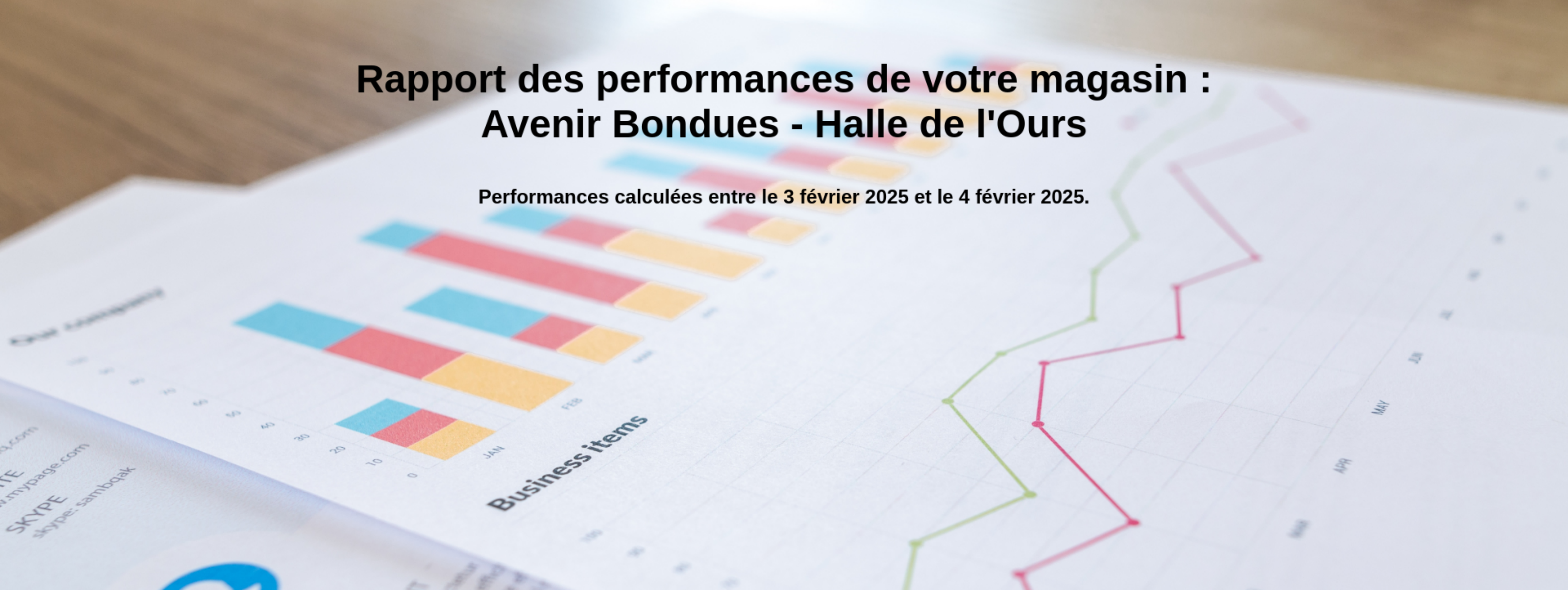




INTELLIGENT VIDEO SOFTWARE

## Rapport des performances de votre magasin : Avenir Bondues - Halle de l'Ours

Performances calculées entre le 3 février 2025 et le 4 février 2025.





# Sommaire

## Contexte

## Analyse macro

- Évolution des données dans le temps
- Analyse des données par jour de la semaine
- Analyse des données par mois
- Fréquentation moyenne horaire par jour
- Évolution du nombre moyen de clients par heure
- Graphique de la répartition hebdomadaire du flux client par heure
- Tableau de la répartition hebdomadaire du flux client par heure
- Attractivité du magasin

## Analyse micro

- Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour
- Synthèse des données : passages et arrêts
- Attractivité des zones
- Analyse des durées de passages et d'arrêts
- Évolution des temps de passage dans les zones

# Contexte

## ***Horaires d'ouverture:***

Lundi : 07:00 - 19:00  
Mardi : 7:00 - 19:00  
Mercredi : 7:00 - 19:00  
Jeudi : 7:00 - 19:00  
Vendredi : 7:00 - 19:00  
Samedi : 7:00 - 19:00  
Dimanche : 7:00 - 12:30

**1 : Primeurs**

**2 : Boucherie**

**3 : Poissonnerie**

**4 : Vin / Fromage**

**5 : Boulangerie**

**1 : Halle**

**2 : Picard**

**3 : Place handicapée**

**4 : Place face entrée  
Halle**

**5 : Vitrine Picard**

# Evolution des données dans le temps



Evolution des données de comptage dans le temps



***Pas de données***



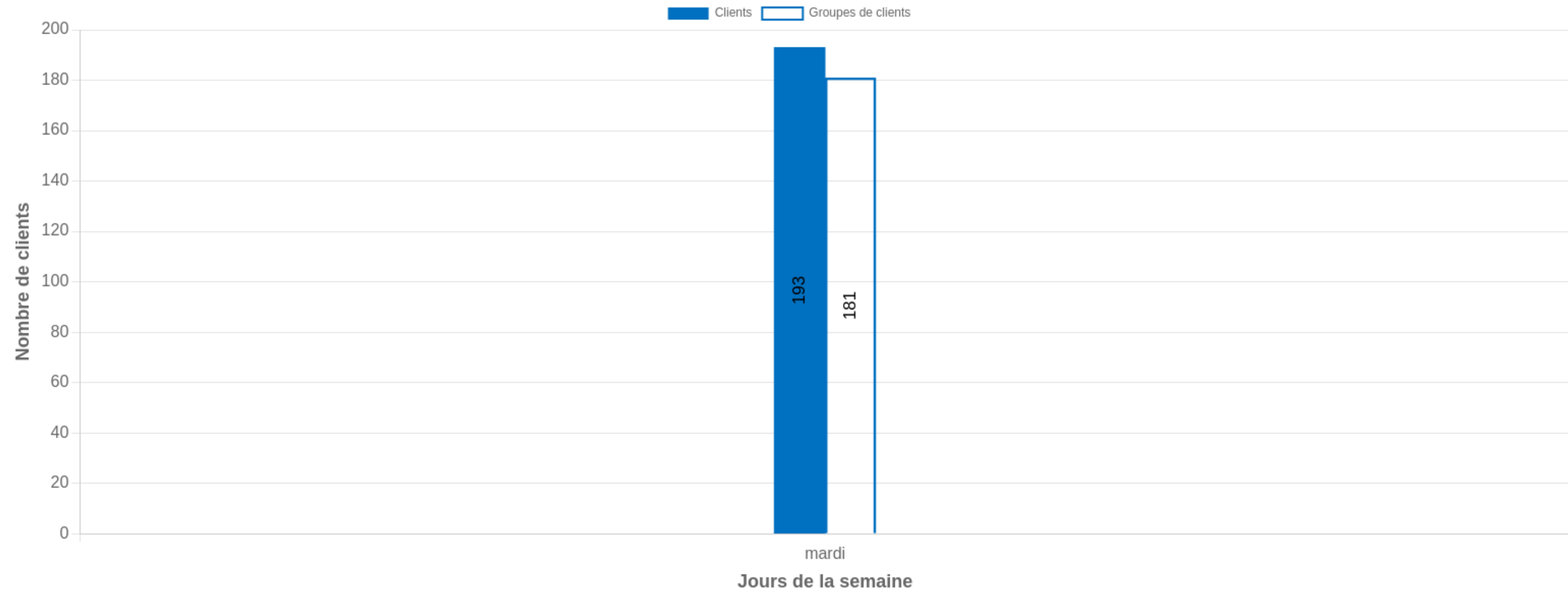
Evolution du taux de transformation dans le temps

