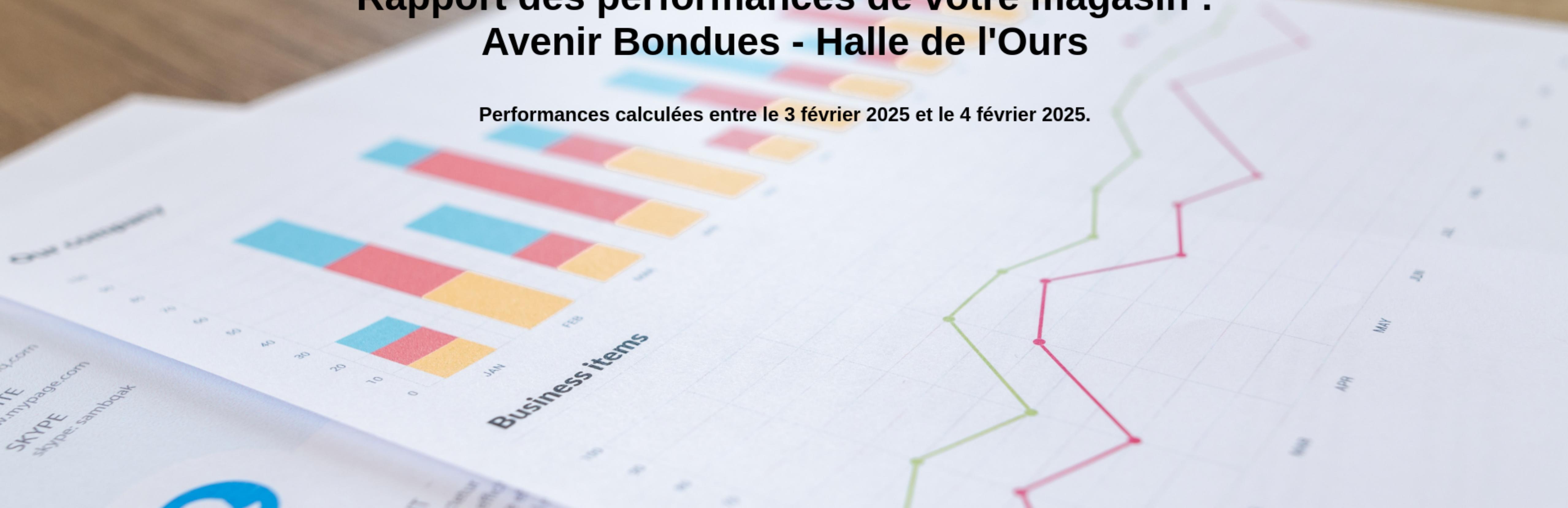




INTELLIGENT VIDEO SOFTWARE

Rapport des performances de votre magasin : Avenir Bondues - Halle de l'Ours

Performances calculées entre le 3 février 2025 et le 4 février 2025



Sommaire

Contexte

Analyse macro

- Évolution des données dans le temps
- Analyse des données par jour de la semaine
- Analyse des données par mois
- Fréquentation moyenne horaire par jour
- Évolution du nombre moyen de clients par heure
- Graphique de la répartition hebdomadaire du flux client par heure
- Tableau de la répartition hebdomadaire du flux client par heure
- Attractivité du magasin

Analyse micro

- Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour
- Synthèse des données : passages et arrêts
- Attractivité des zones
- Analyse des durées de passages et d'arrêts
- Évolution des temps de passage dans les zones

Contexte

Horaires d'ouverture:

