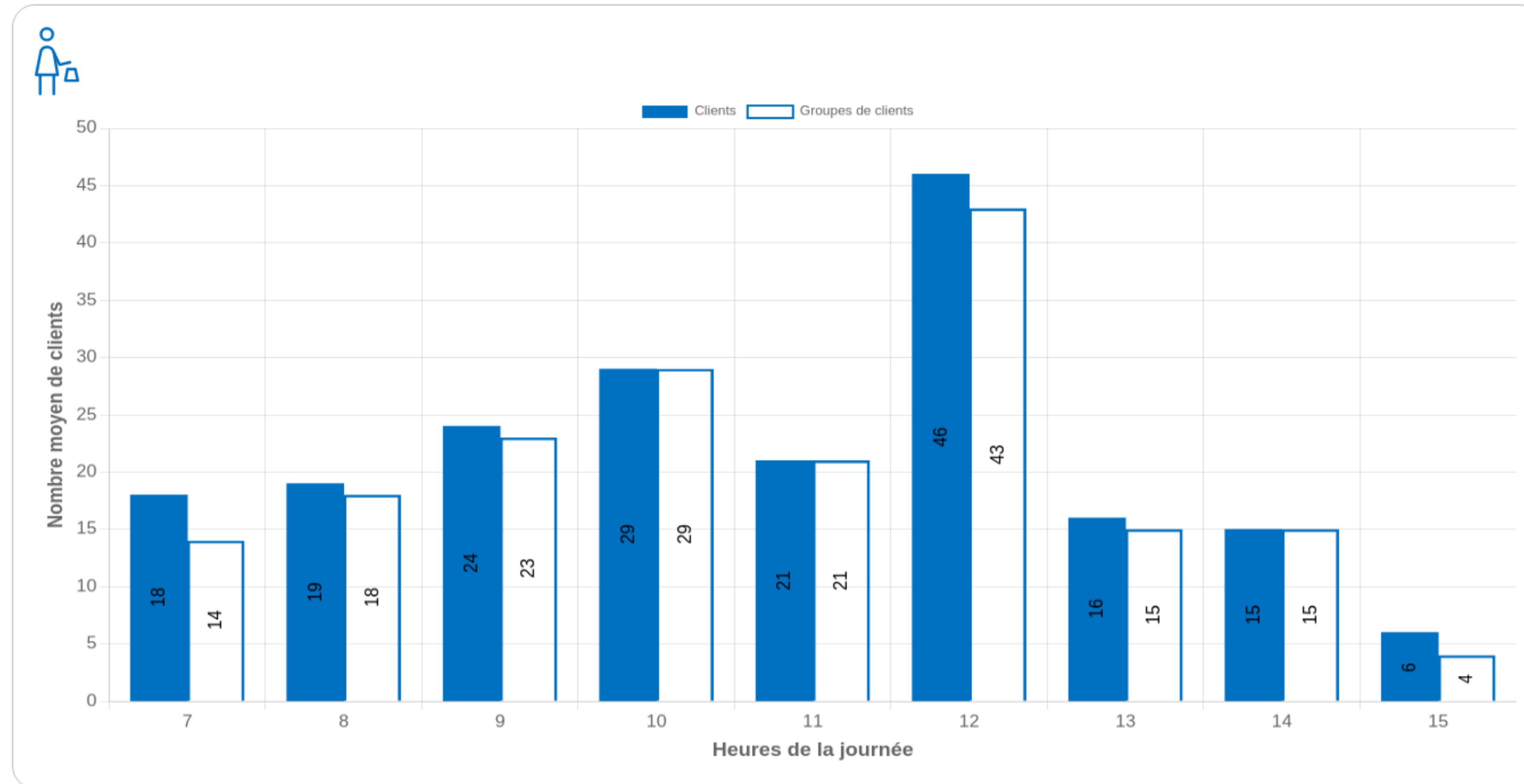
Moyenne du nombre de clients par j/mois



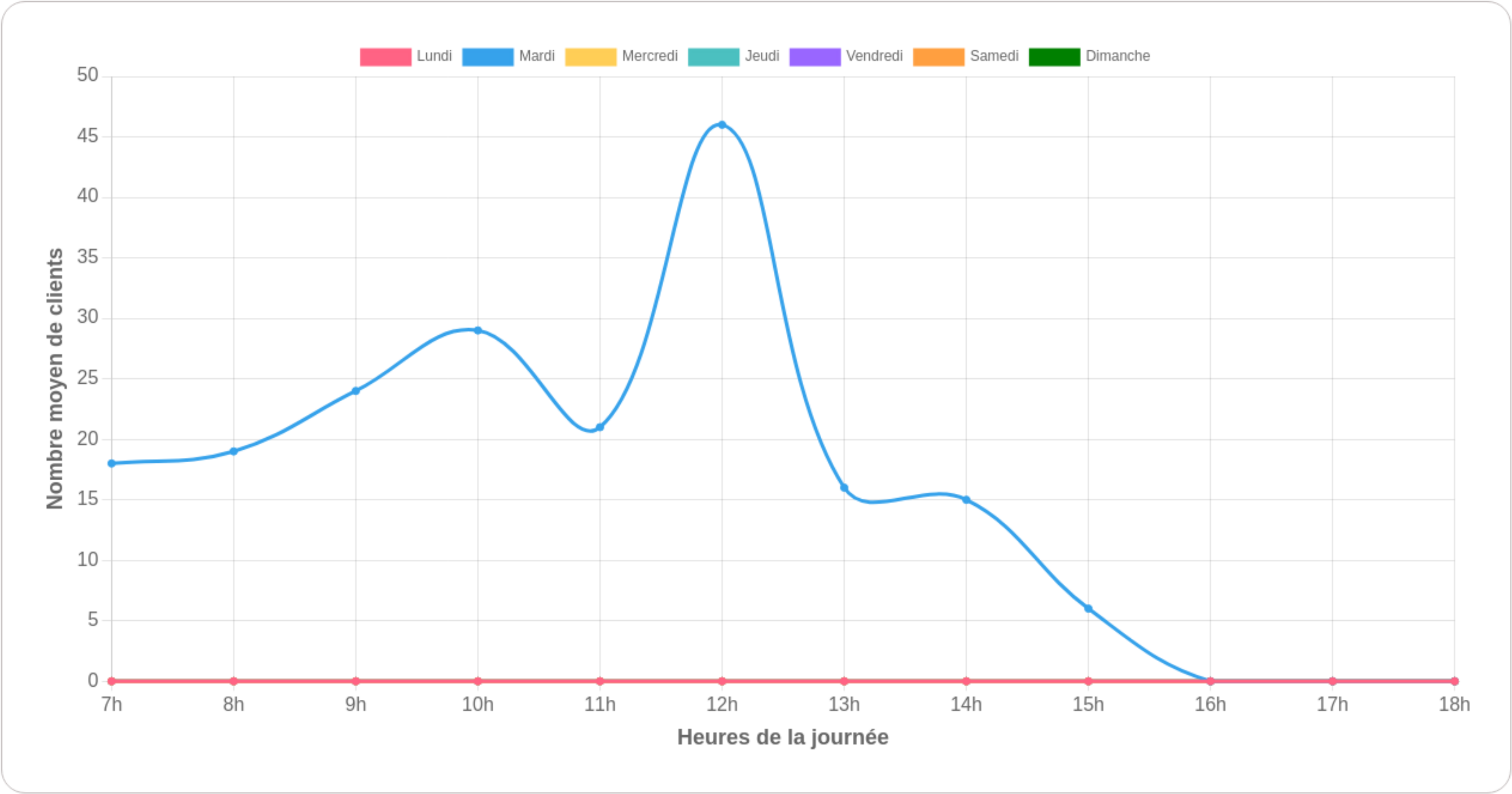
# Fréquentation moyenne horaire par jour