***Pas de données***

# Analyse des données par jour de la semaine



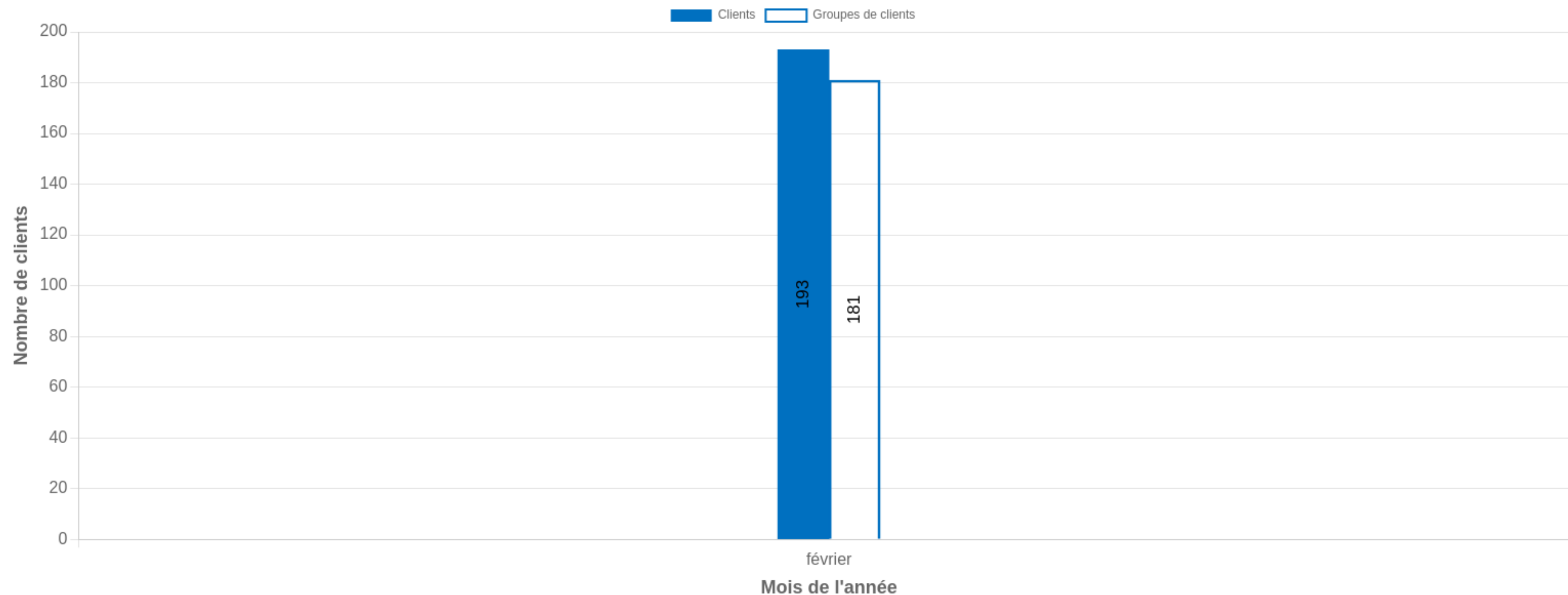
Moyenne du nombre de clients par jour



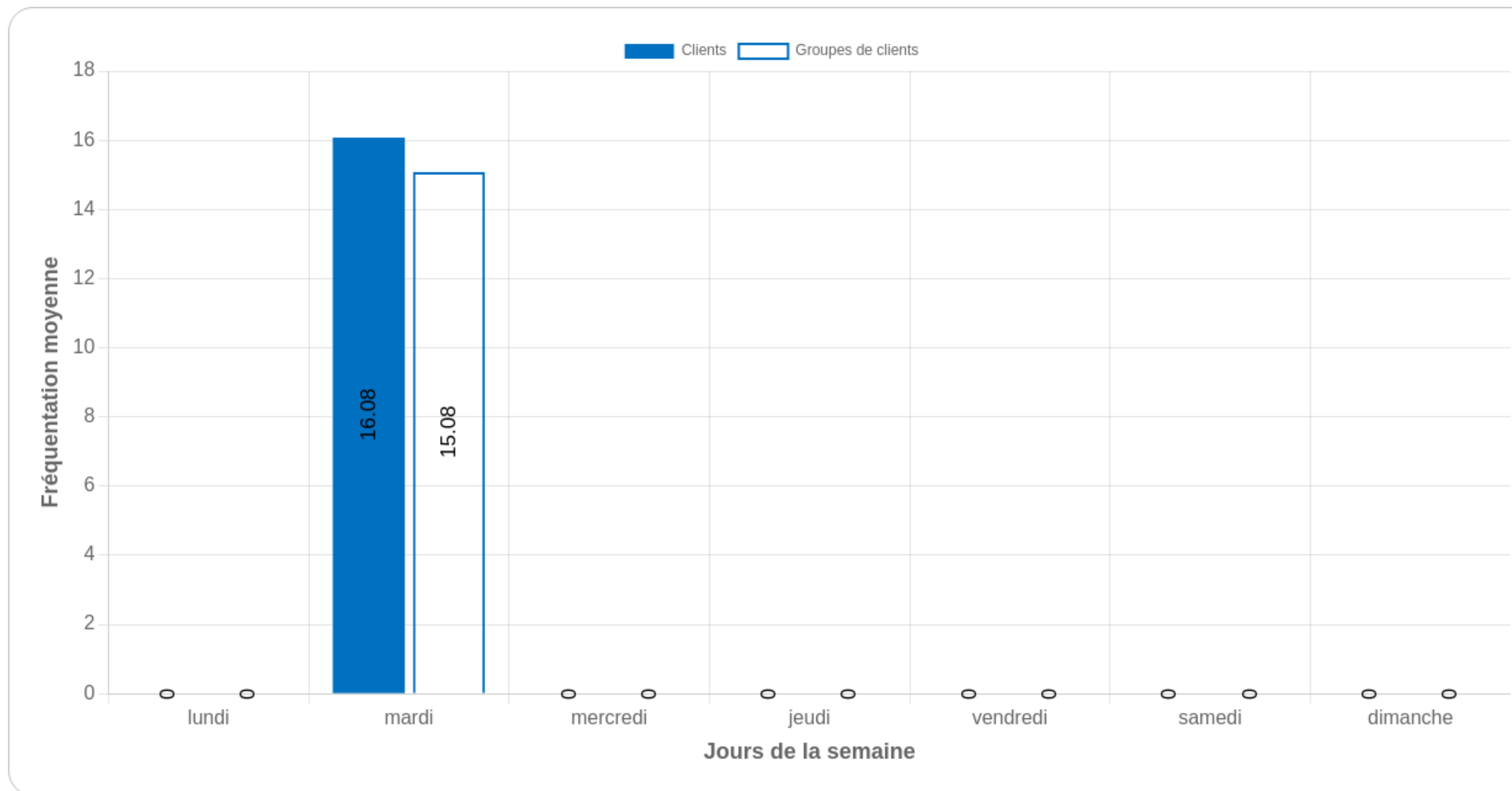
# Analyse des données par mois



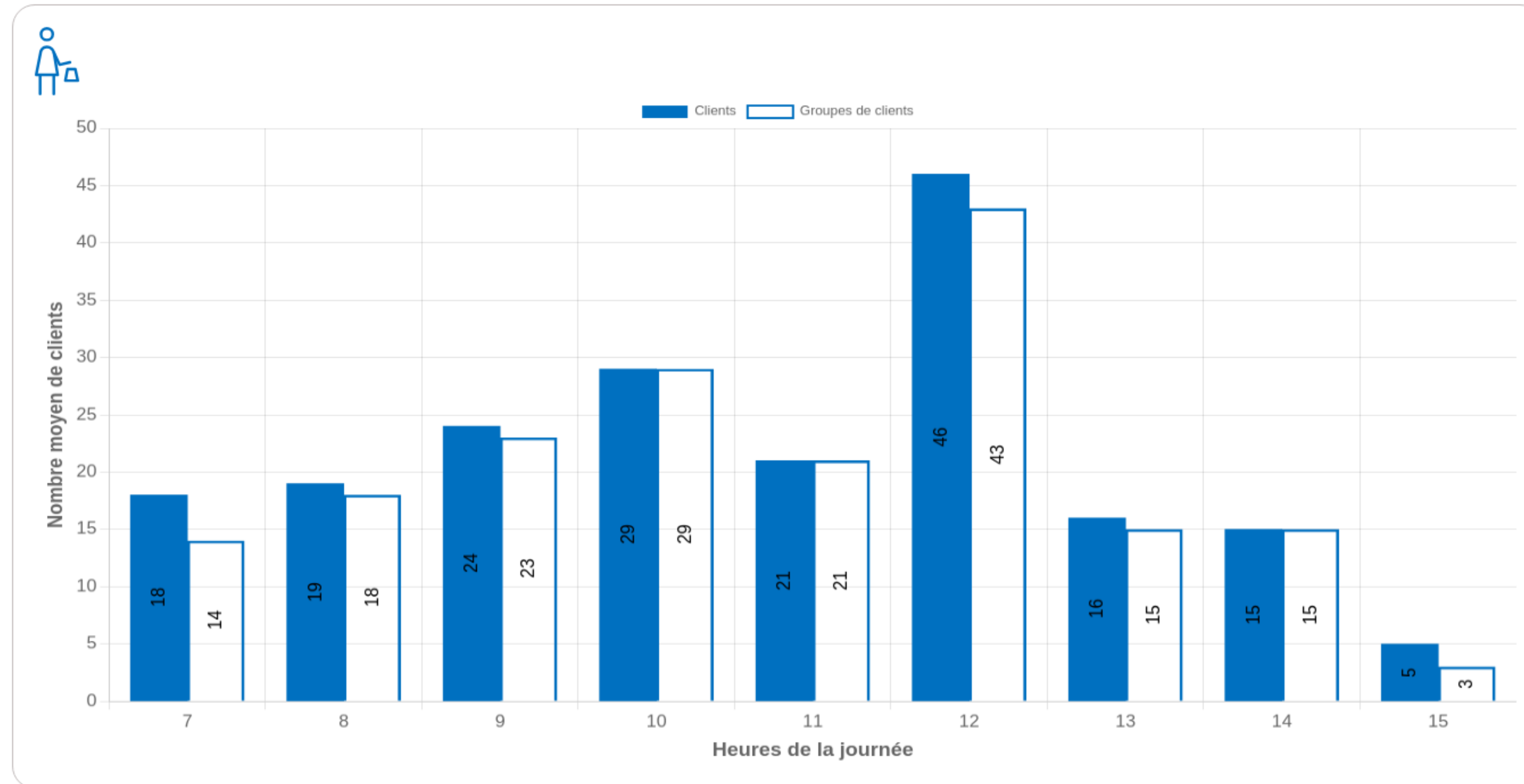
Moyenne du nombre de clients par j/mois



# Fréquentation moyenne horaire par jour

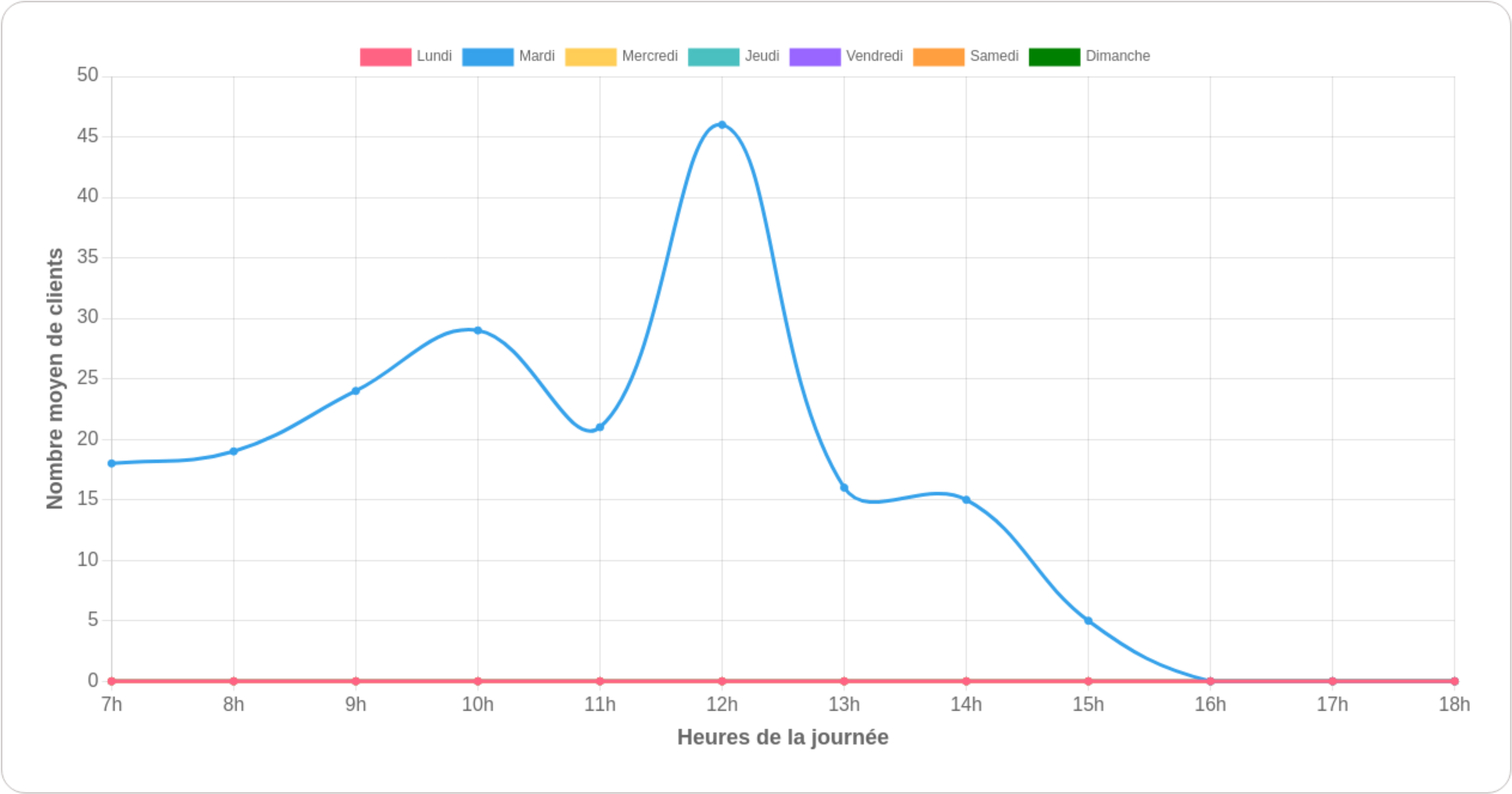


# Evolution du nombre moyen de clients par heure

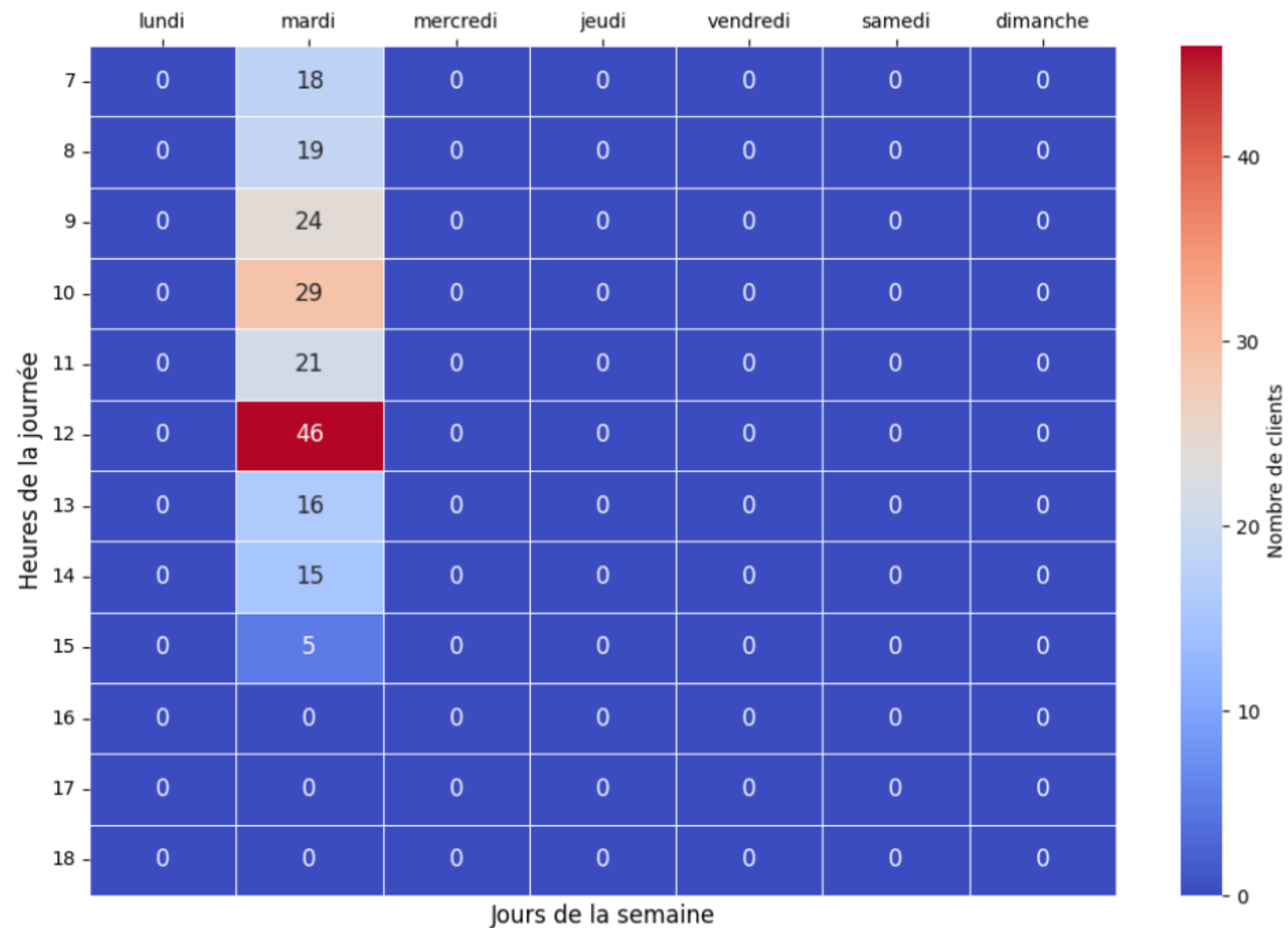