Lundi : 07:00 - 19:00

Mardi : 7:00 - 19:00

Mercredi : 7:00 - 19:00

Jeudi : 7:00 - 19:00

Vendredi : 7:00 - 19:00

Samedi : 7:00 - 19:00

Dimanche : 7:00 - 12:30

1 : Primeurs

2 : Boucherie

3 : Poissonnerie

4 : Vin / Fromage

5 : Boulangerie

1 : Halle

2 : Picard

3 : Place handicapée

4 : Place face entrée
Halle

5 : Vitrine Picard

Evolution des données dans le temps



Evolution des données de comptage dans le temps



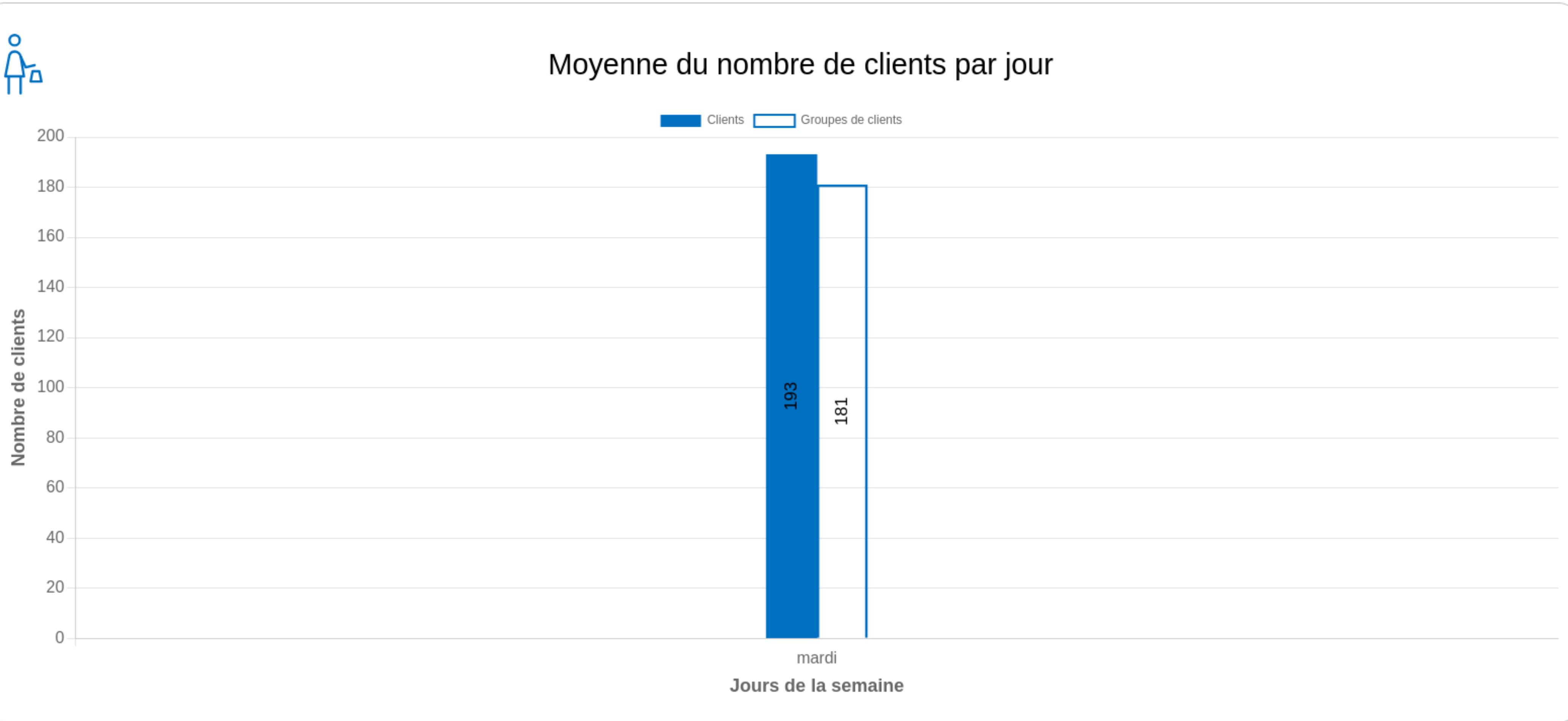
Pas de données



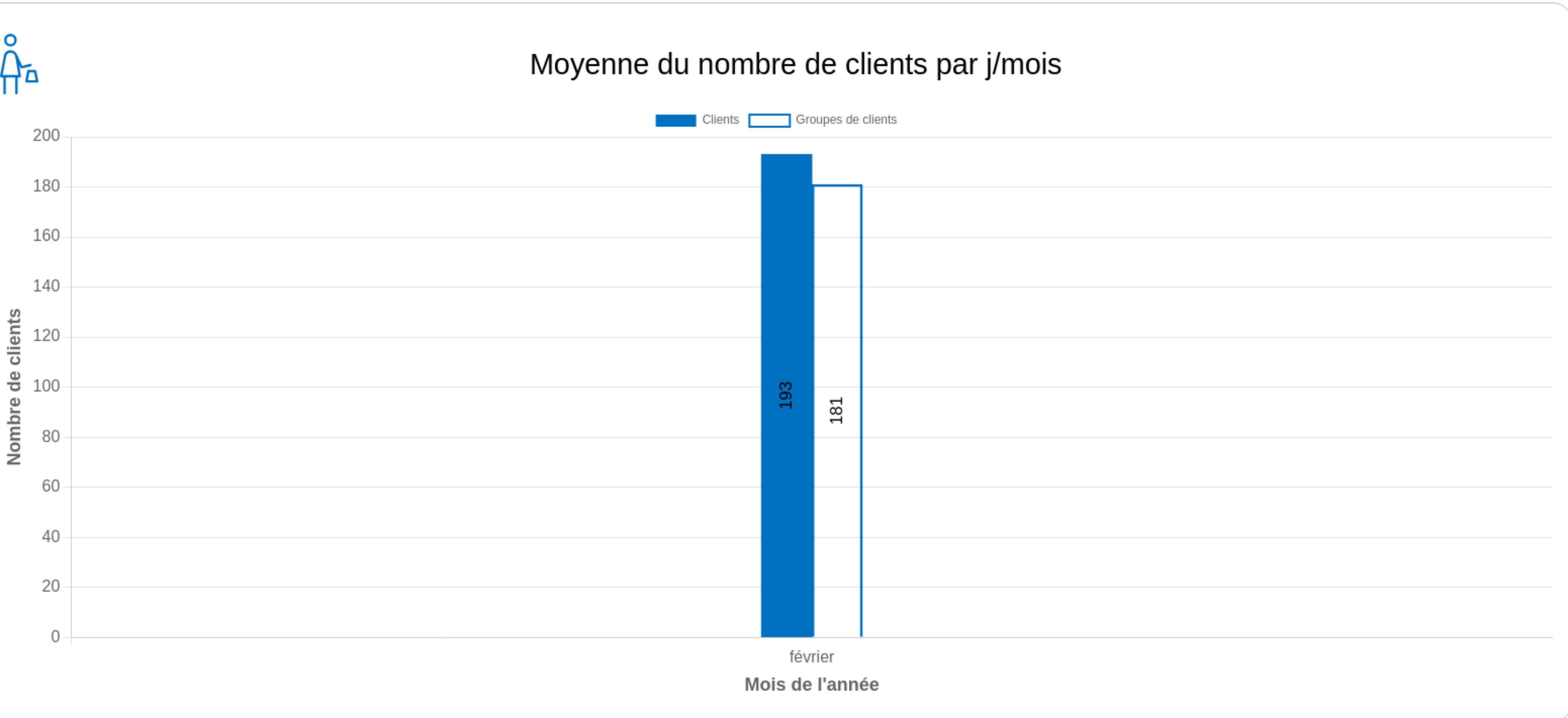
Evolution du taux de transformation dans le temps

Pas de données

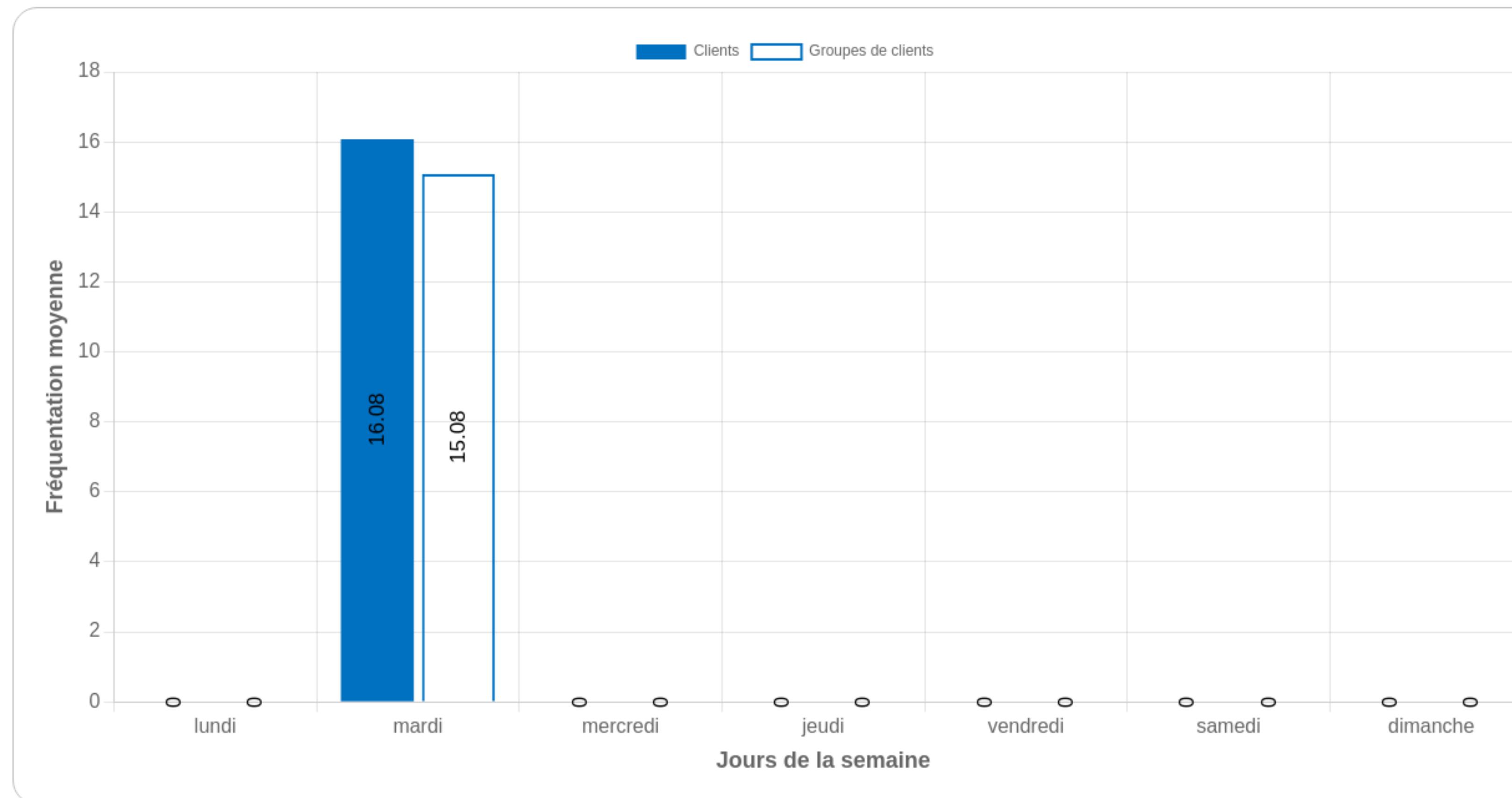
Analyse des données par jour de la semaine