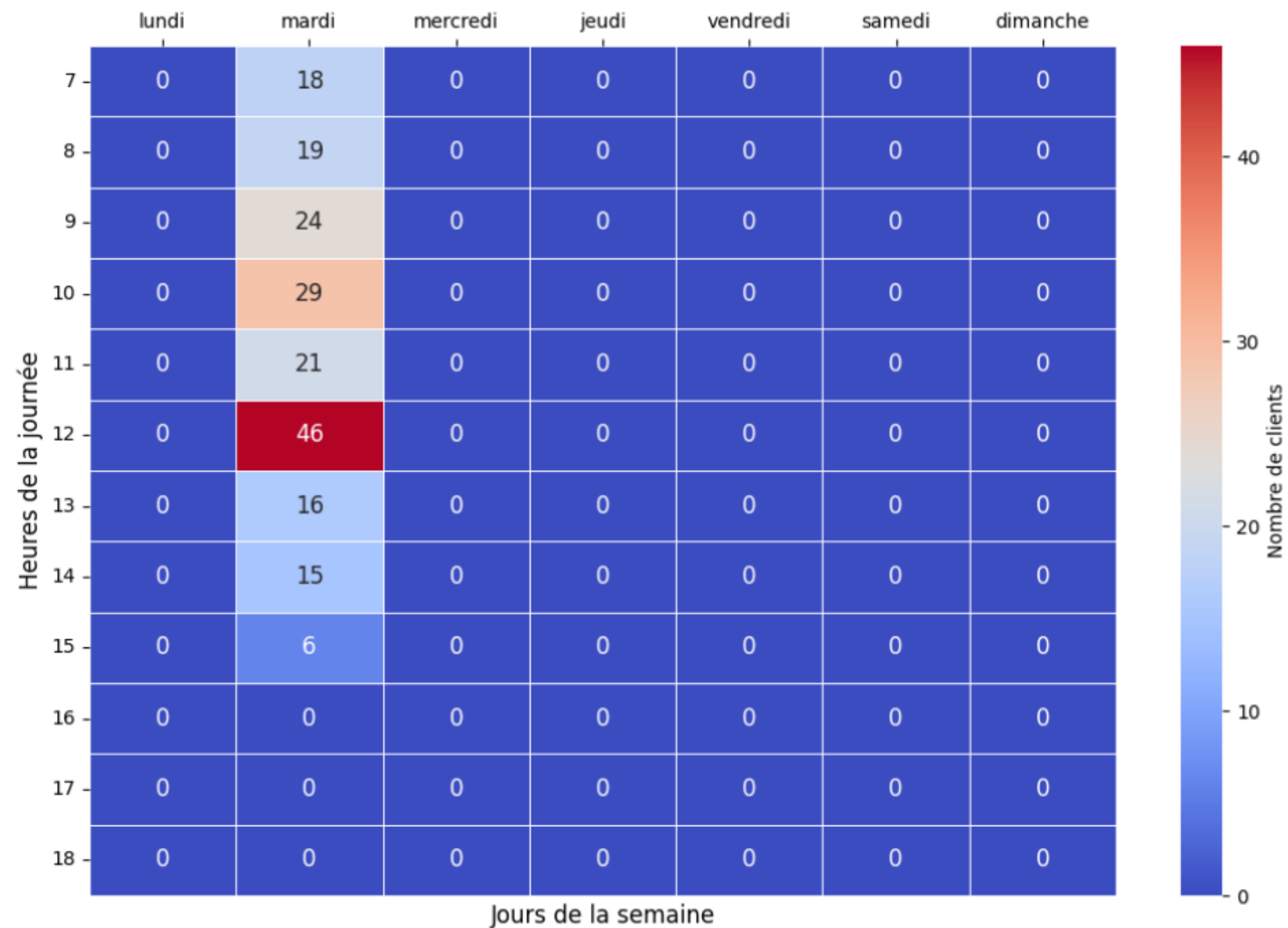
# Evolution du nombre moyen de clients par heure