# Graphique de la répartition hebdomadaire du flux client par heure



# Tableau de la répartition hebdomadaire du flux client par heure

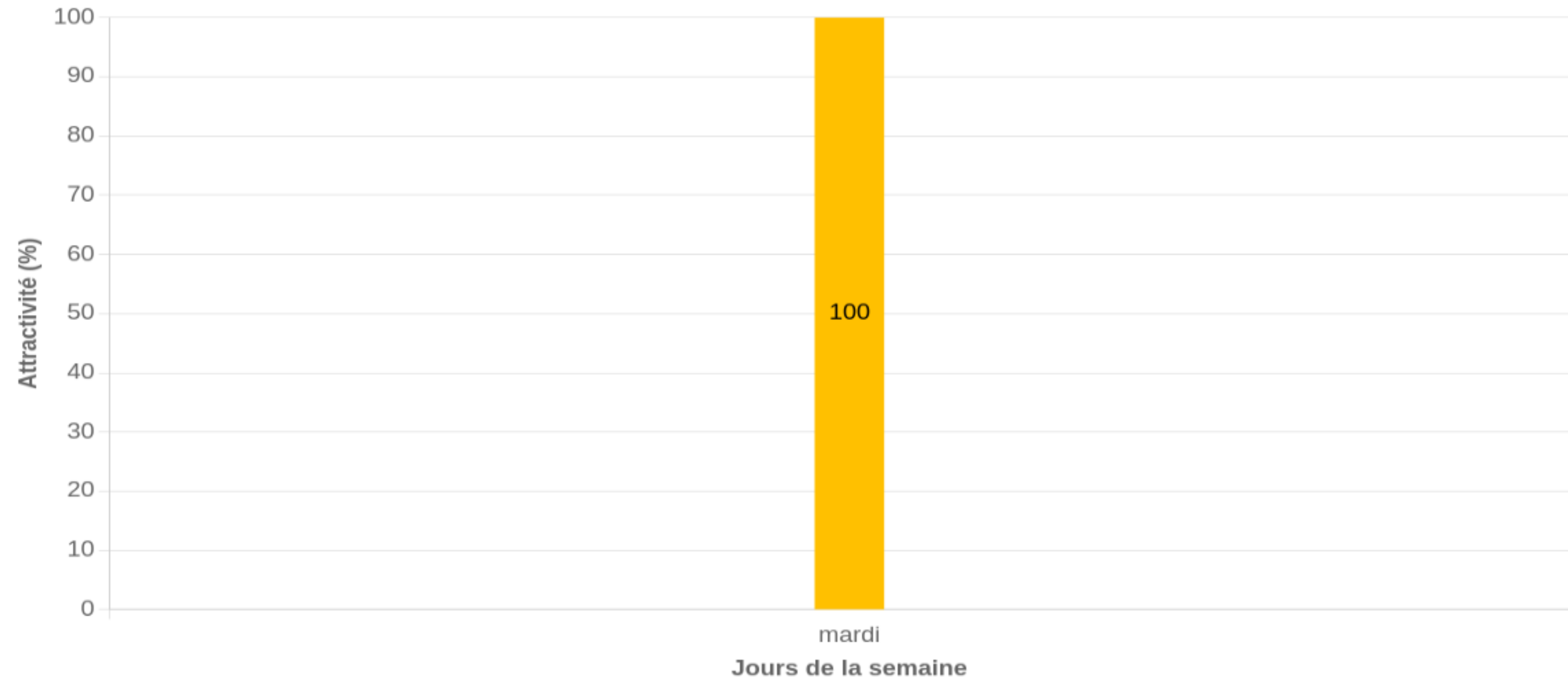


# Attractivité du magasin par jour de la semaine

$$\text{Attractivité magasin} = \frac{\text{Nombre de visiteurs}}{\text{Nombre de passants devant le magasin}}$$



Moyenne de l'attractivité par jour de la semaine

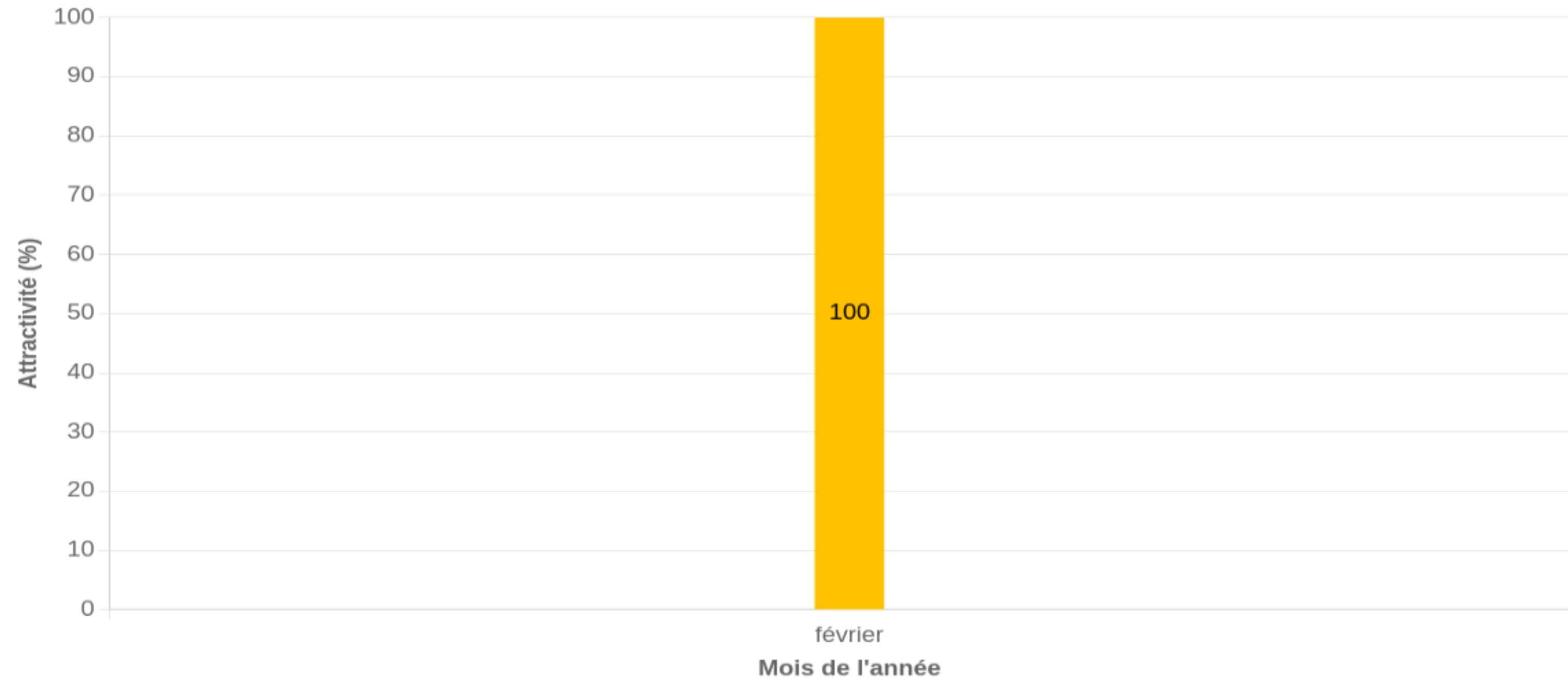


# Attractivité du magasin par mois

$$\text{Attractivité magasin} = \frac{\text{Nombre de visiteurs}}{\text{Nombre de passants devant le magasin}}$$