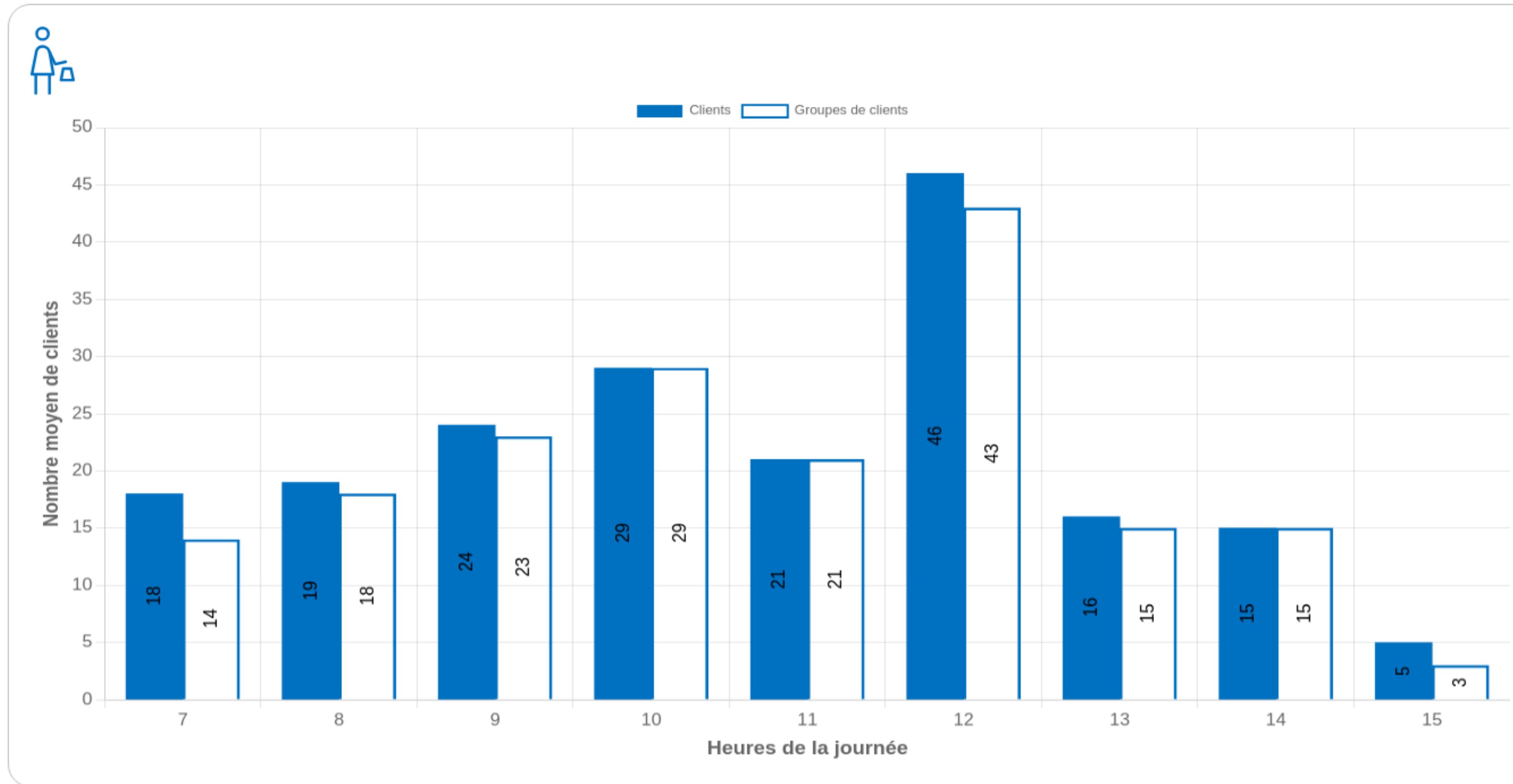
Analyse des données par mois



Fréquentation moyenne horaire par jour



Evolution du nombre moyen de clients par heure



Graphique de la répartition hebdomadaire du flux client par heure

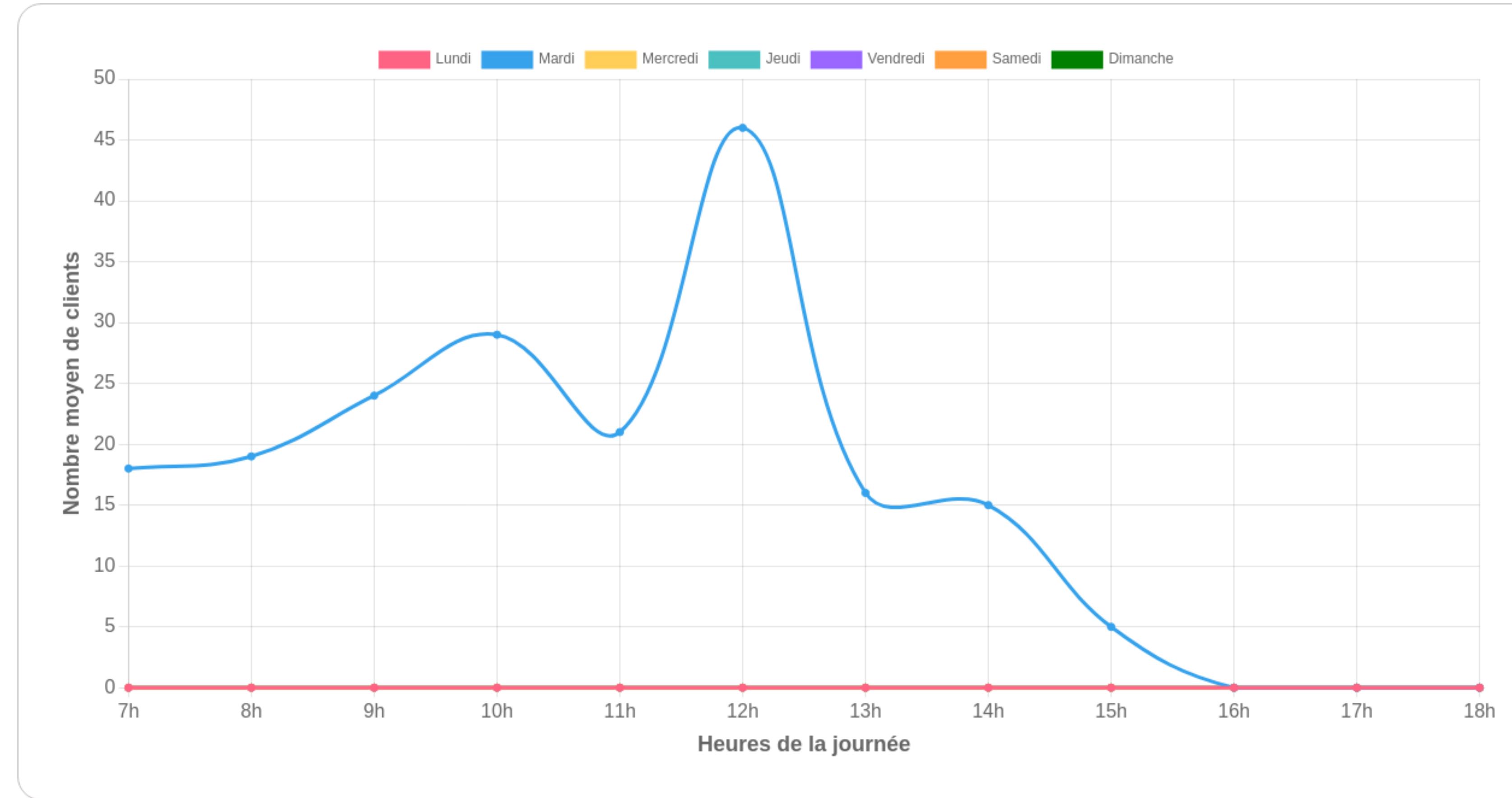