# Graphique de la répartition hebdomadaire du flux client par heure



# Tableau de la répartition hebdomadaire du flux client par heure



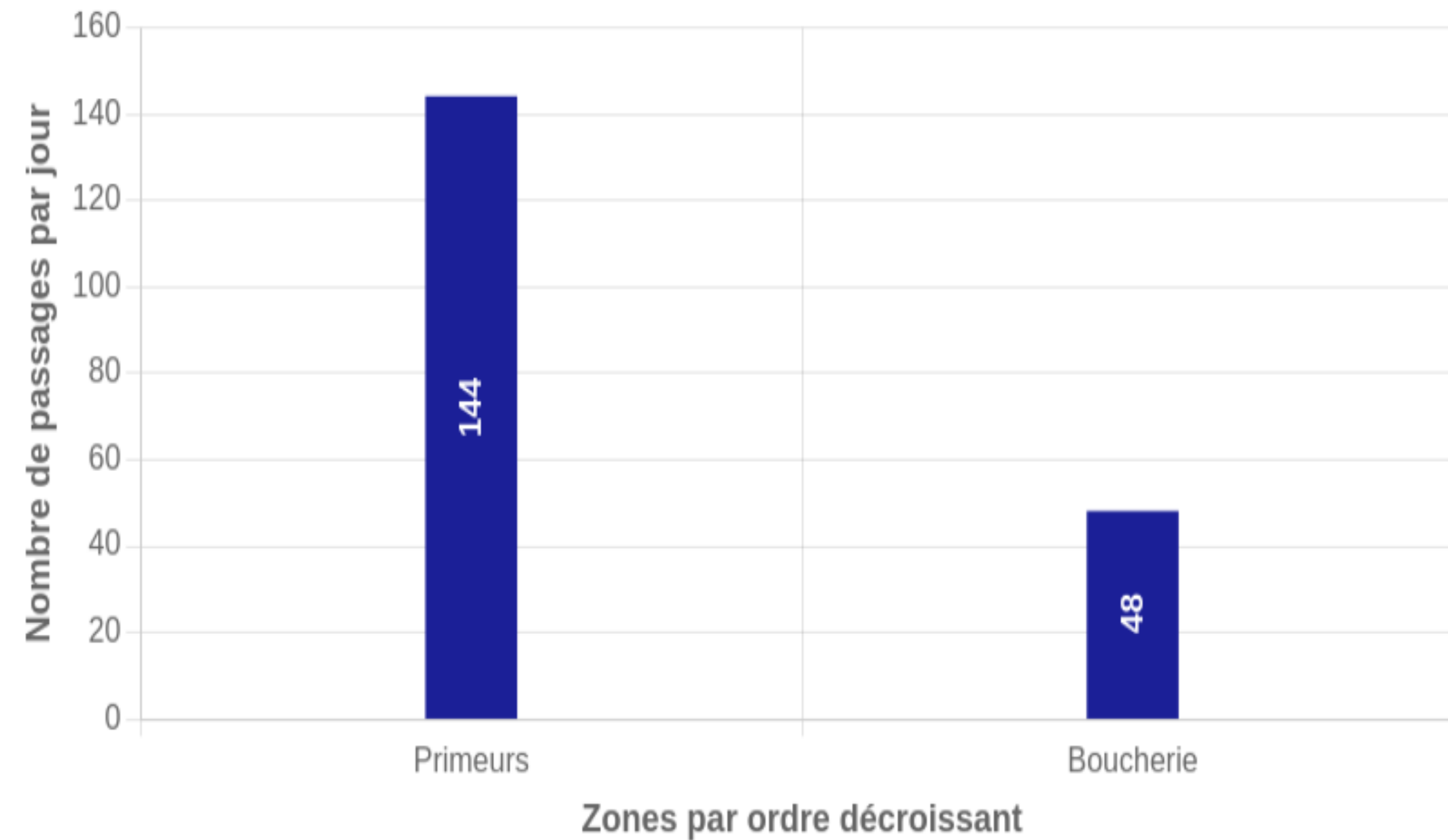
# En résumé

 Comptage		
	 Mardi	 Mardi
	 Février	 Février
	04/02/2025	

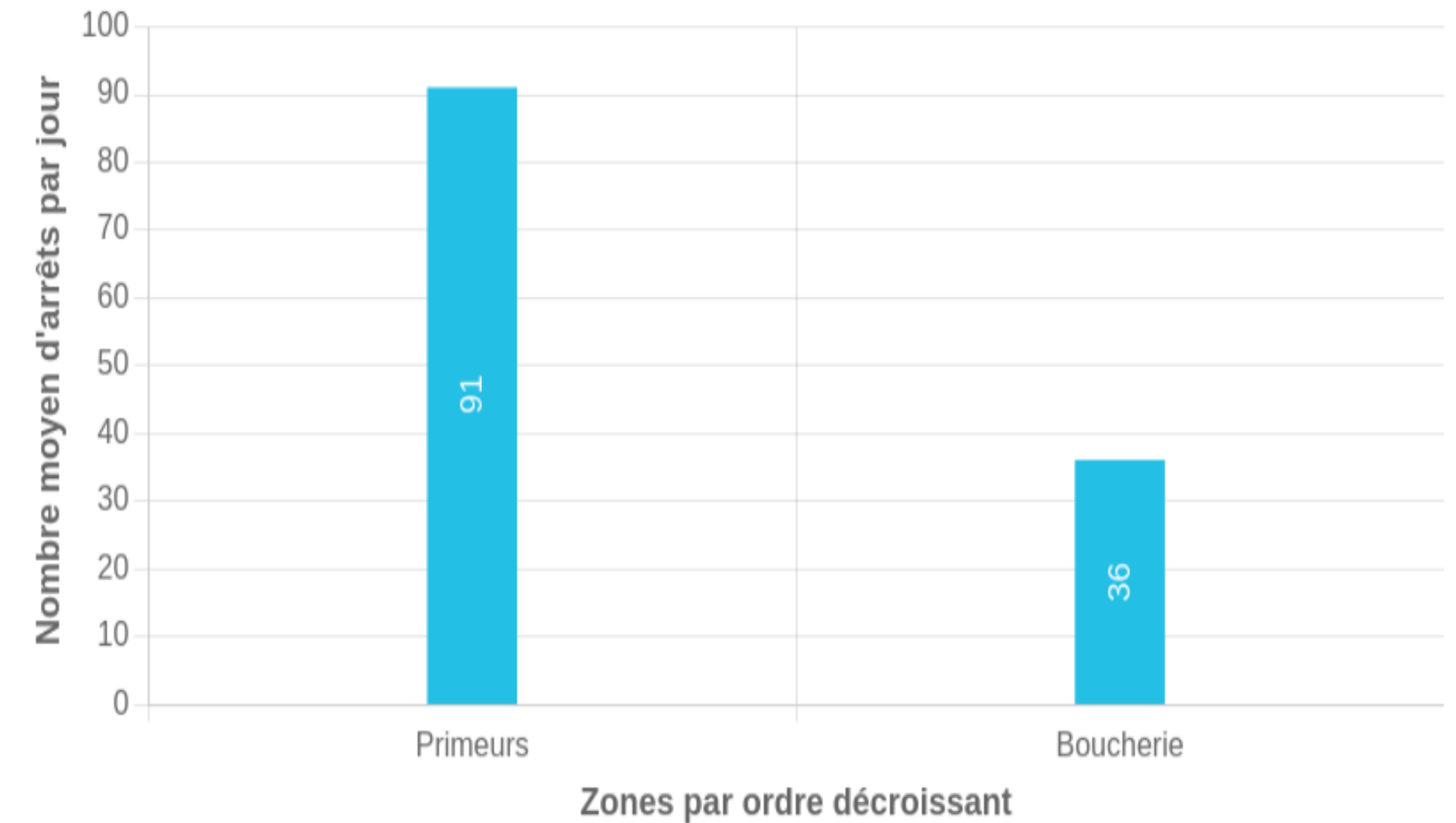
# Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour par zone



Moyenne du nombre de passages par jour par zone




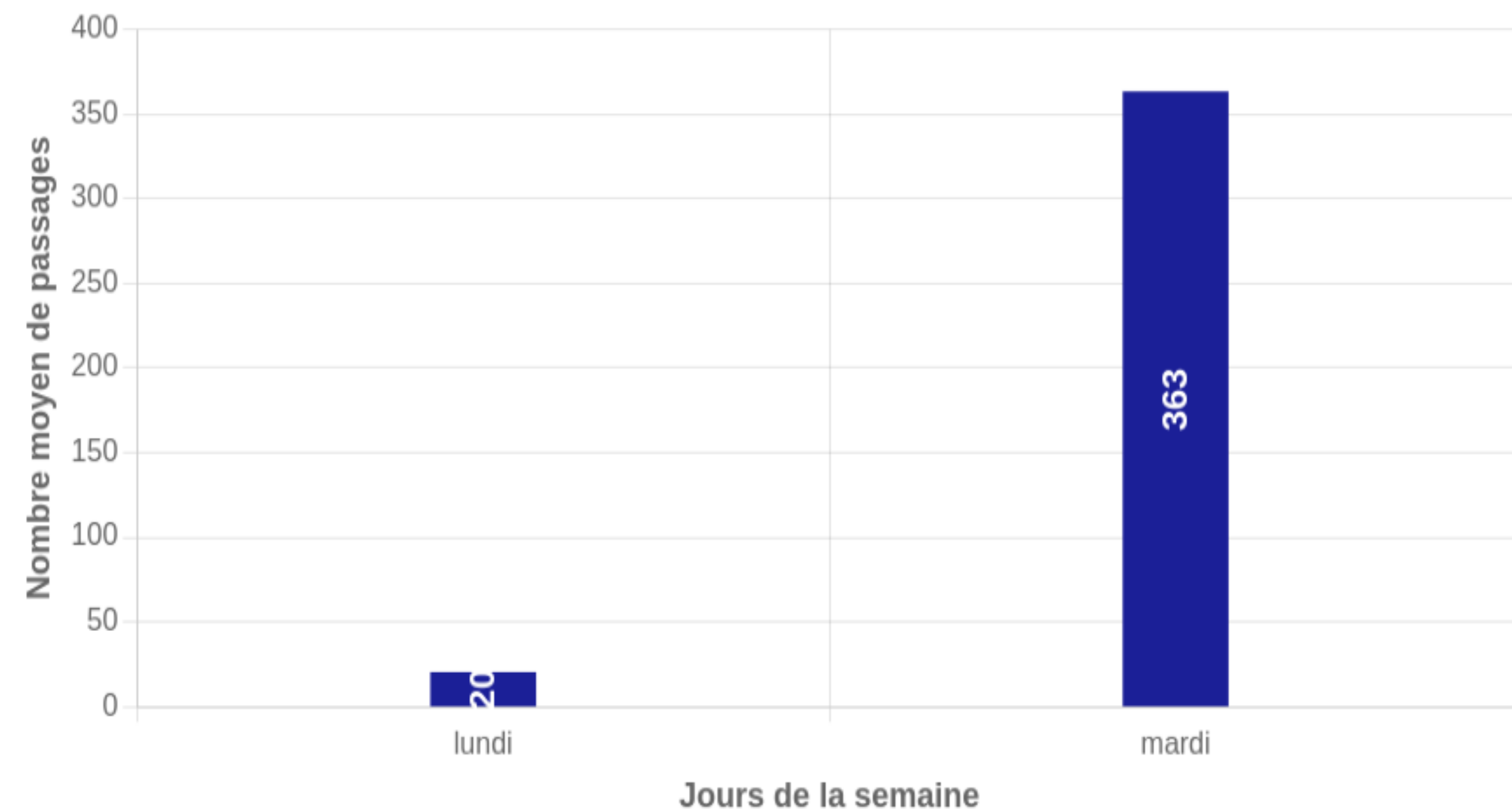
Moyenne du nombre d'arrêts par jour par zone