Moyenne de l'attractivité par j/mois





# En résumé

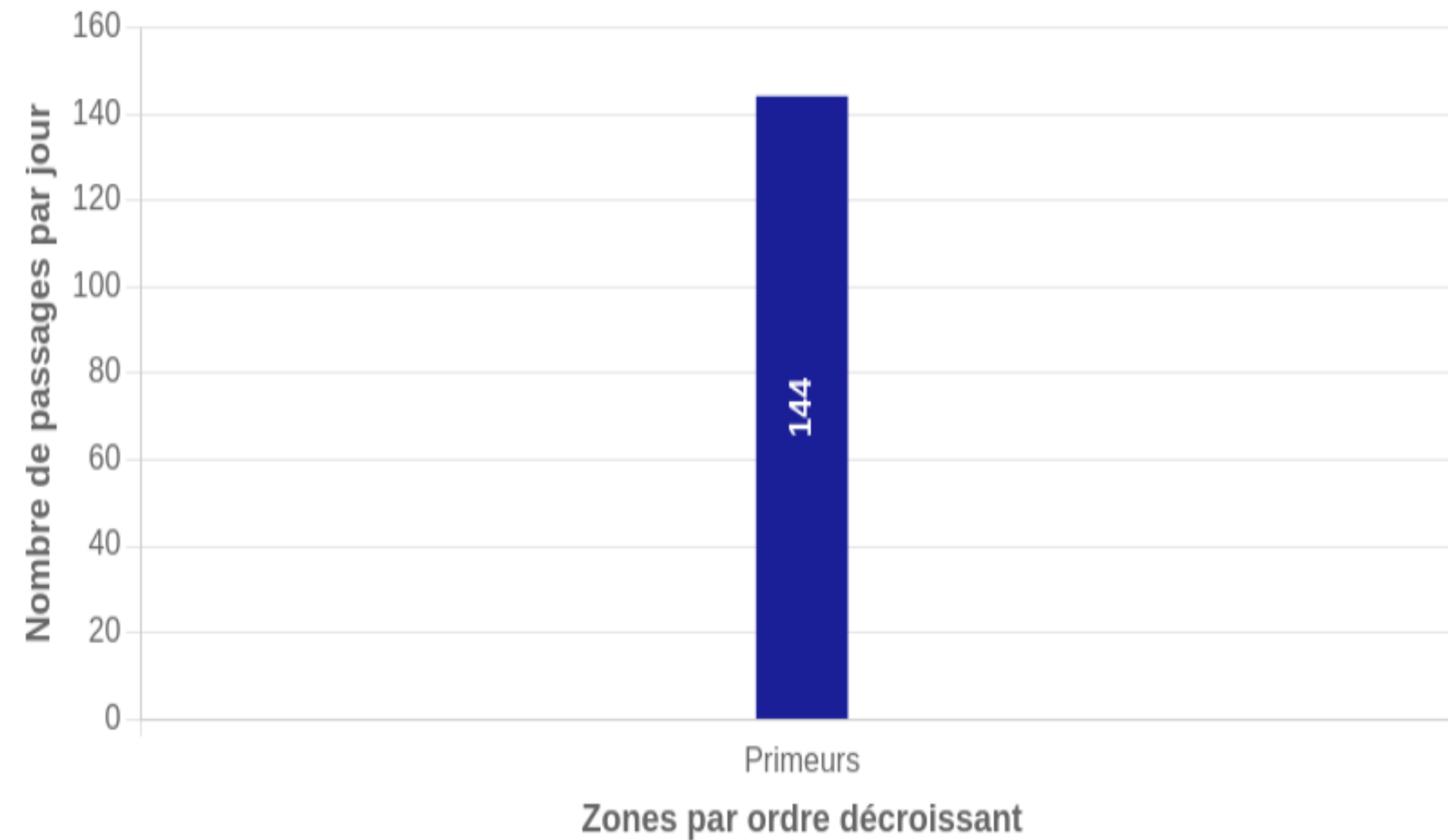
|  Comptage |   |            |
|--|---|------------|
|           |  Mardi   |            |
|           |  Février |            |
|           |   | 04/02/2025 |

|  Attractivité du magasin |   |   |
|---|---|---|
|                          |  Mardi   |  Mardi   |
|                          |  Février |  Février |
|                          |   | 04/02/2025  |

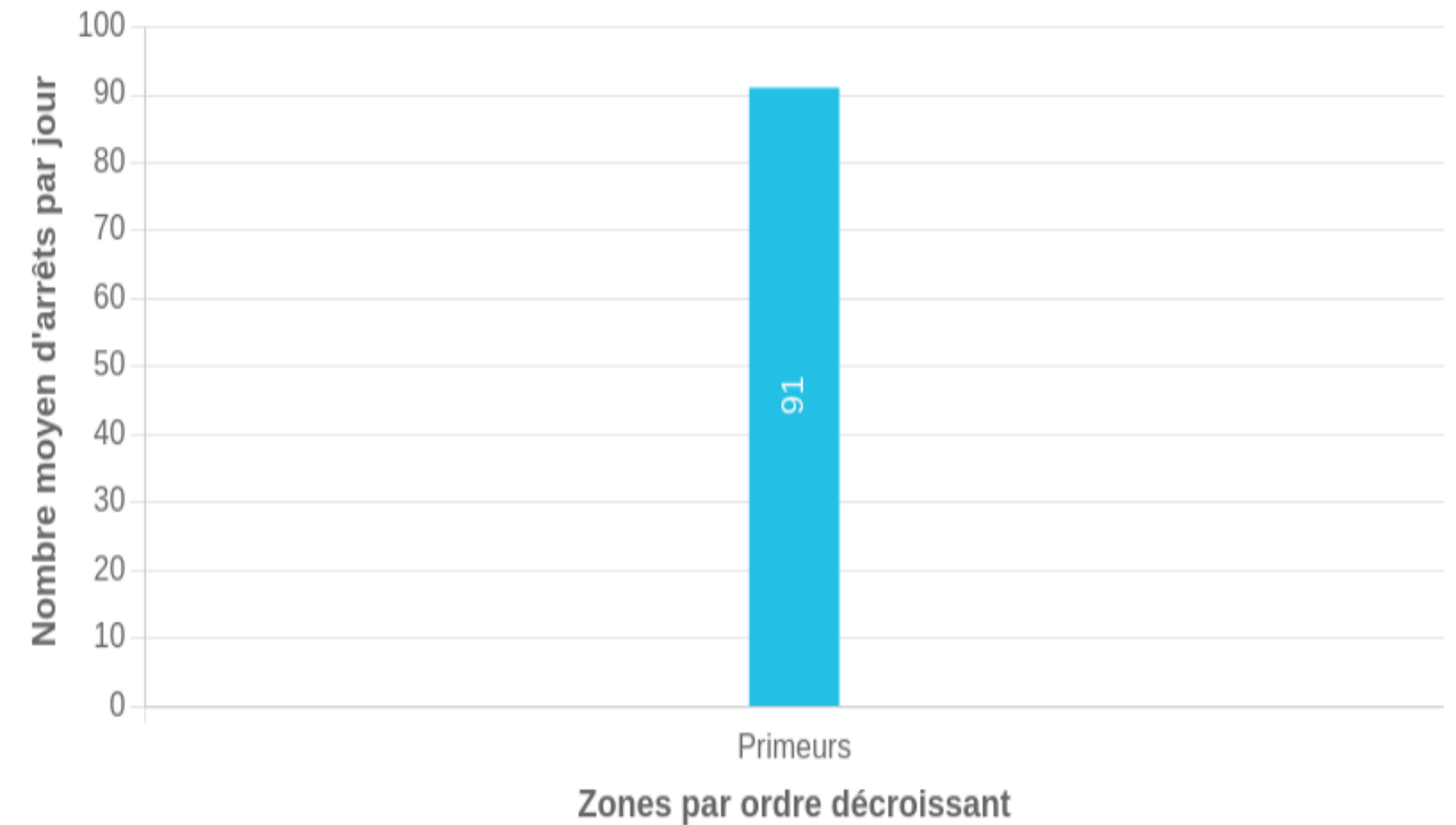
# Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour par zone