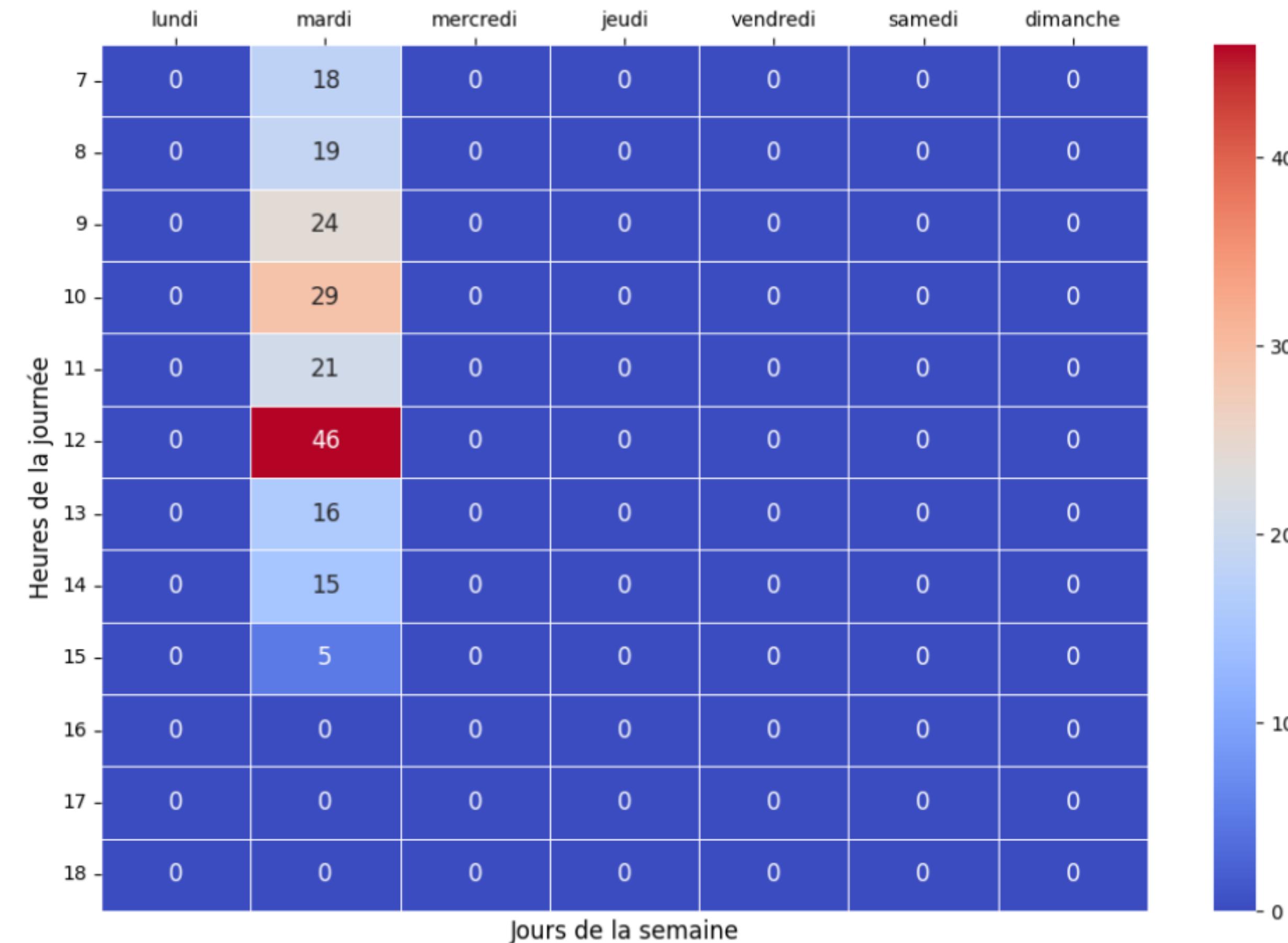
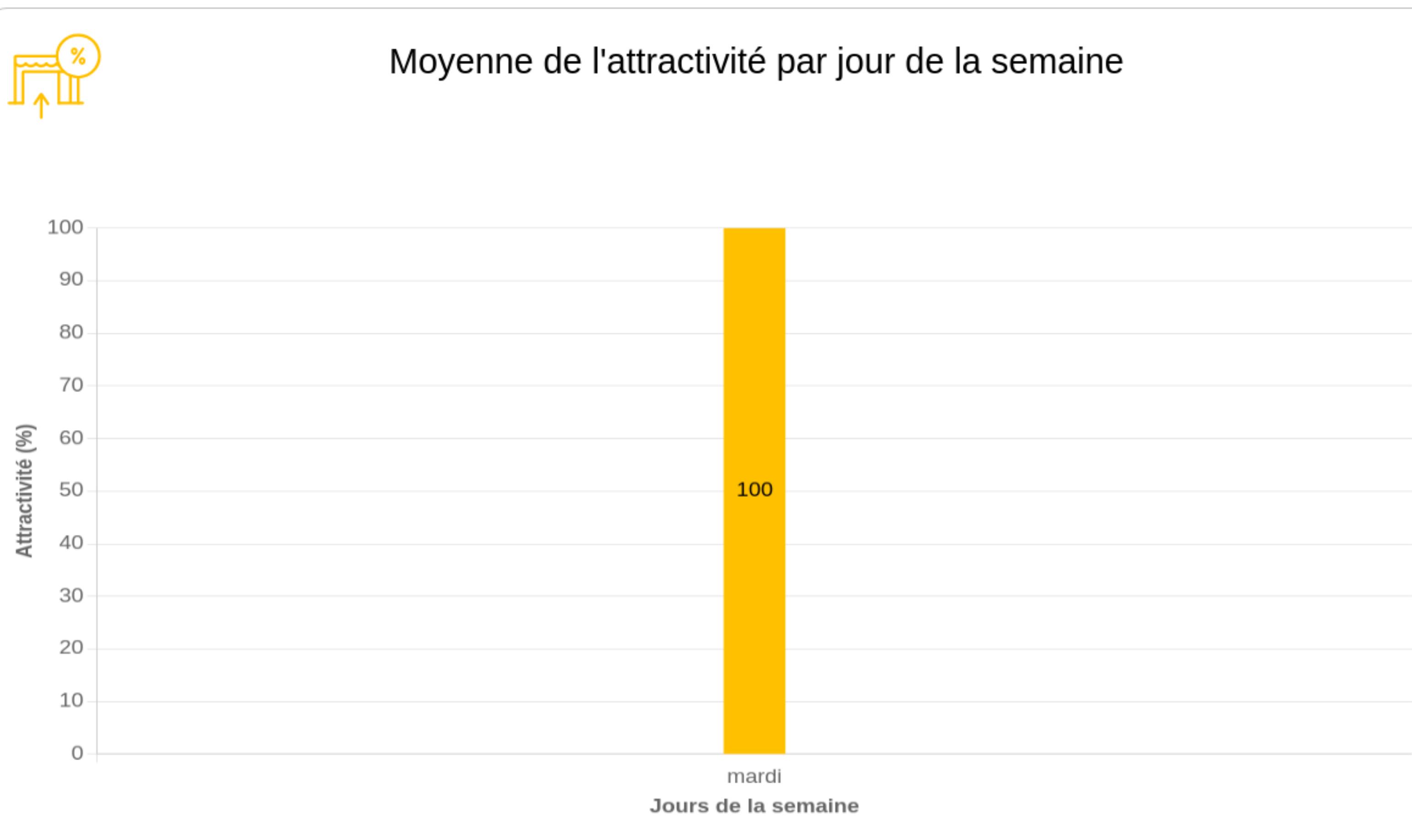


Tableau de la répartition hebdomadaire du flux client par heure



Attractivité du magasin par jour de la semaine

Attractivité magasin = $\frac{\text{Nombre de visiteurs}}{\text{Nombre de passants devant le magasin}}$