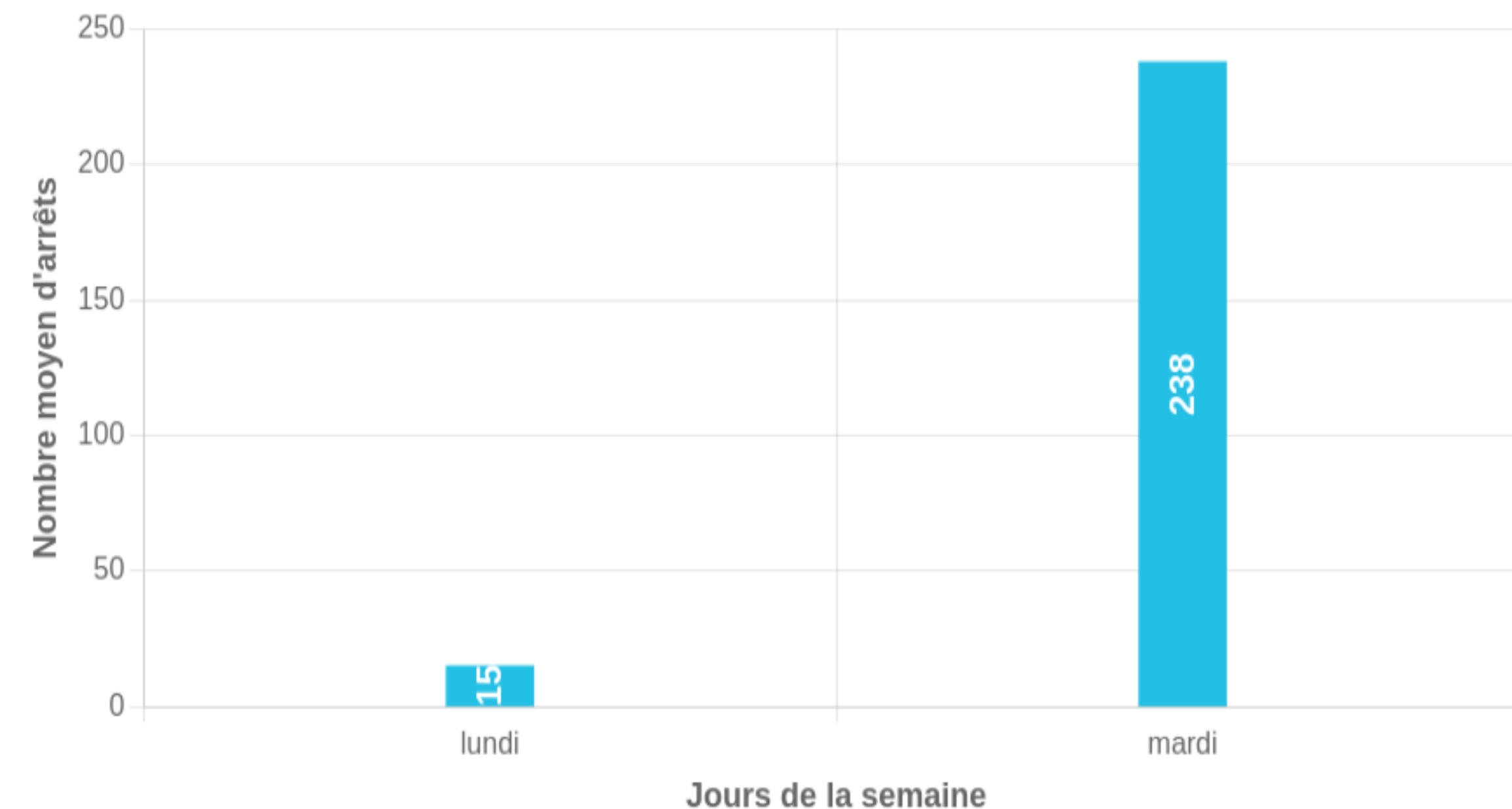


# Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour de la semaine

 Moyenne du nombre de passages par jour de la semaine



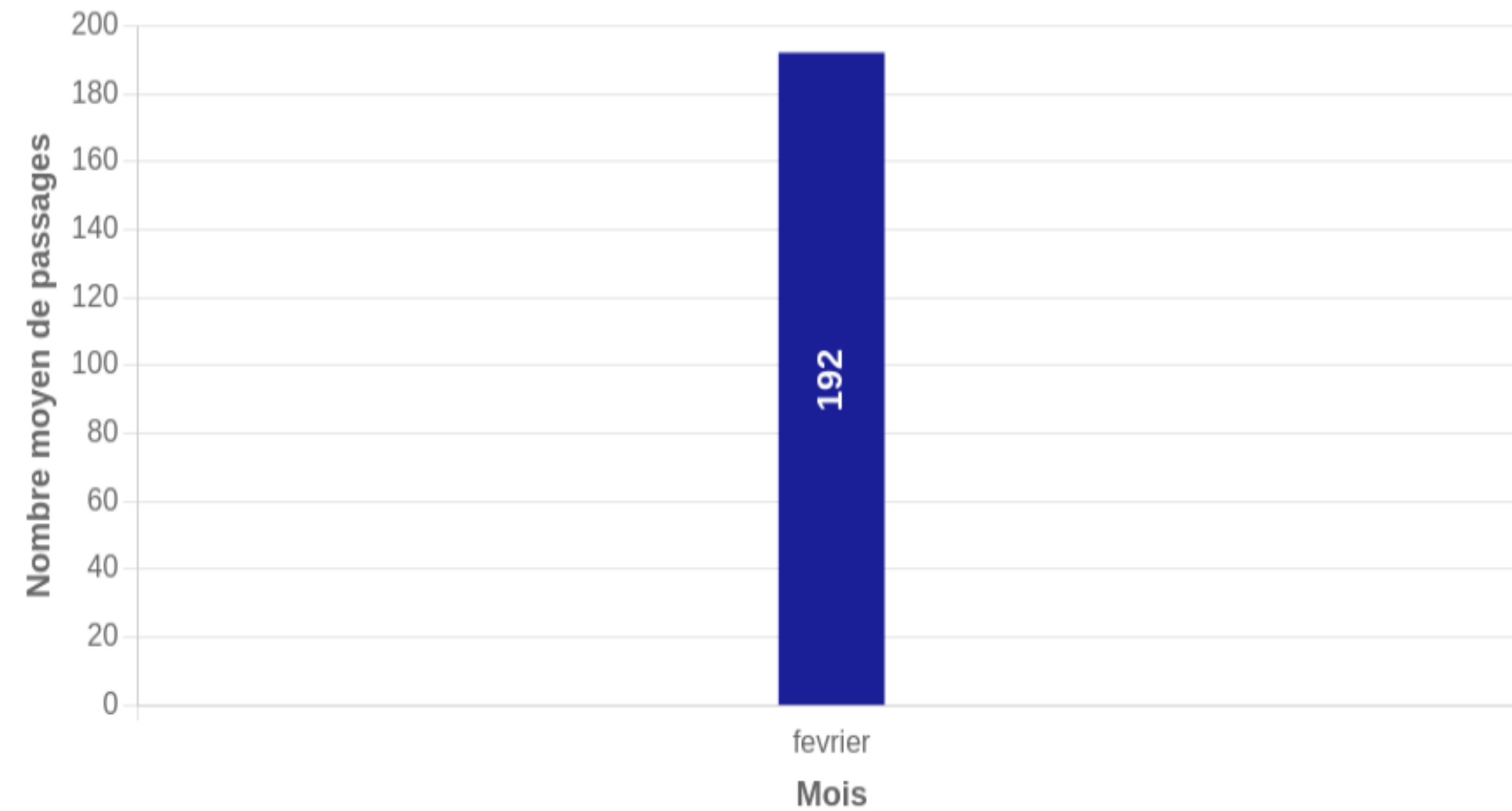
 Moyenne du nombre d'arrêts par jour de la semaine



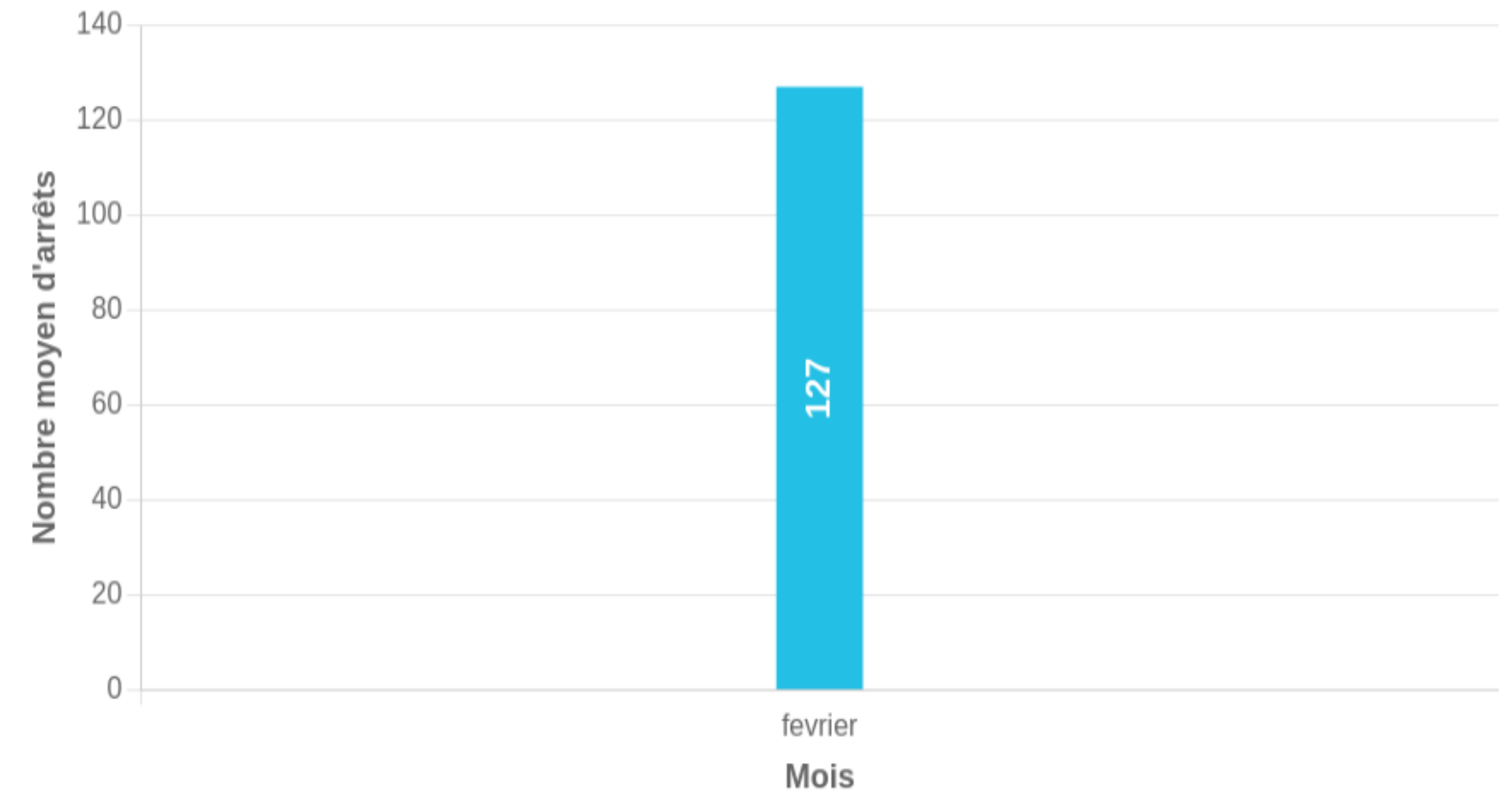
# Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour par mois