Moyenne du nombre de passages par jour par zone

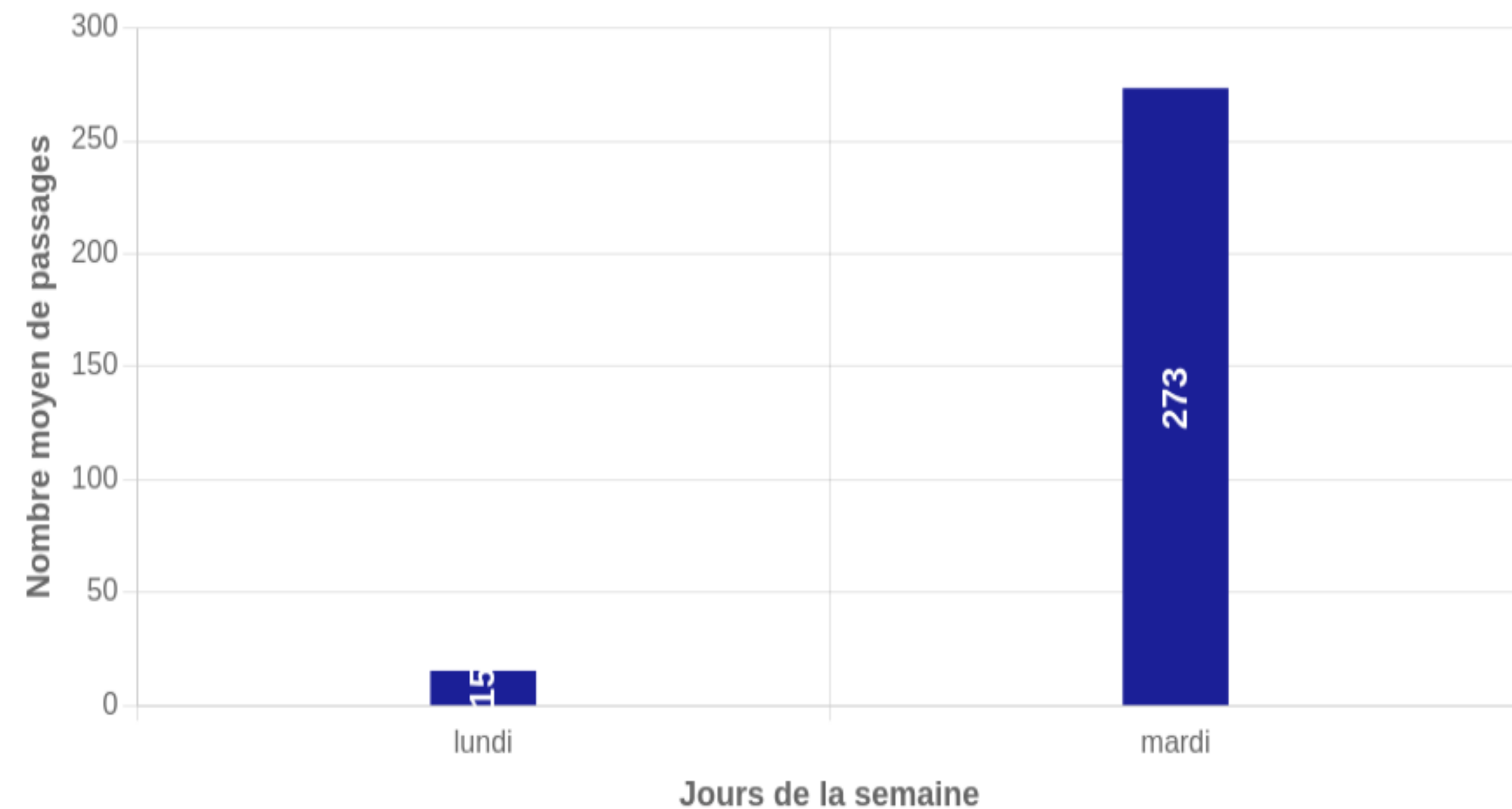



Moyenne du nombre d'arrêts par jour par zone

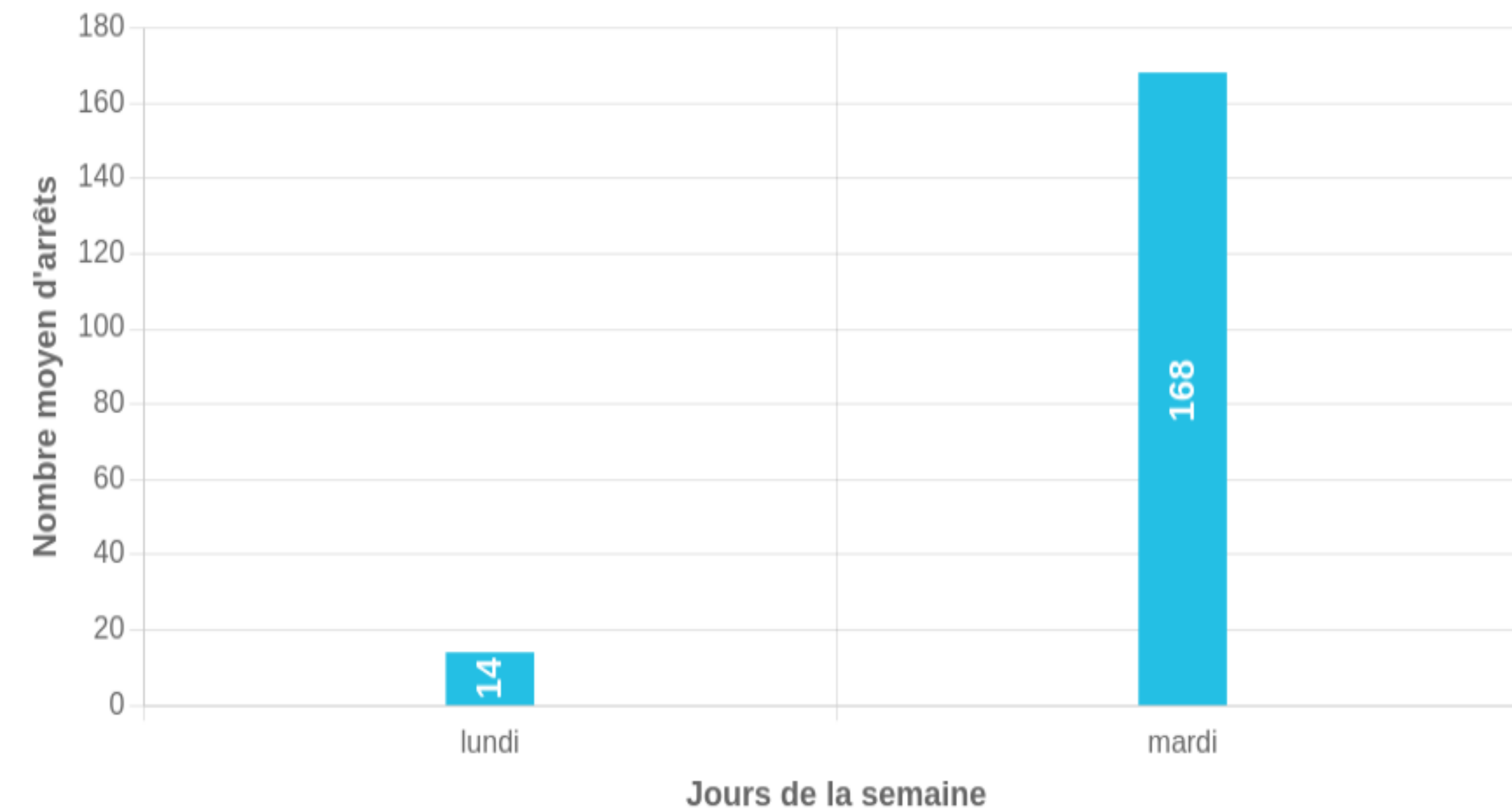


# Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour de la semaine

 Moyenne du nombre de passages par jour de la semaine



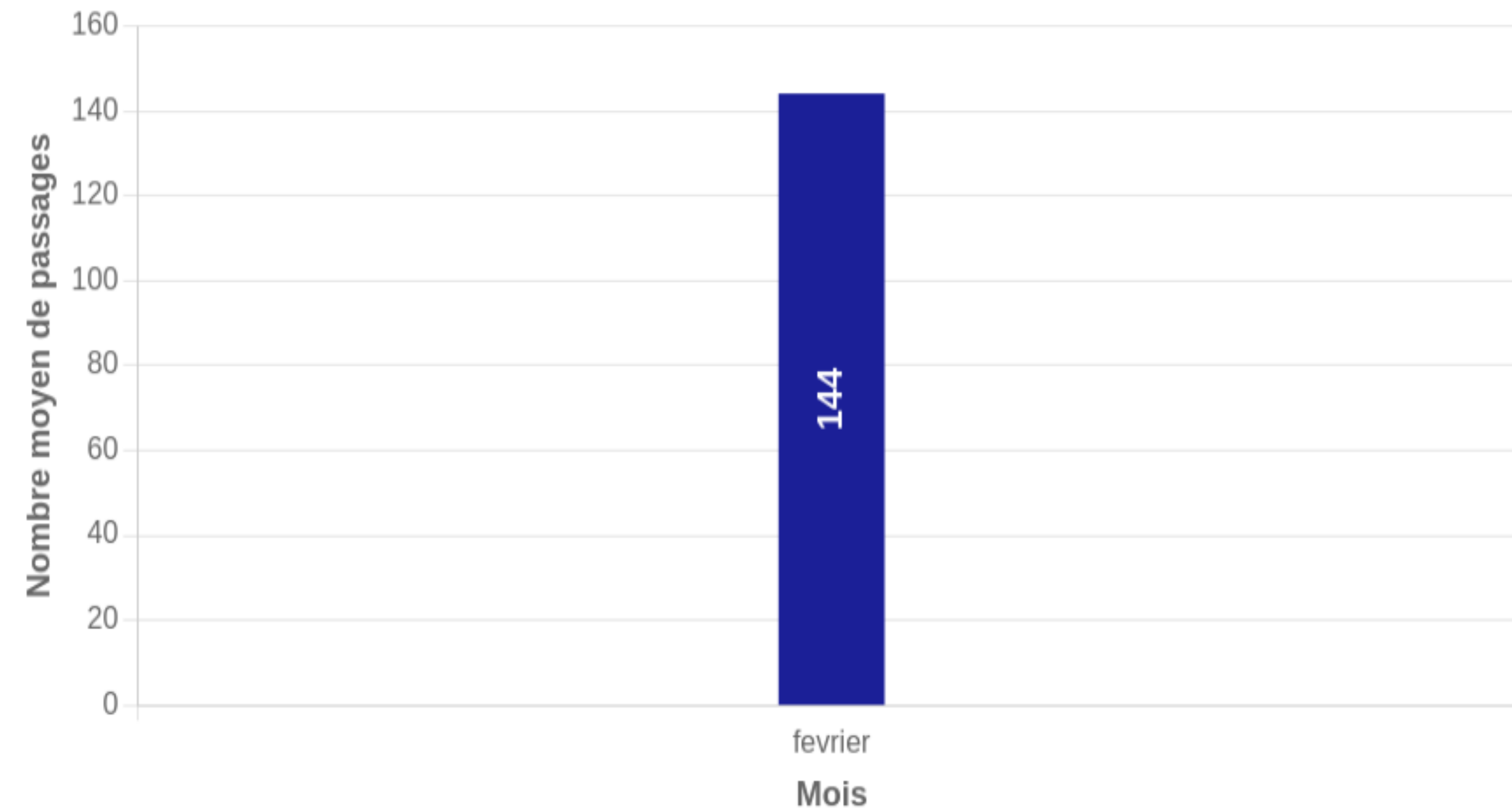
 Moyenne du nombre d'arrêts par jour de la semaine



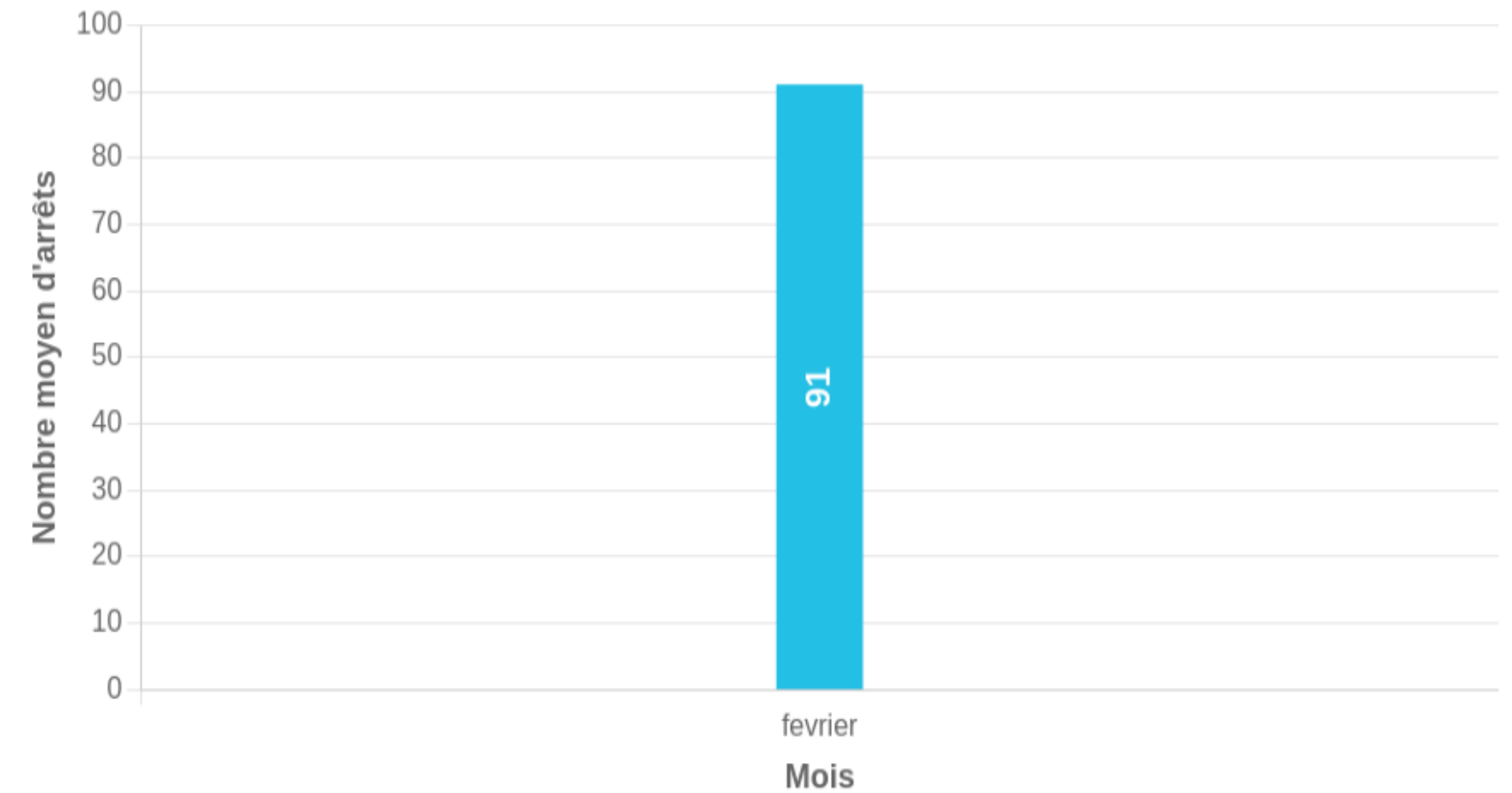
# Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour par mois