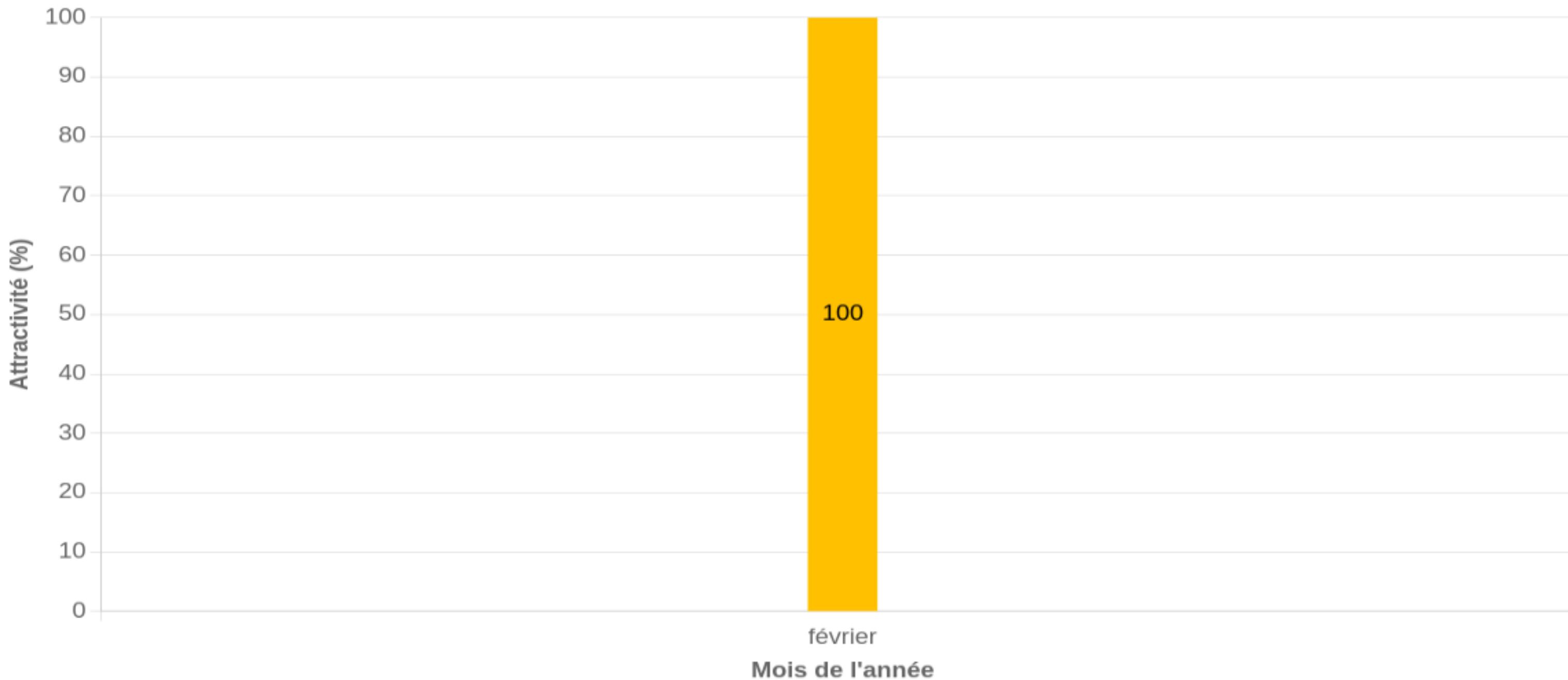


Attractivité du magasin par mois

Attractivité magasin = $\frac{\text{Nombre de visiteurs}}{\text{Nombre de passants devant le magasin}}$



Moyenne de l'attractivité par j/mois



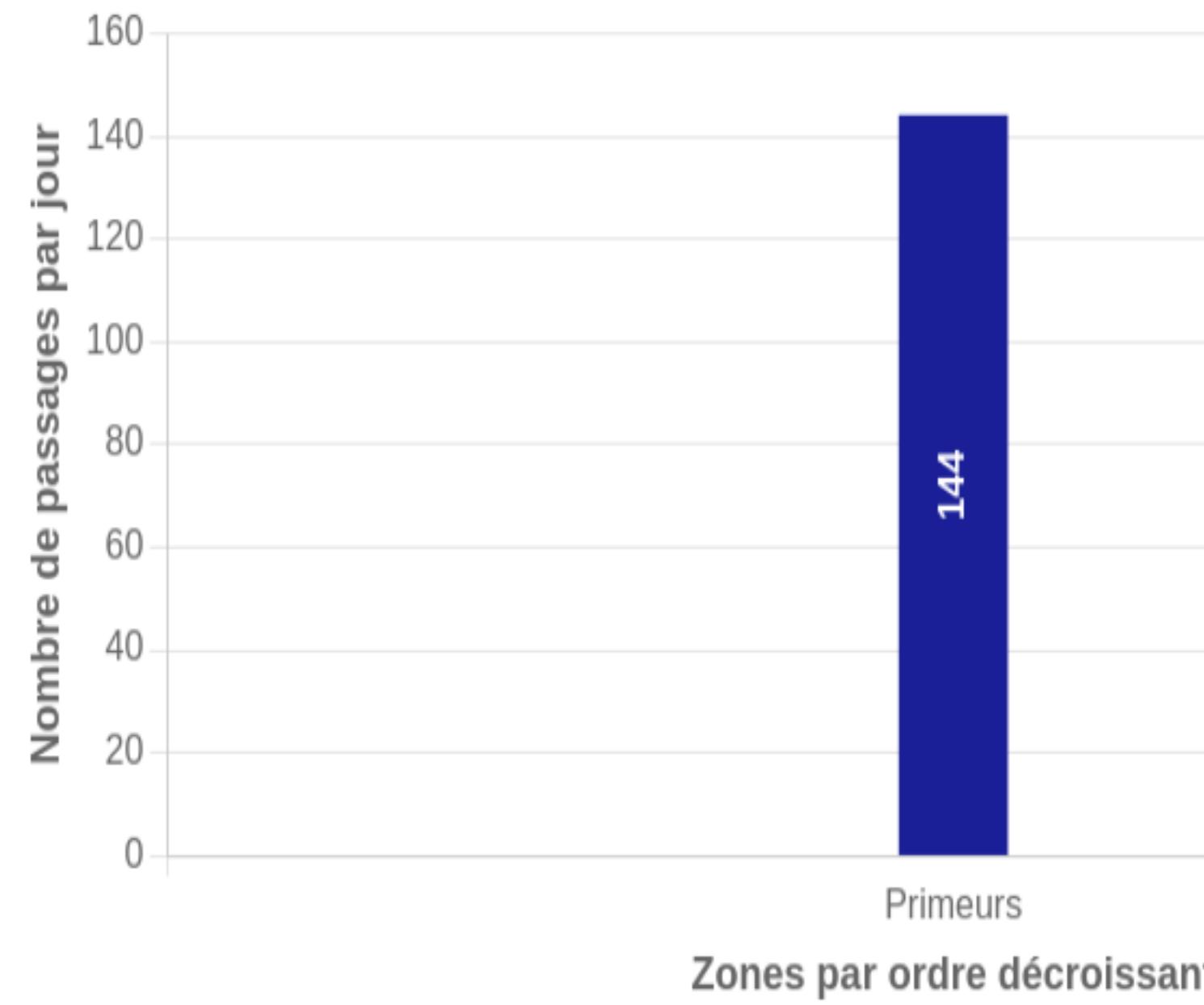
En résumé



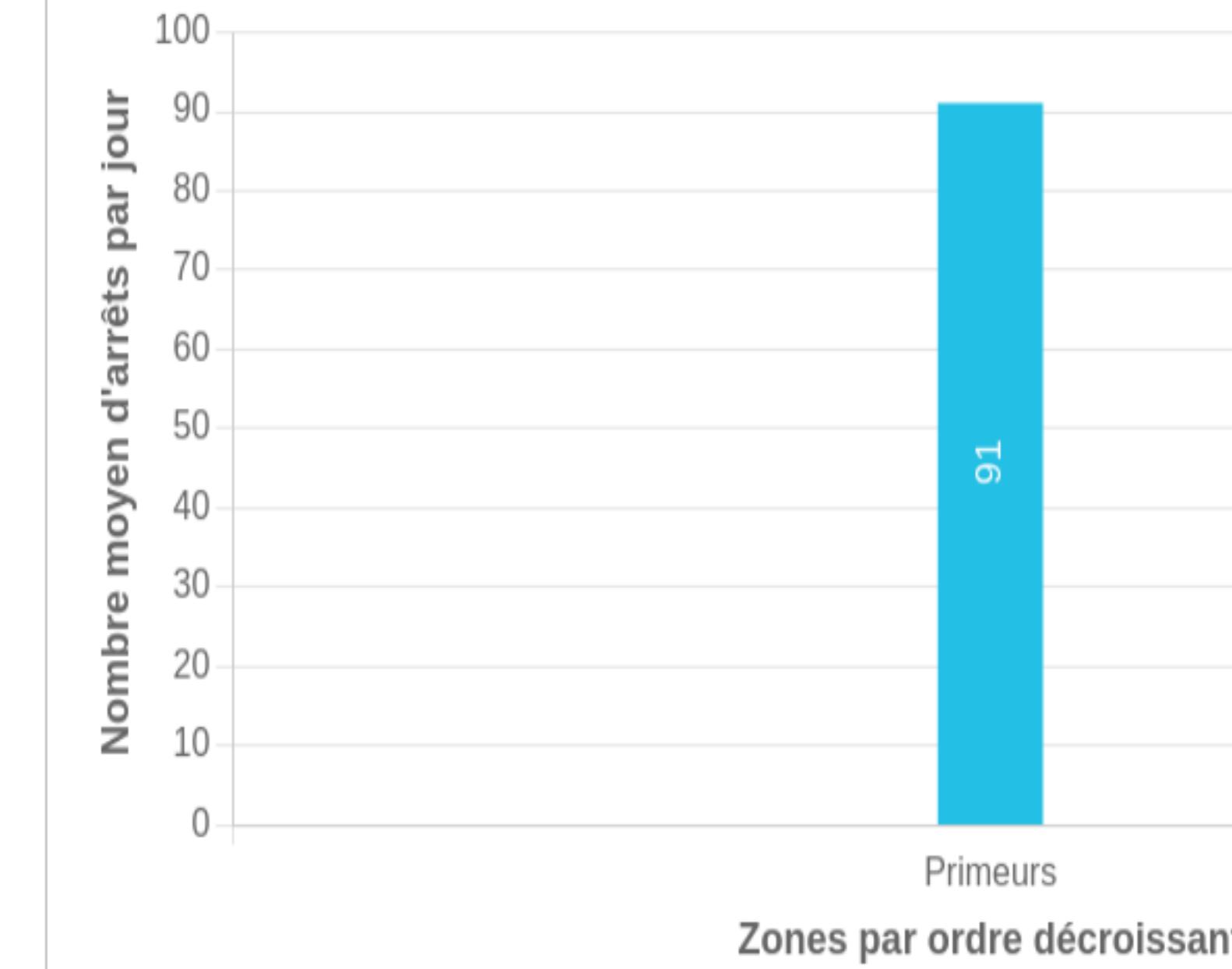
Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour par zone