## Nombre de passages moyens par jour par mois



## Nombre d'arrêts moyens par jour par mois



# Données brutes arrêts et passages



## Passages

**Zone top**

**Primeurs**

**Zone flop**

**Boucherie**

**Mois top**

**Fevrier**

**Mois flop**

**Fevrier**

**Jour top**

**Mardi**

**Jour flop**

**Lundi**



## Arrêts

**Zone top**

**Primeurs**

**Zone flop**

**Boucherie**

**Mois top**

**Fevrier**

**Mois flop**

**Fevrier**

**Jour top**

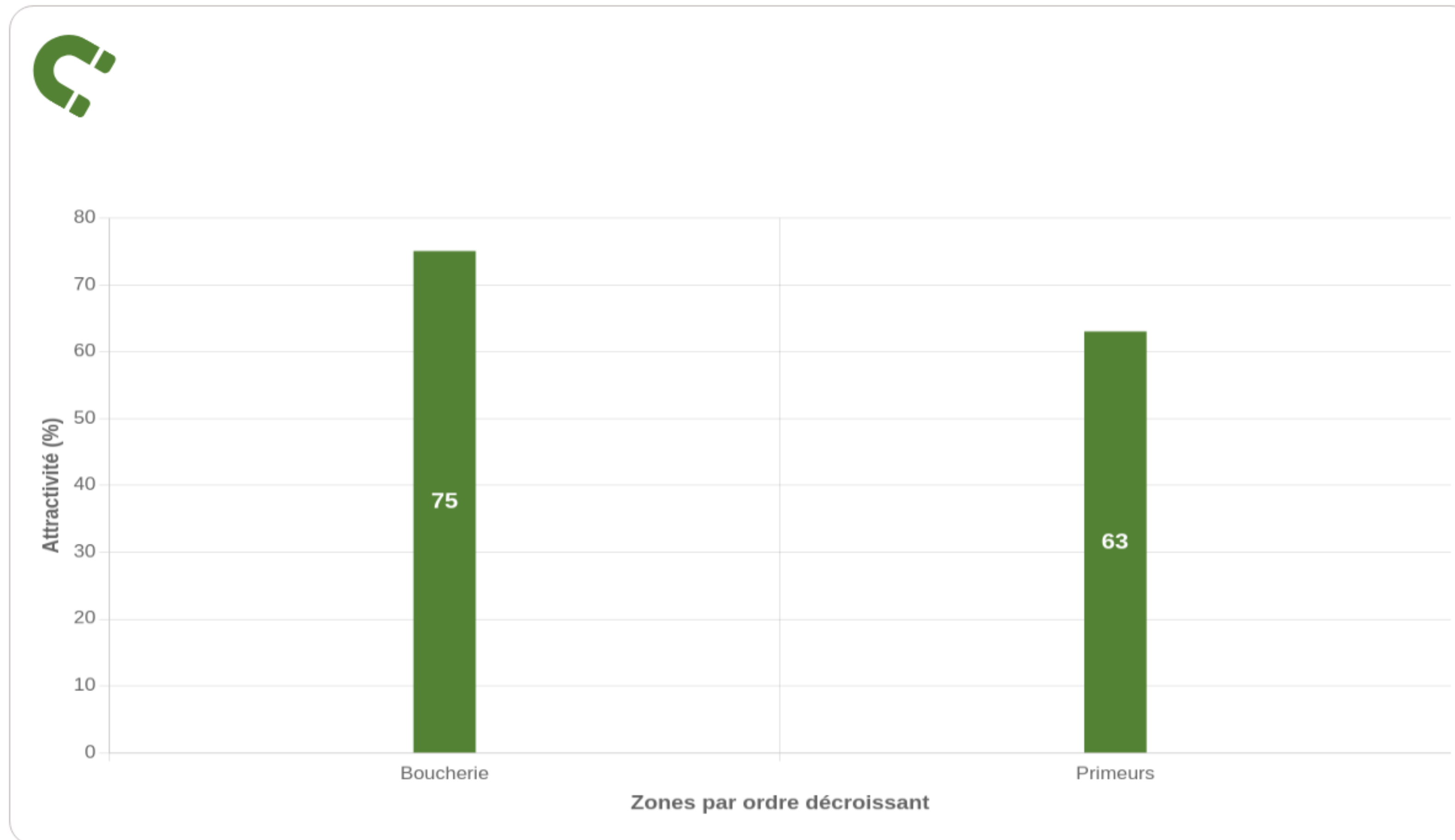