## Nombre de passages moyens par jour par mois



## Nombre d'arrêts moyens par jour par mois





# Données brutes arrêts et passages



## Passages

**Zone top**

**Primeurs**

**Zone flop**

**Primeurs**

**Mois top**

**Fevrier**

**Mois flop**

**Fevrier**

**Jour top**

**Mardi**

**Jour flop**

**Lundi**



## Arrêts

**Zone top**

**Primeurs**

**Zone flop**

**Primeurs**

**Mois top**

**Fevrier**

**Mois flop**

**Fevrier**

**Jour top**

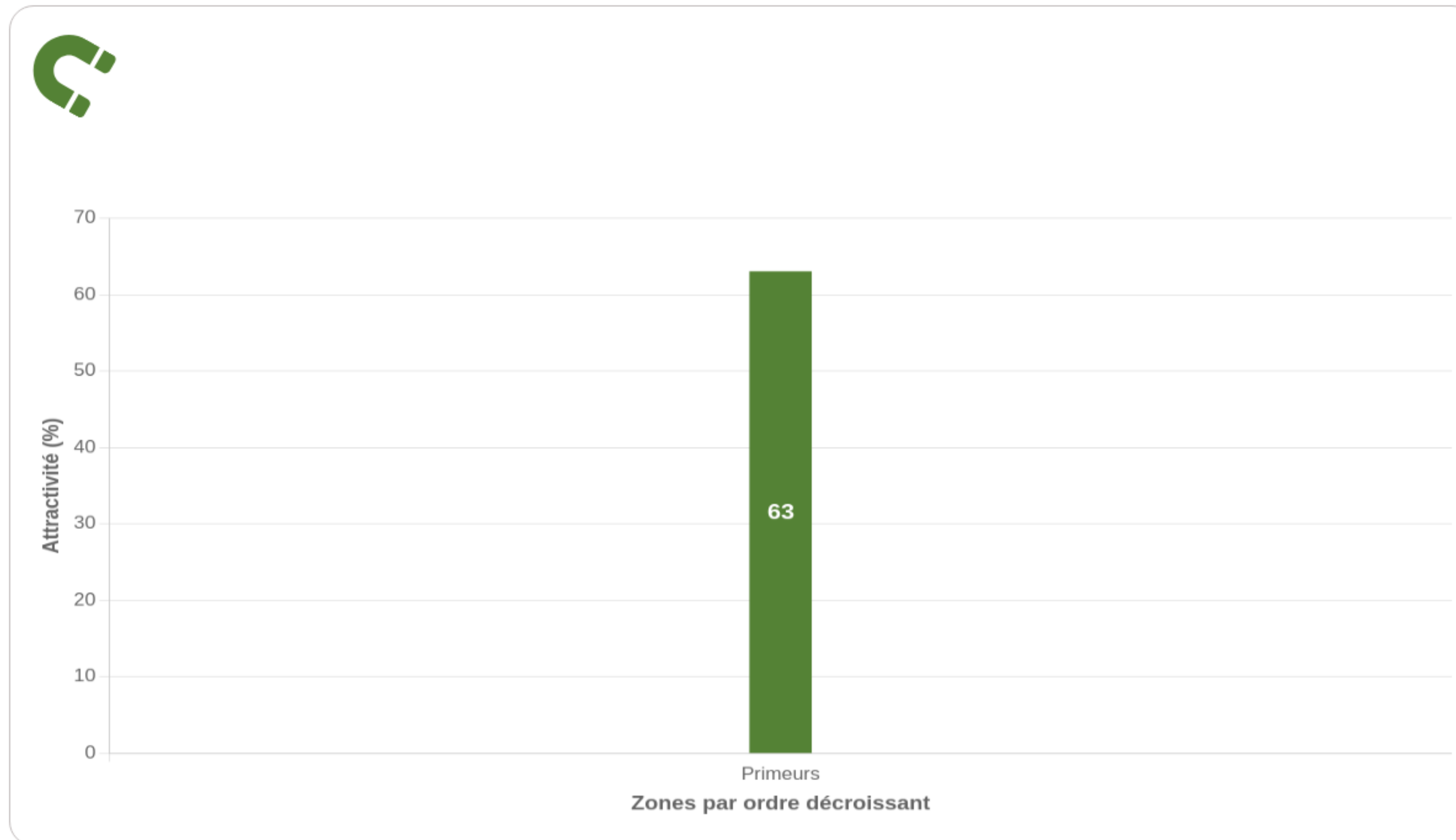
**Mardi**

**Jour flop**

**Lundi**

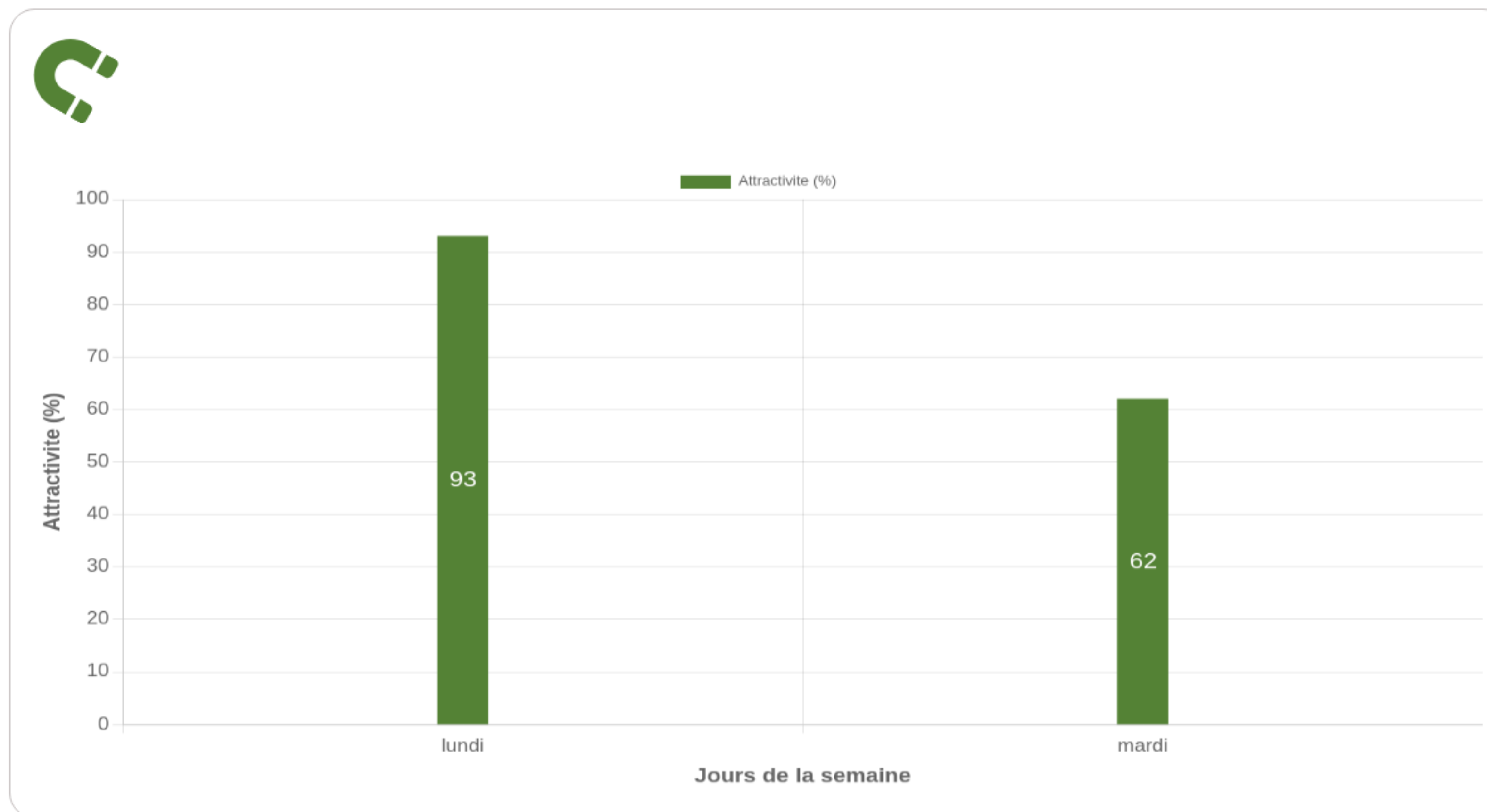
# Attractivité des zones

$$\text{Attractivité zone} = \frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$$