Moyenne du nombre de passages par jour par zone



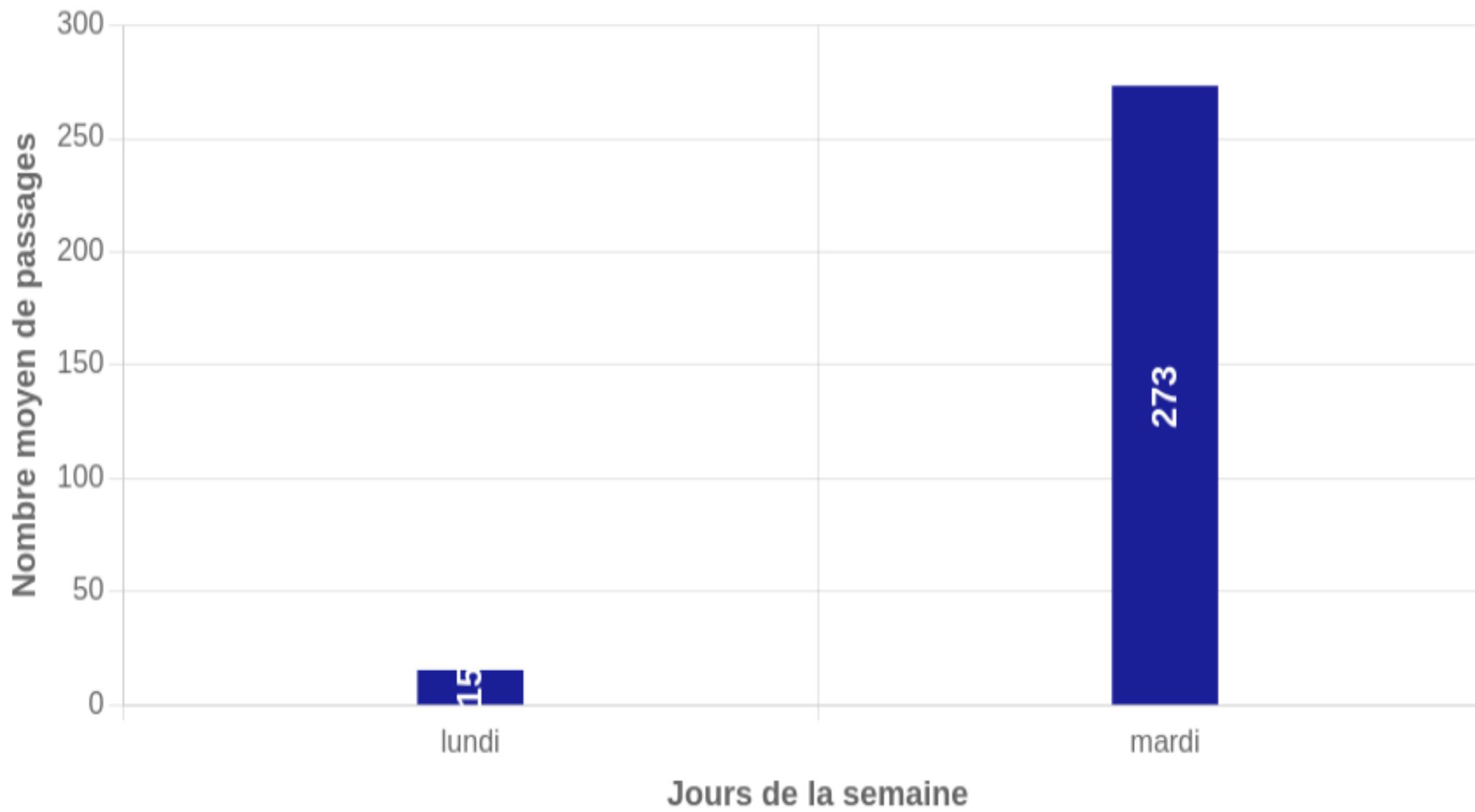
Moyenne du nombre d'arrêts par jour par zone



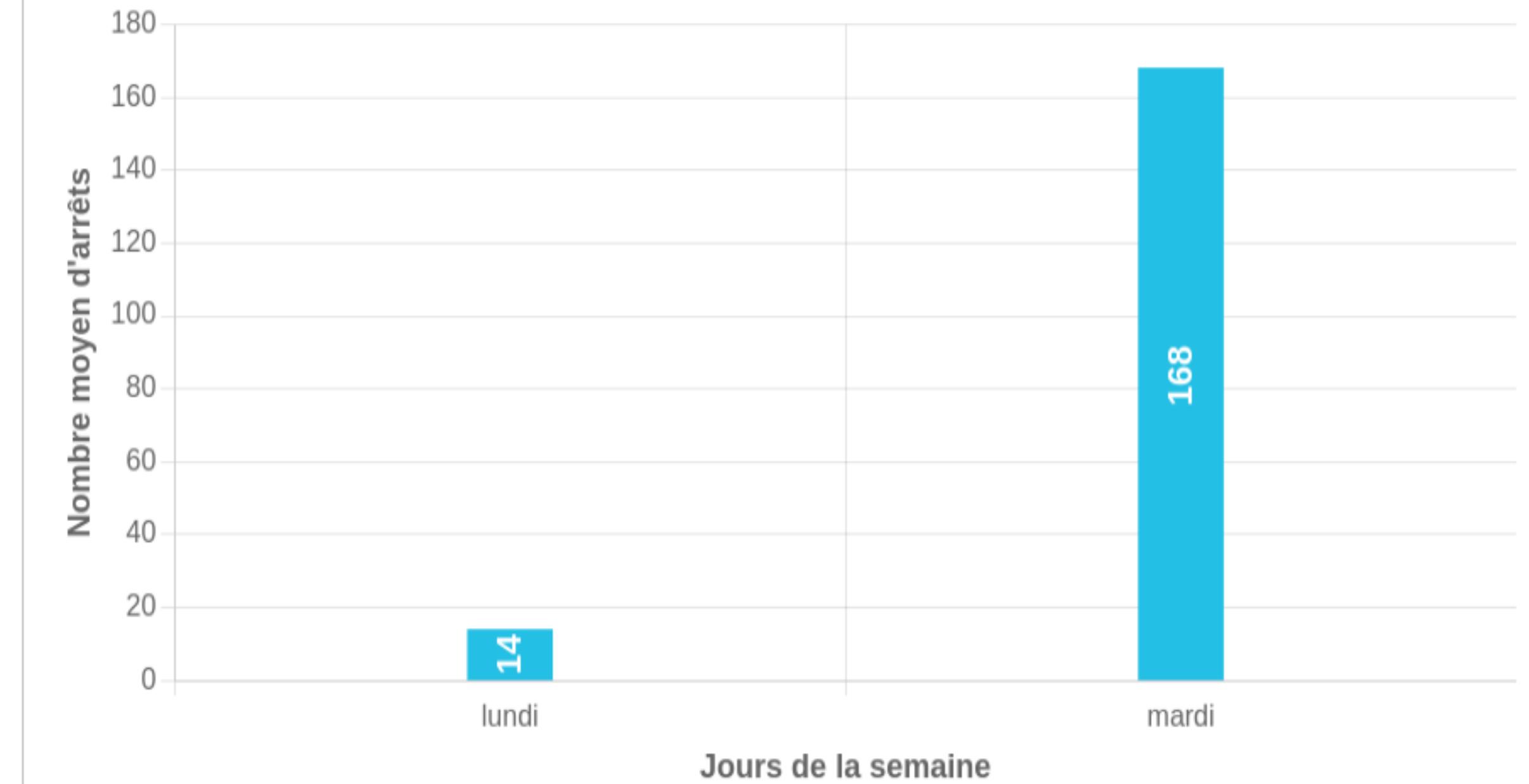
Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour de la semaine