**Mardi**

**Jour flop**

**Lundi**

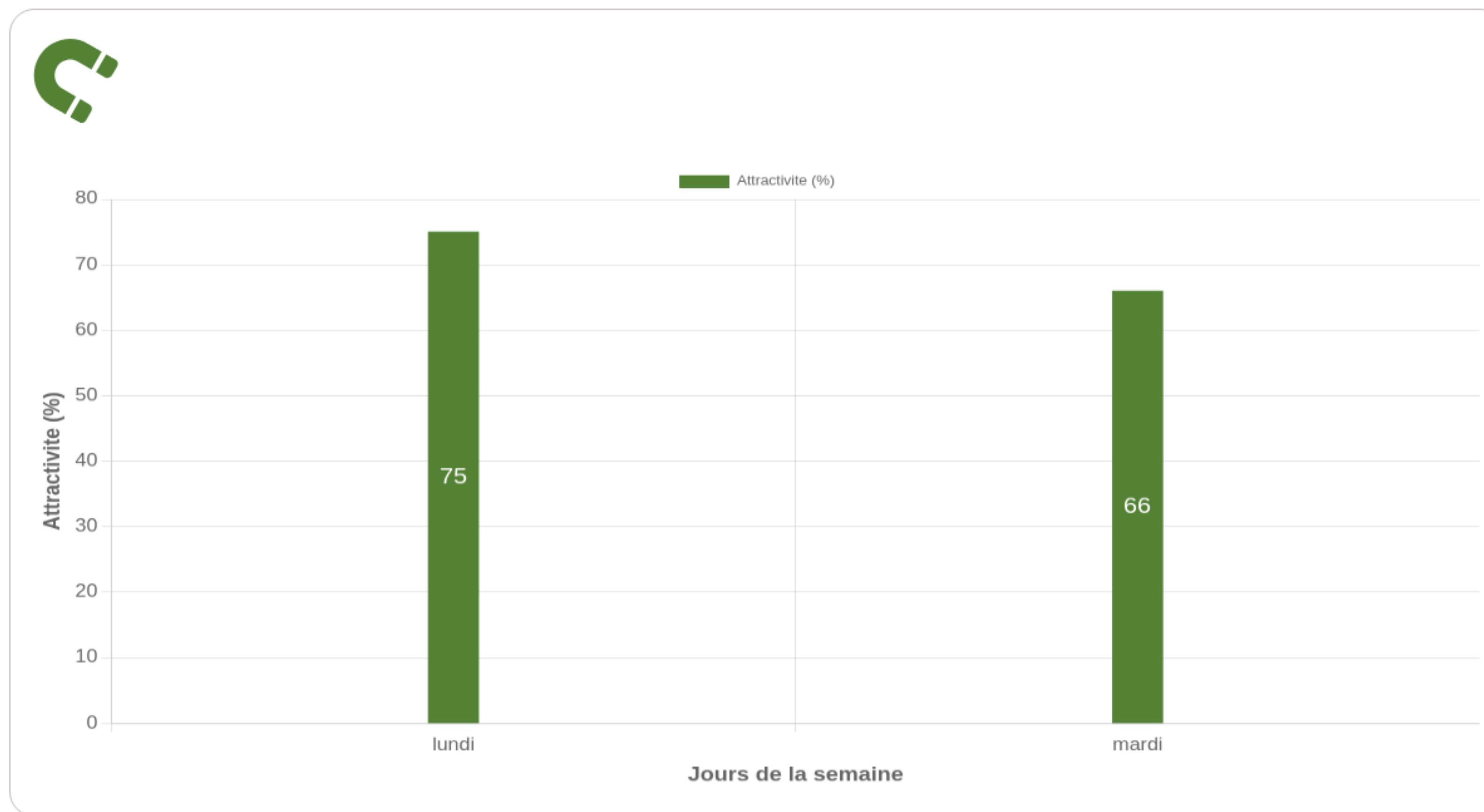
# Attractivité des zones

$$\text{Attractivité zone} = \frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$$



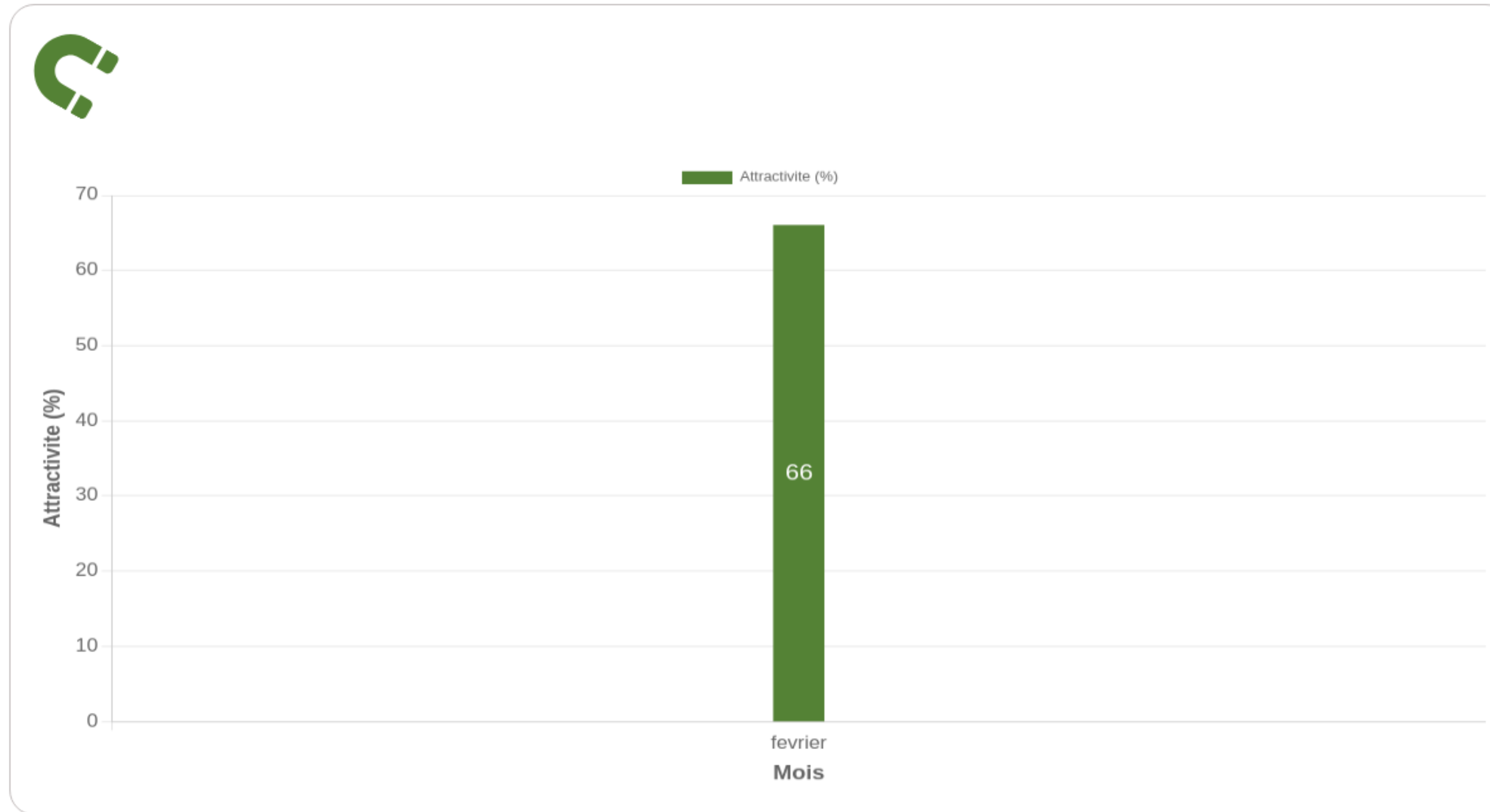
# Attractivité des zones par jour de la semaine

$$\text{Attractivité zone} = \frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$$



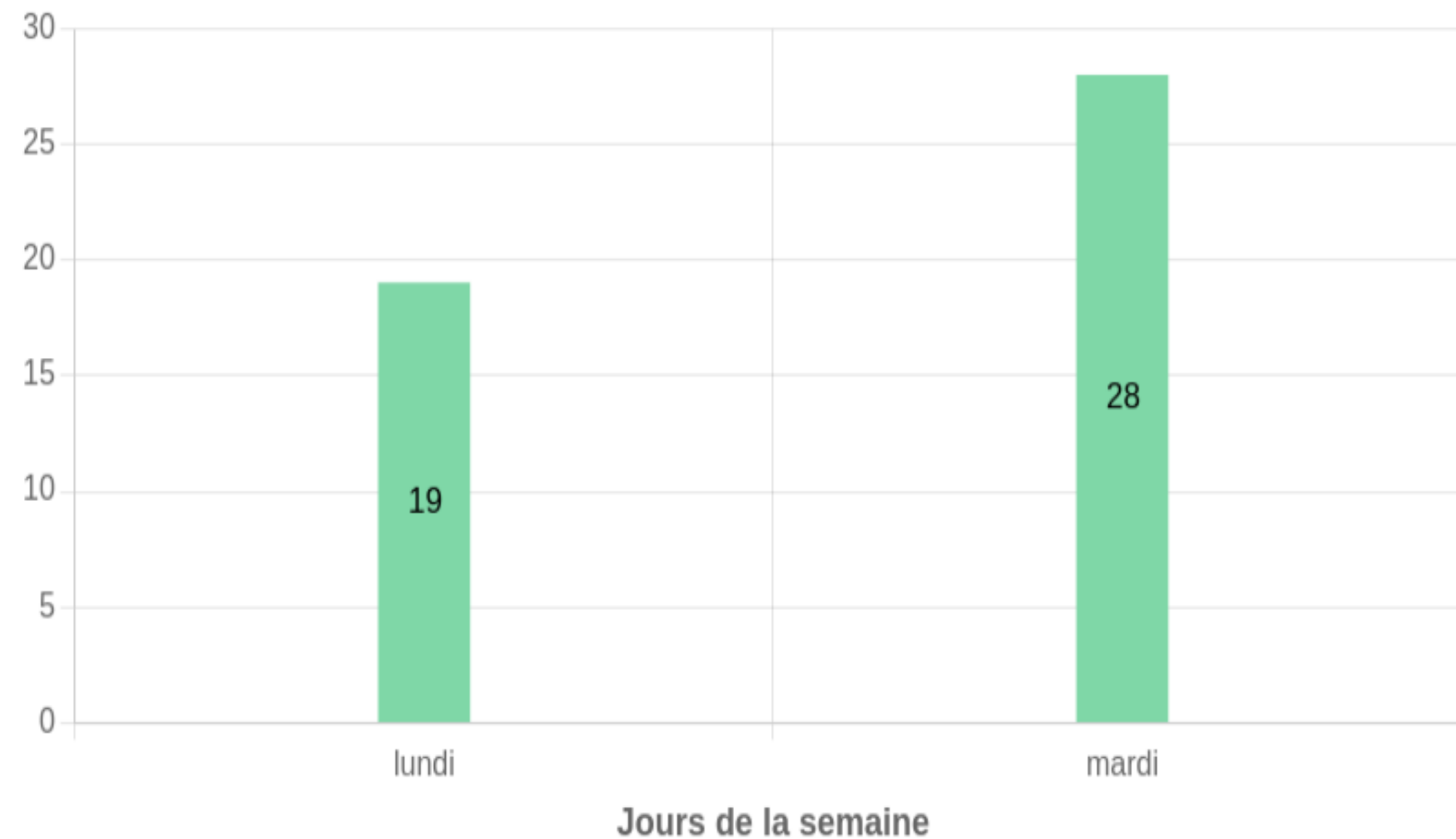
# Attractivité des zones par mois

$$\text{Attractivité zone} = \frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$$