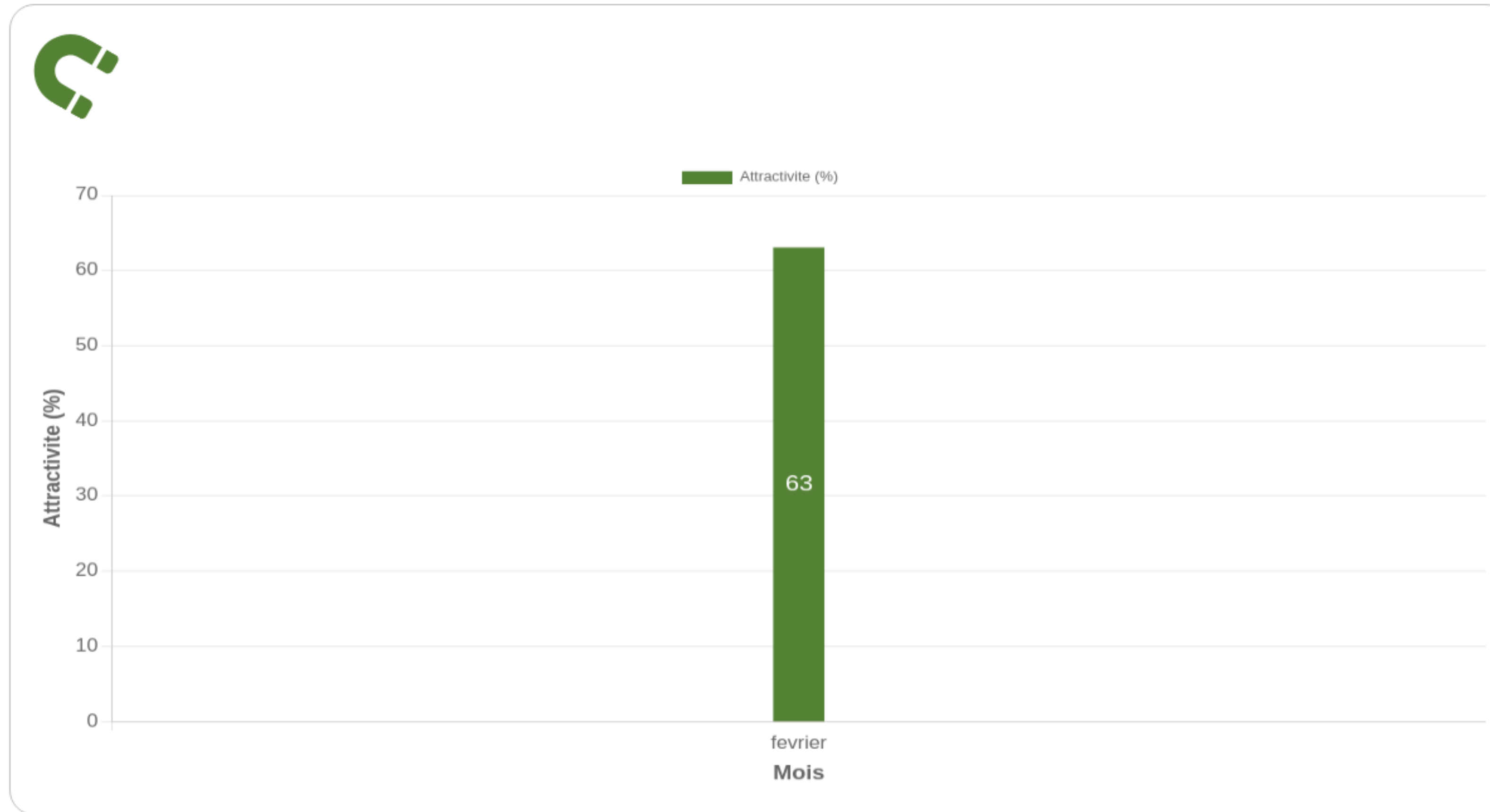
# Attractivité des zones par jour de la semaine

$$\text{Attractivité zone} = \frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$$



# Attractivité des zones par mois

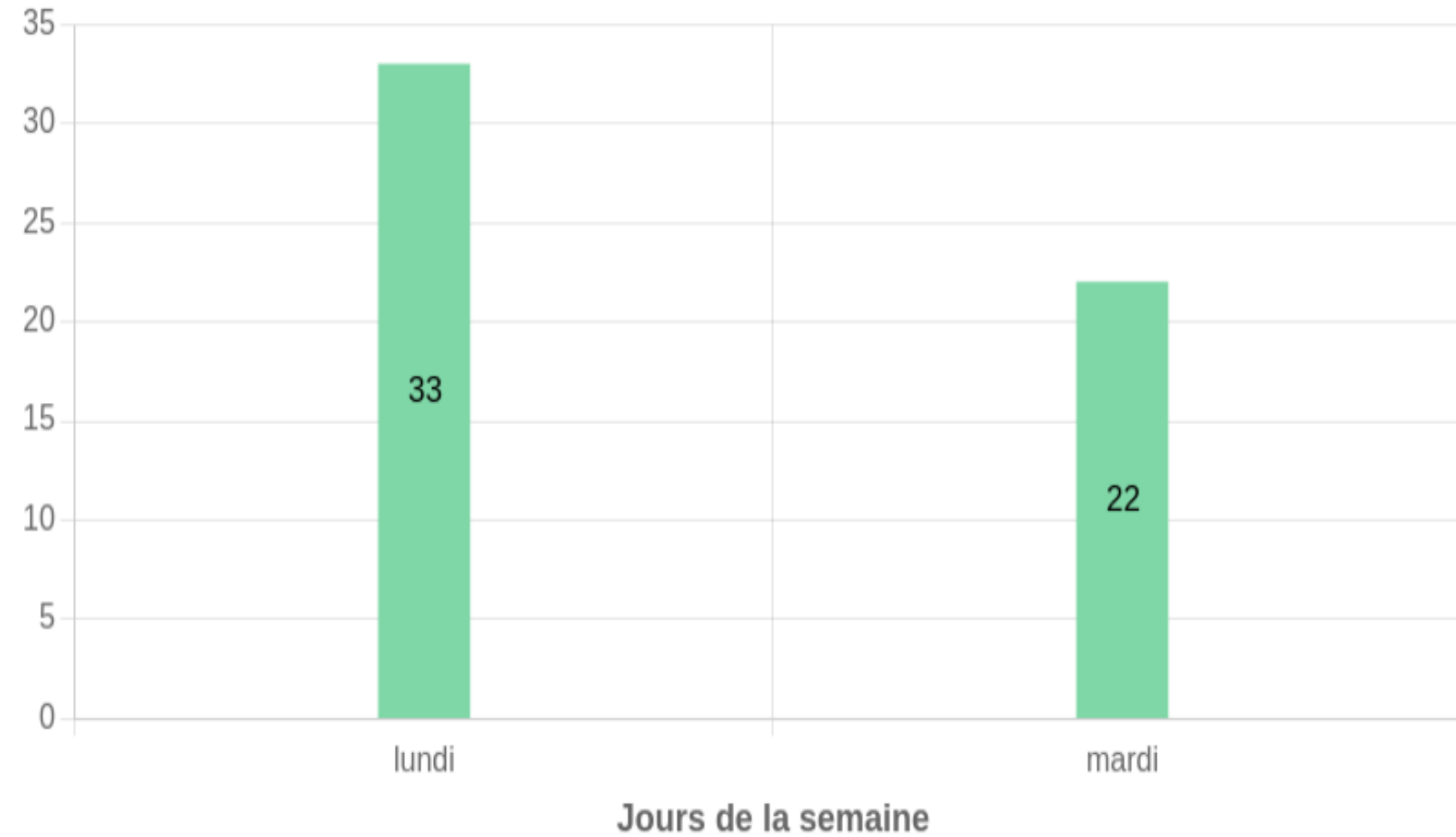
$$\text{Attractivité zone} = \frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$$



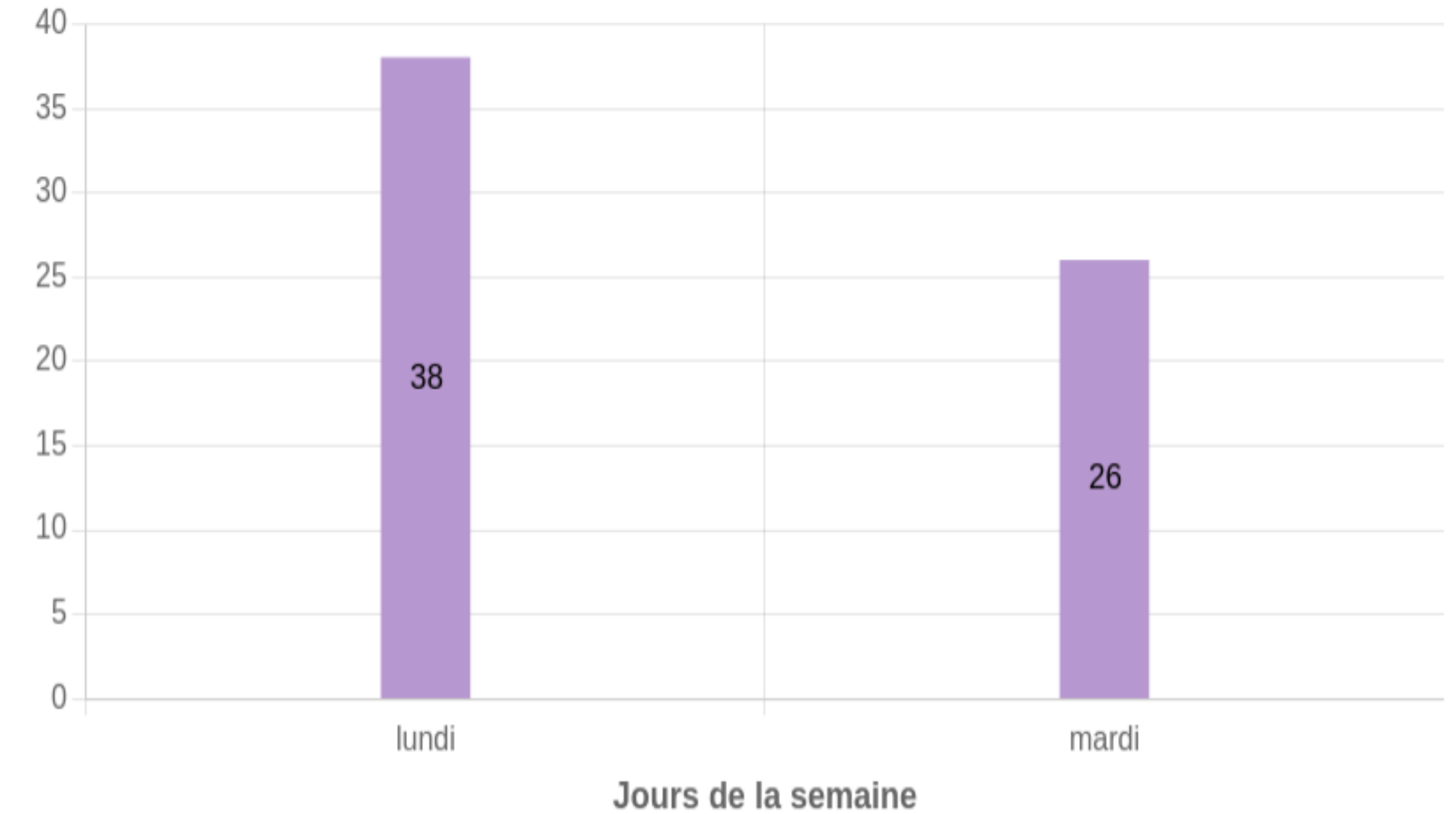


# Analyse des durées de passages et d'arrêts par jour de la semaine

Durée moyenne des passages par jour (secondes)