Moyenne du nombre de passages par jour de la semaine



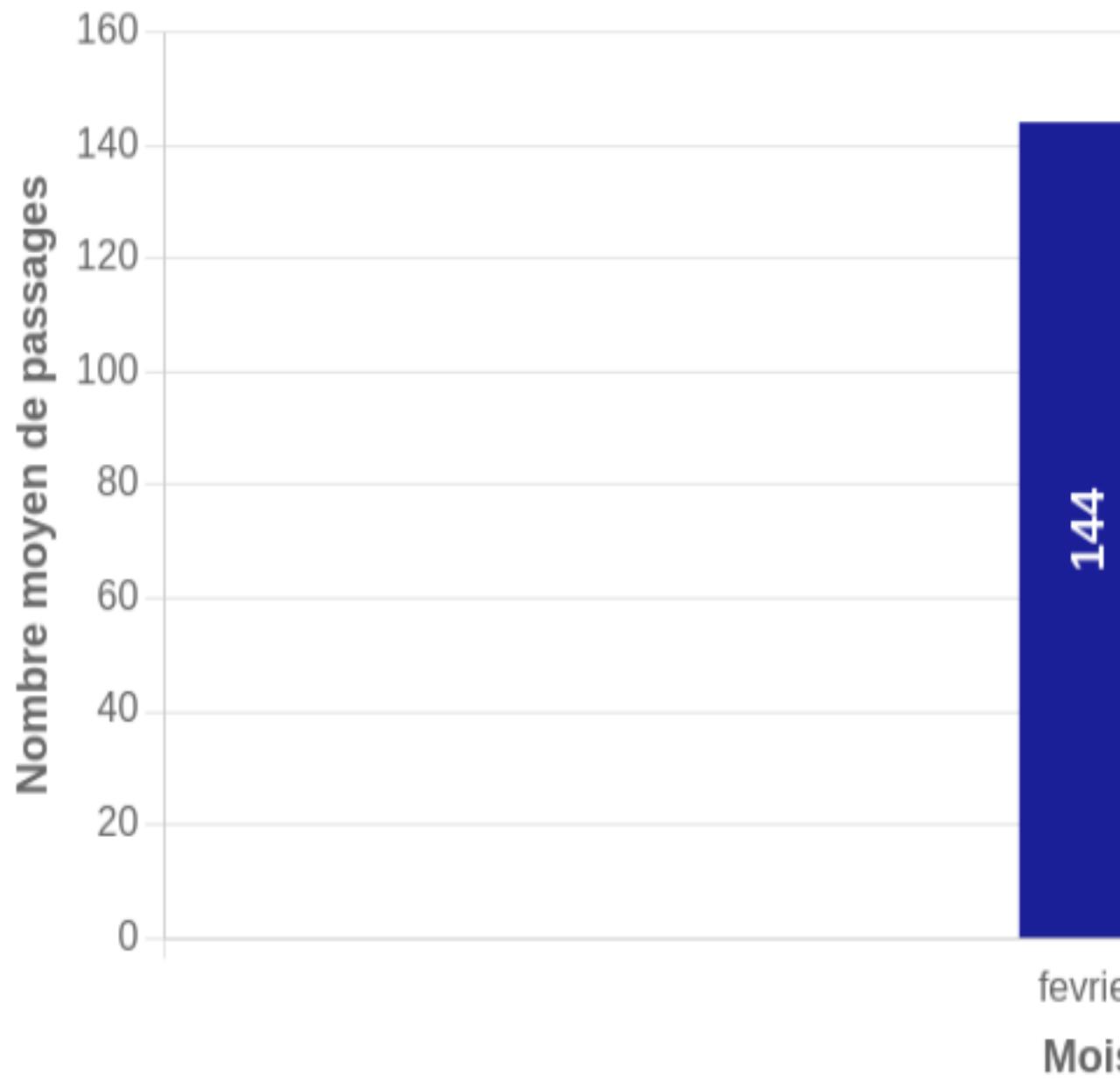
Moyenne du nombre d'arrêts par jour de la semaine



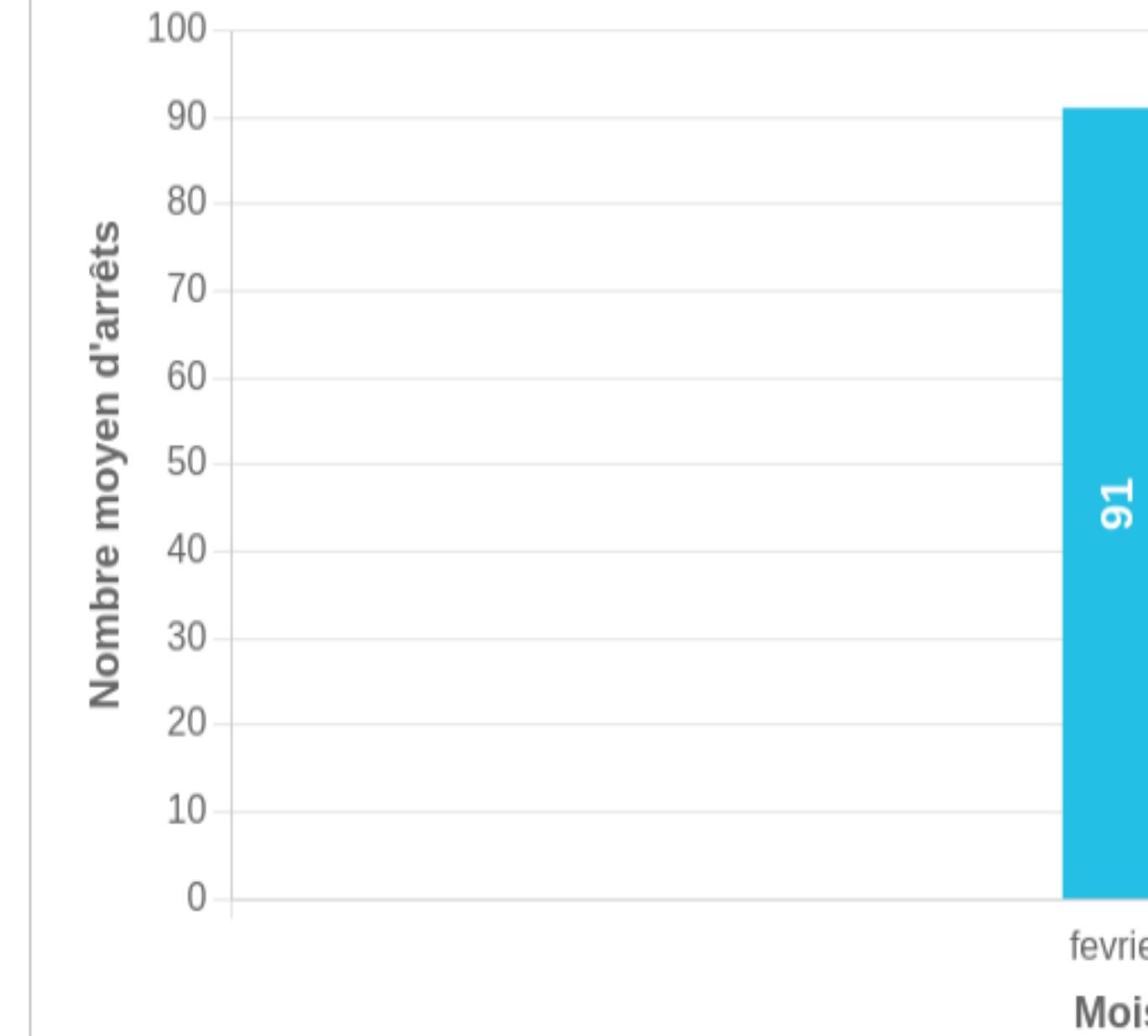
Nombre de passages et d'arrêts moyens par jour par mois