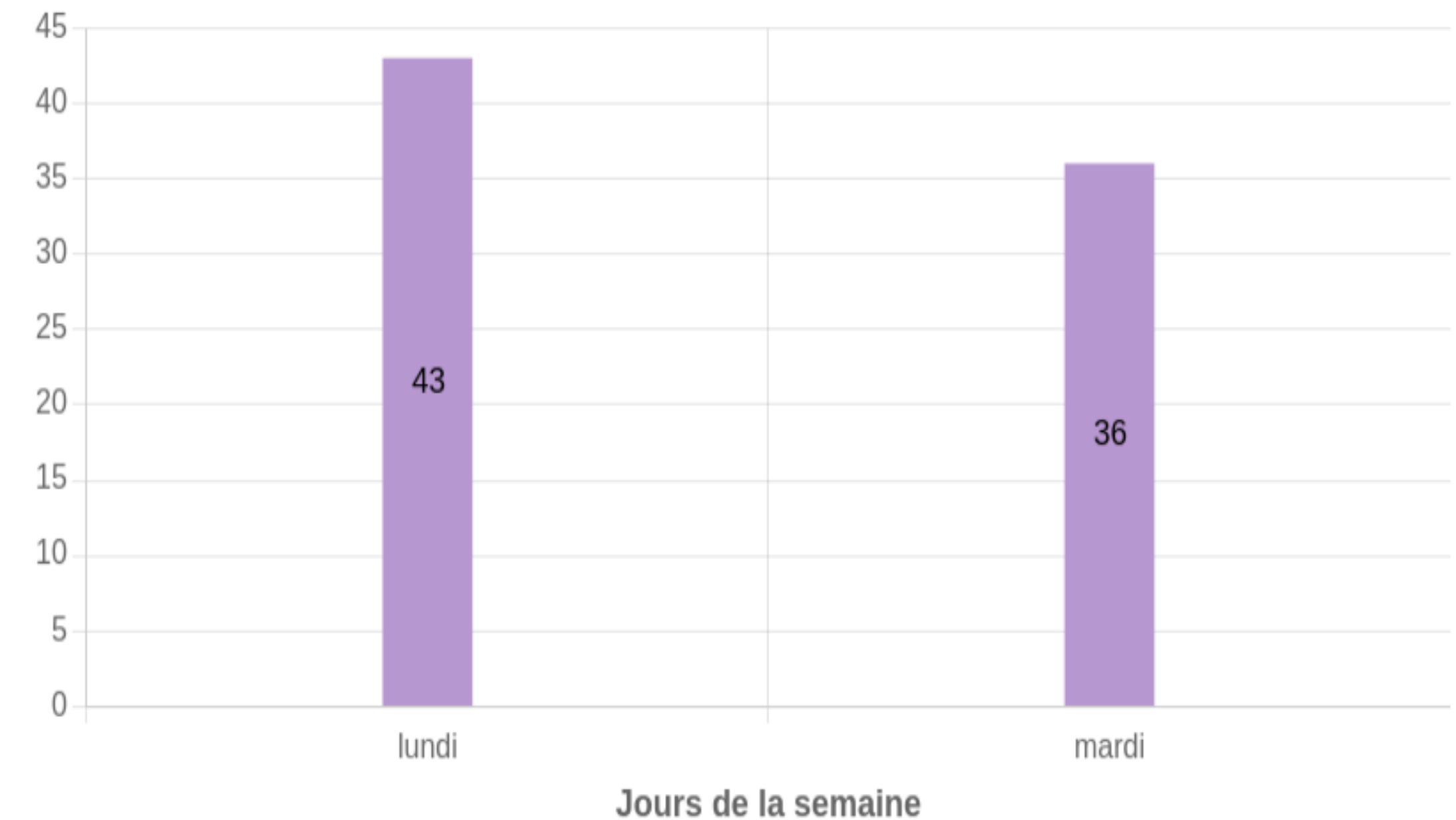


# Analyse des durées de passages et d'arrêts par jour de la semaine

Durée moyenne des passages par jour (secondes)

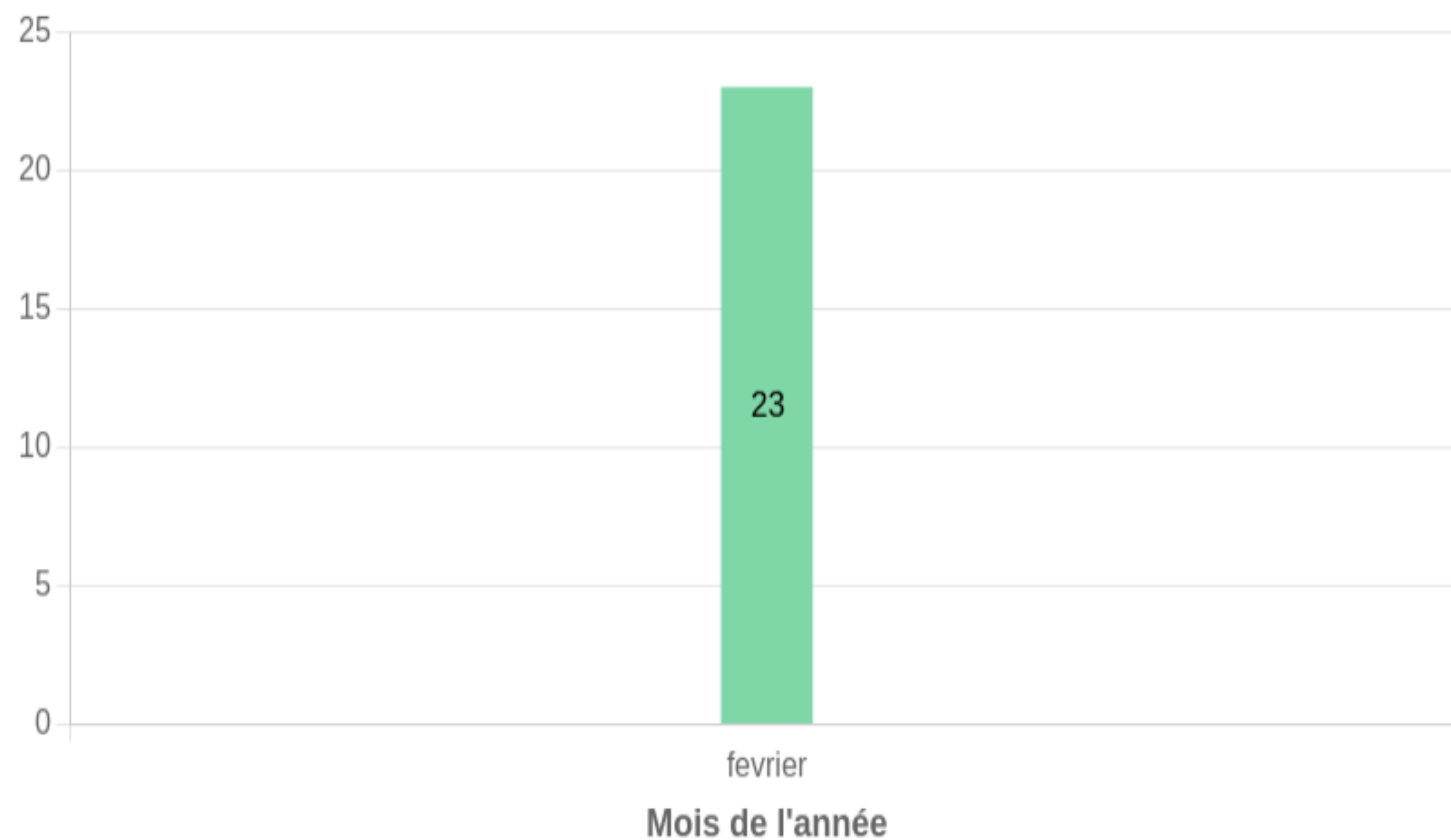


Durée moyenne des arrêts par jour (secondes)