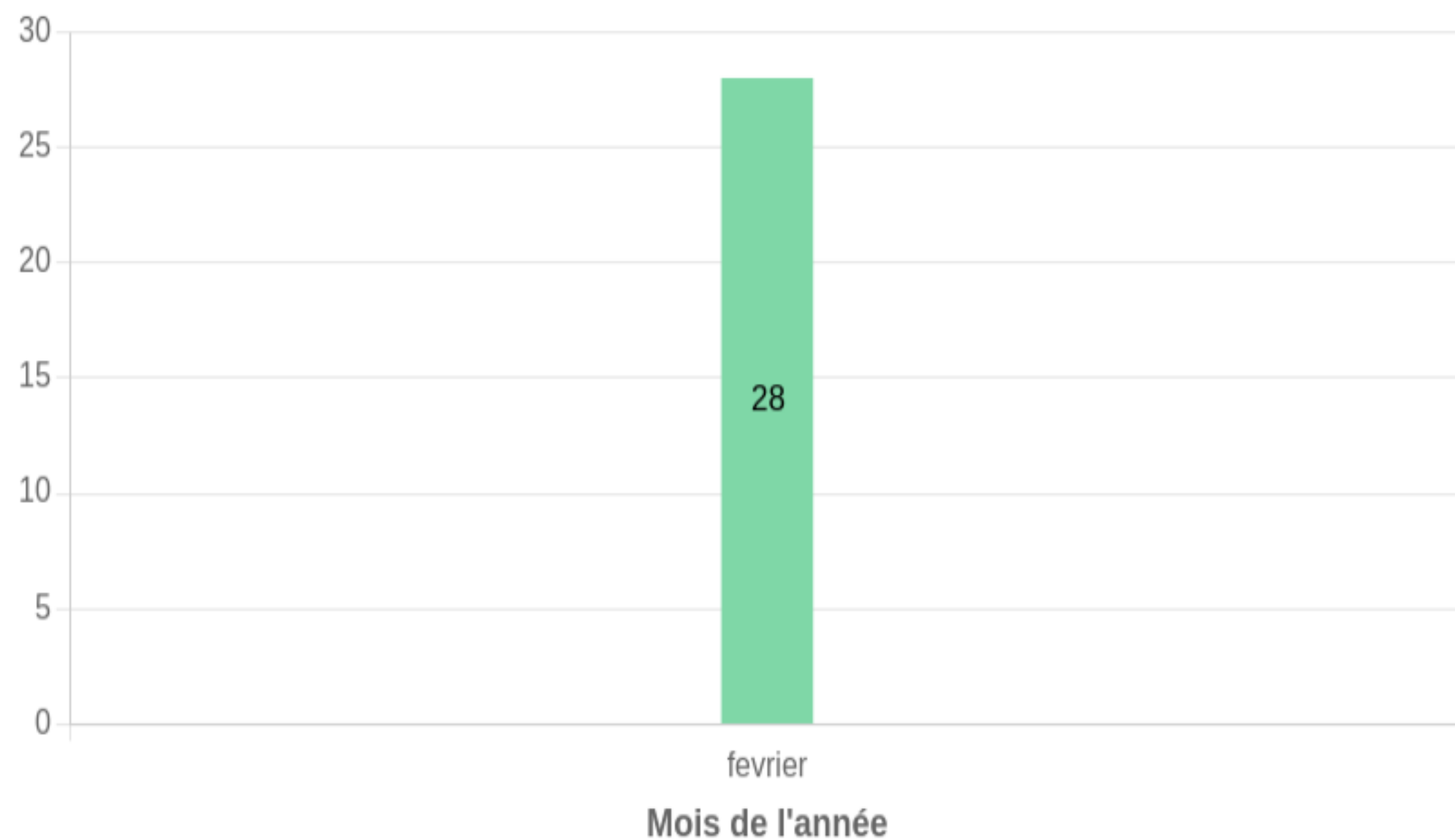
Durée moyenne des arrêts par jour (secondes)



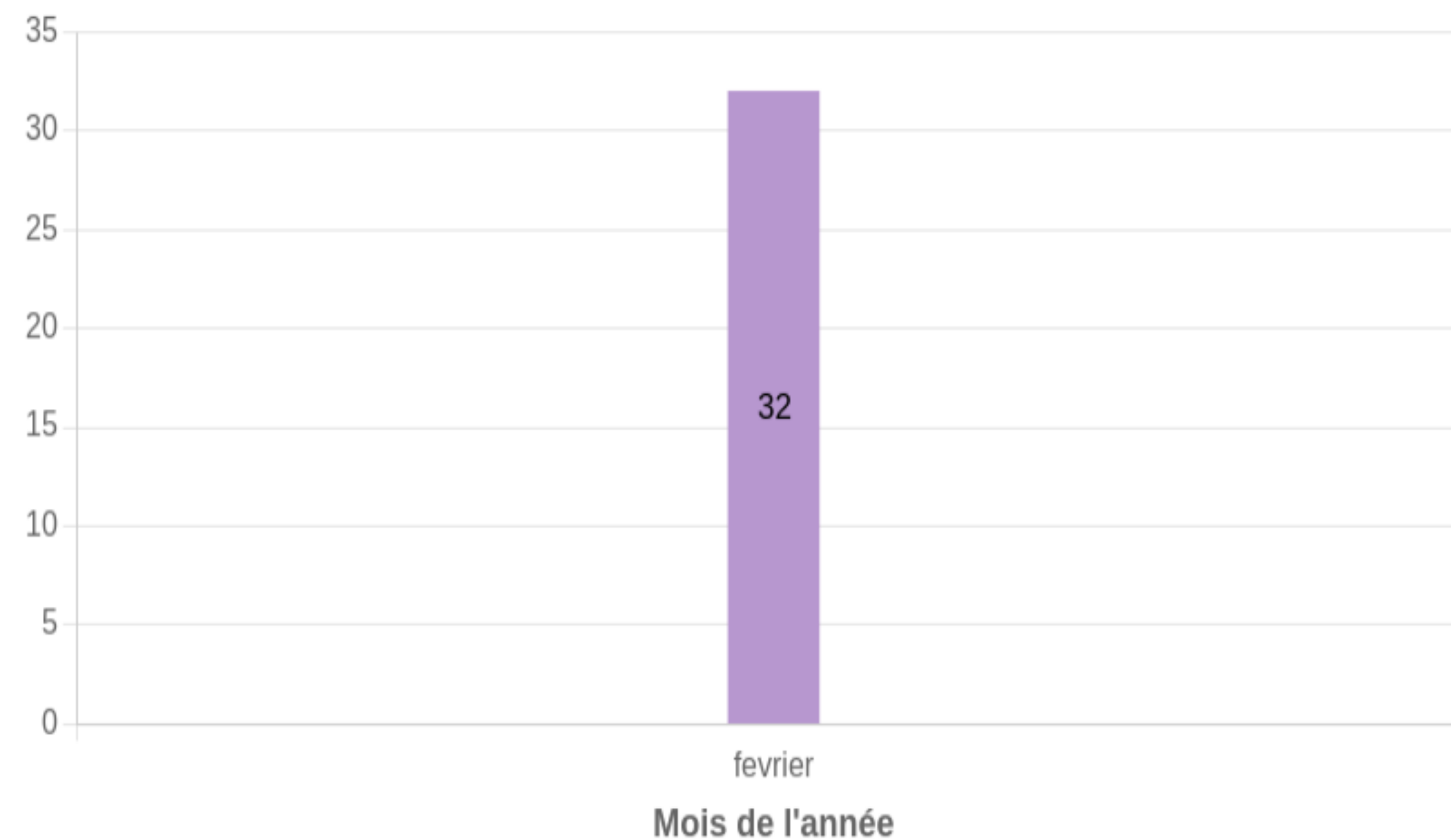
s

# Analyse des durées de passages et d'arrêts par mois

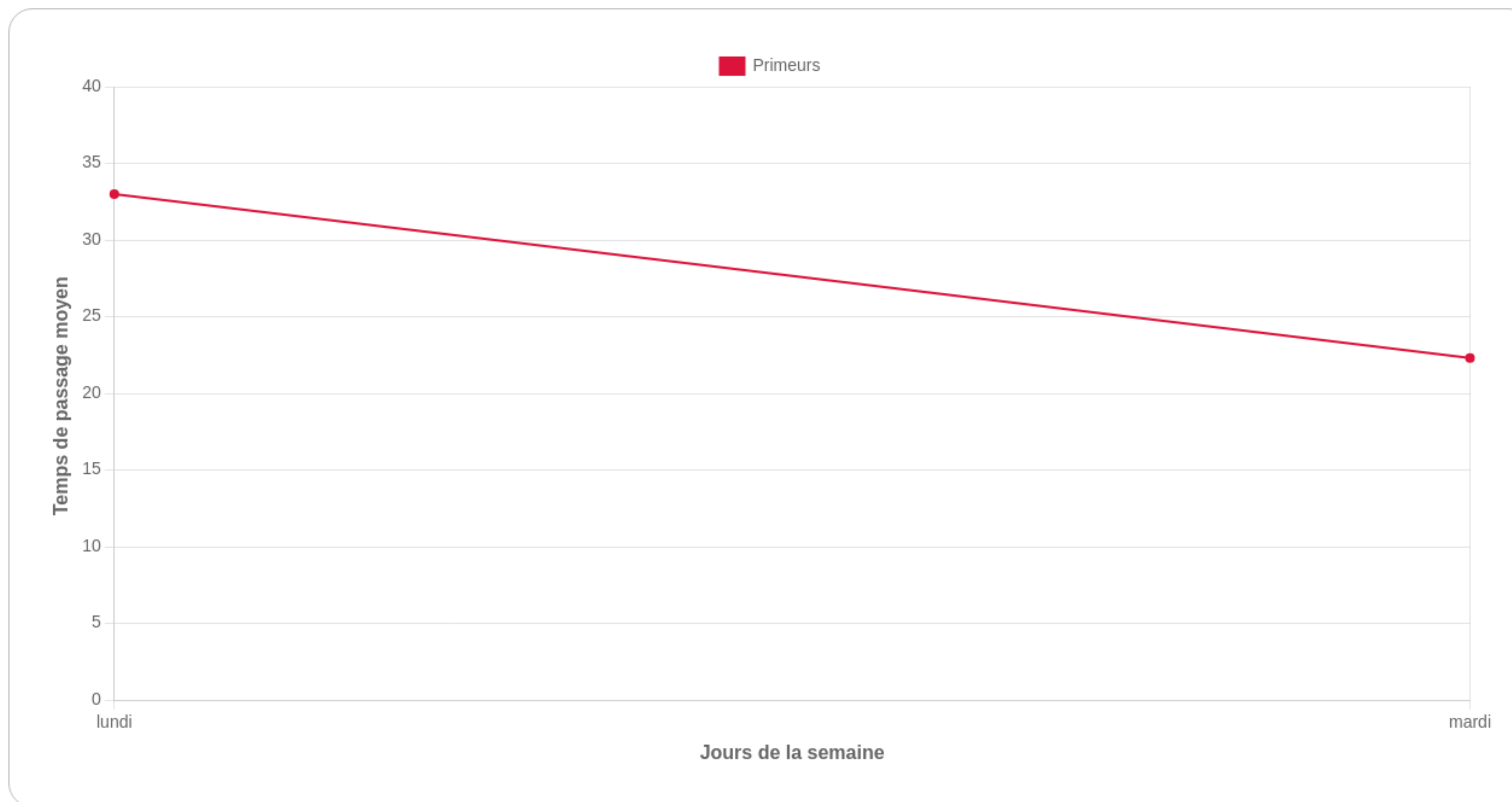
## Durée moyenne des passages par jour par mois



## Durée moyenne des arrêts par jour mois



# Evolution des temps de passage dans les zones par jour



# Evolution des temps de passage dans les zones par mois