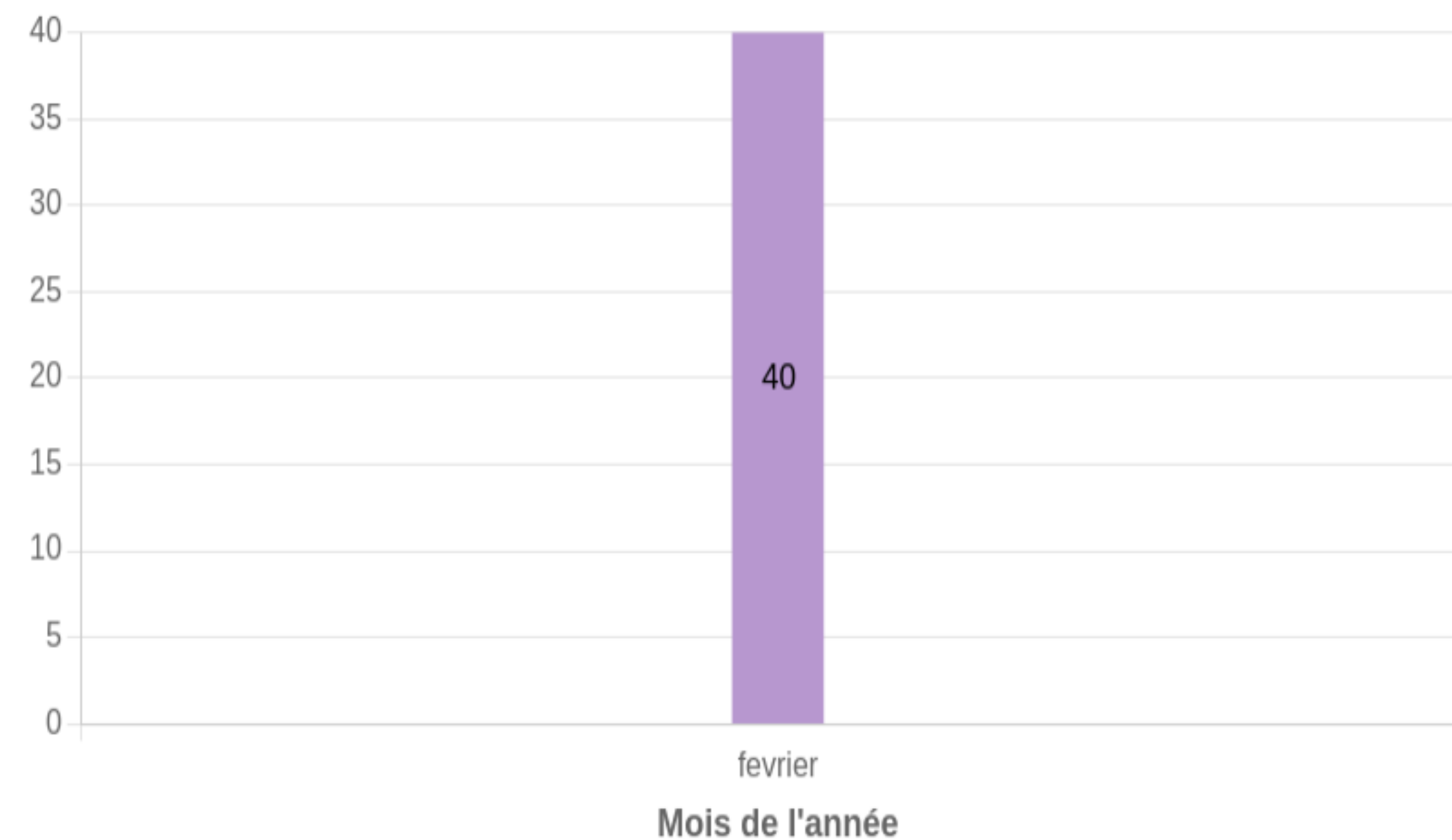


# Analyse des durées de passages et d'arrêts par mois

Durée moyenne des passages par jour par mois

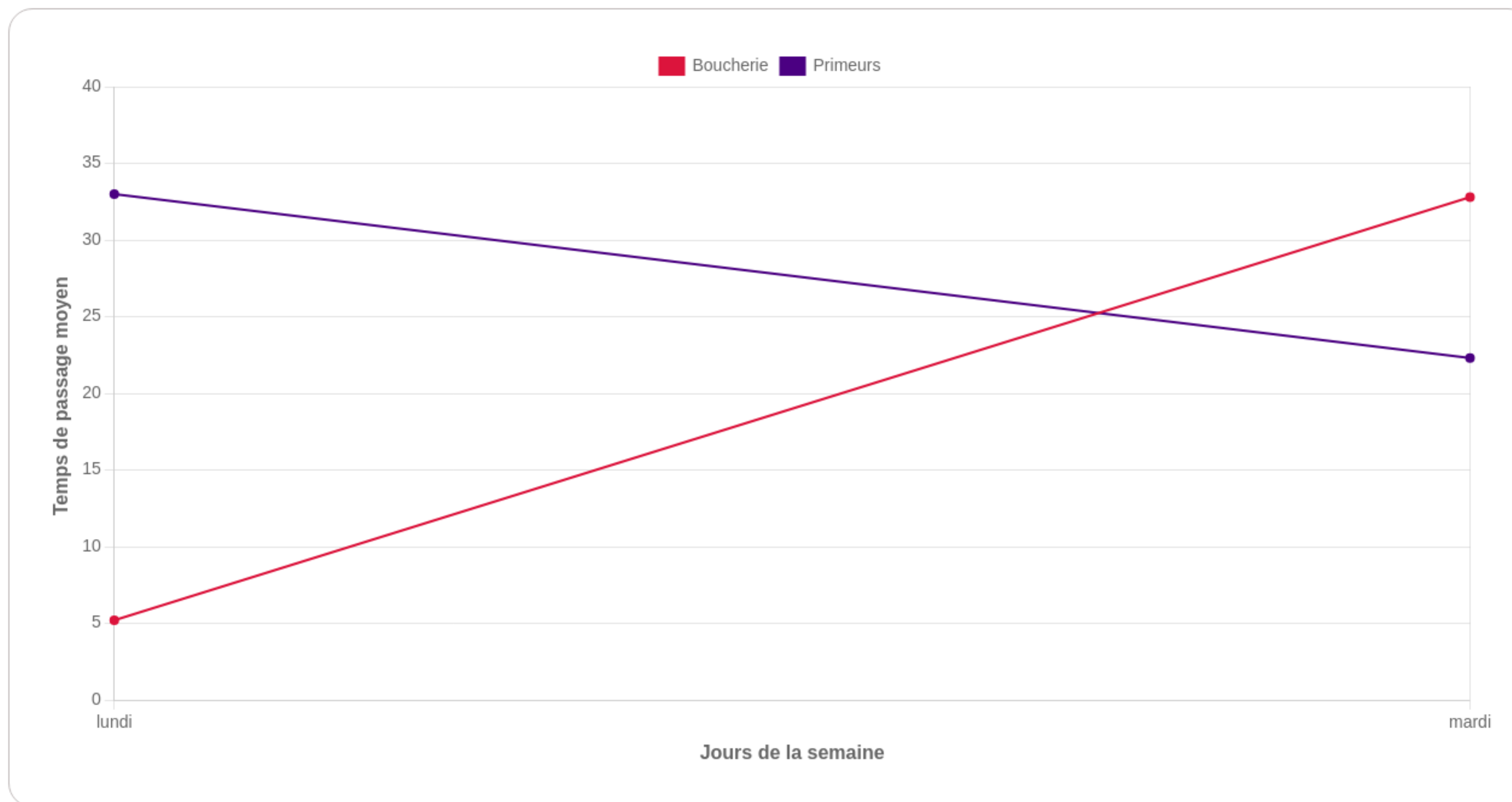


Durée moyenne des arrêts par jour mois





# Evolution des temps de passage dans les zones par jour



# Evolution des temps de passage dans les zones par mois