Nombre de passages moyens par jour par mois



Nombre d'arrêts moyens par jour par mois



Données brutes arrêts et passages



Passages

Zone top	Primeurs
Zone flop	Primeurs
Mois top	Fevrier
Mois flop	Fevrier
Jour top	Mardi
Jour flop	Lundi

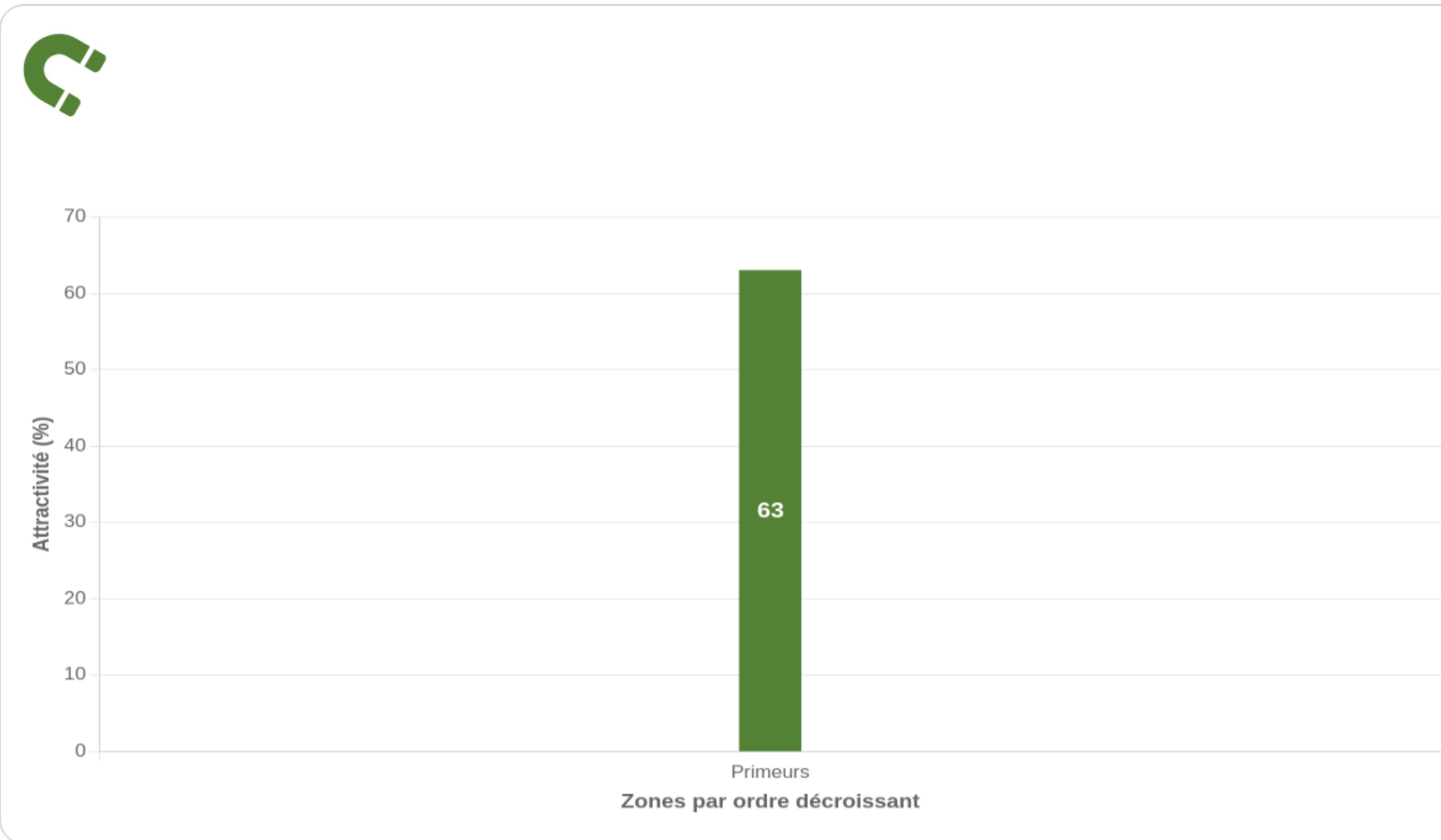


Arrêts

Zone top	Primeurs
Zone flop	Primeurs
Mois top	Fevrier
Mois flop	Fevrier
Jour top	Mardi
Jour flop	Lundi

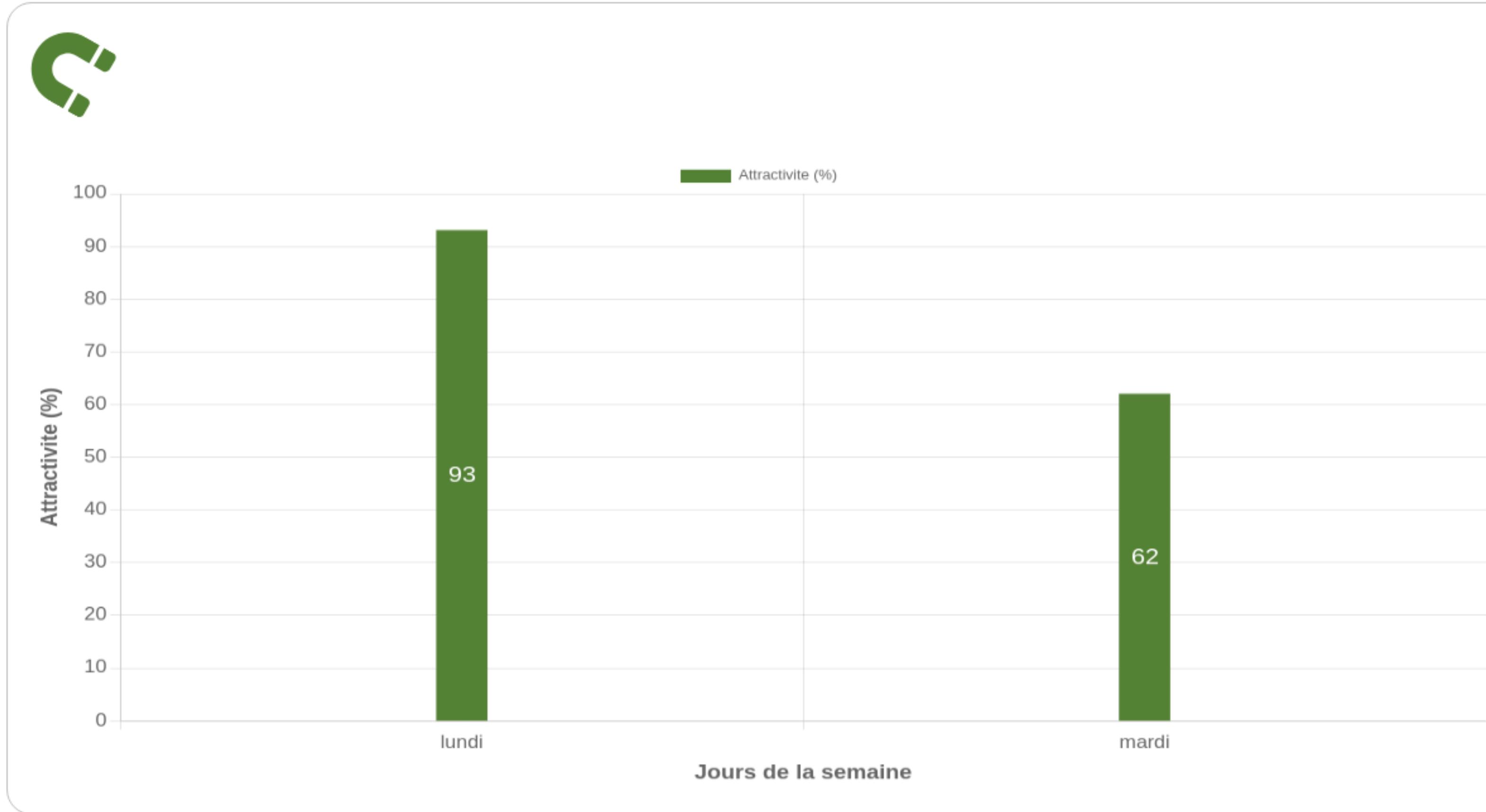
Attractivité des zones

Attractivité zone = $\frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$



Attractivité des zones par jour de la semaine

Attractivité zone = $\frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$



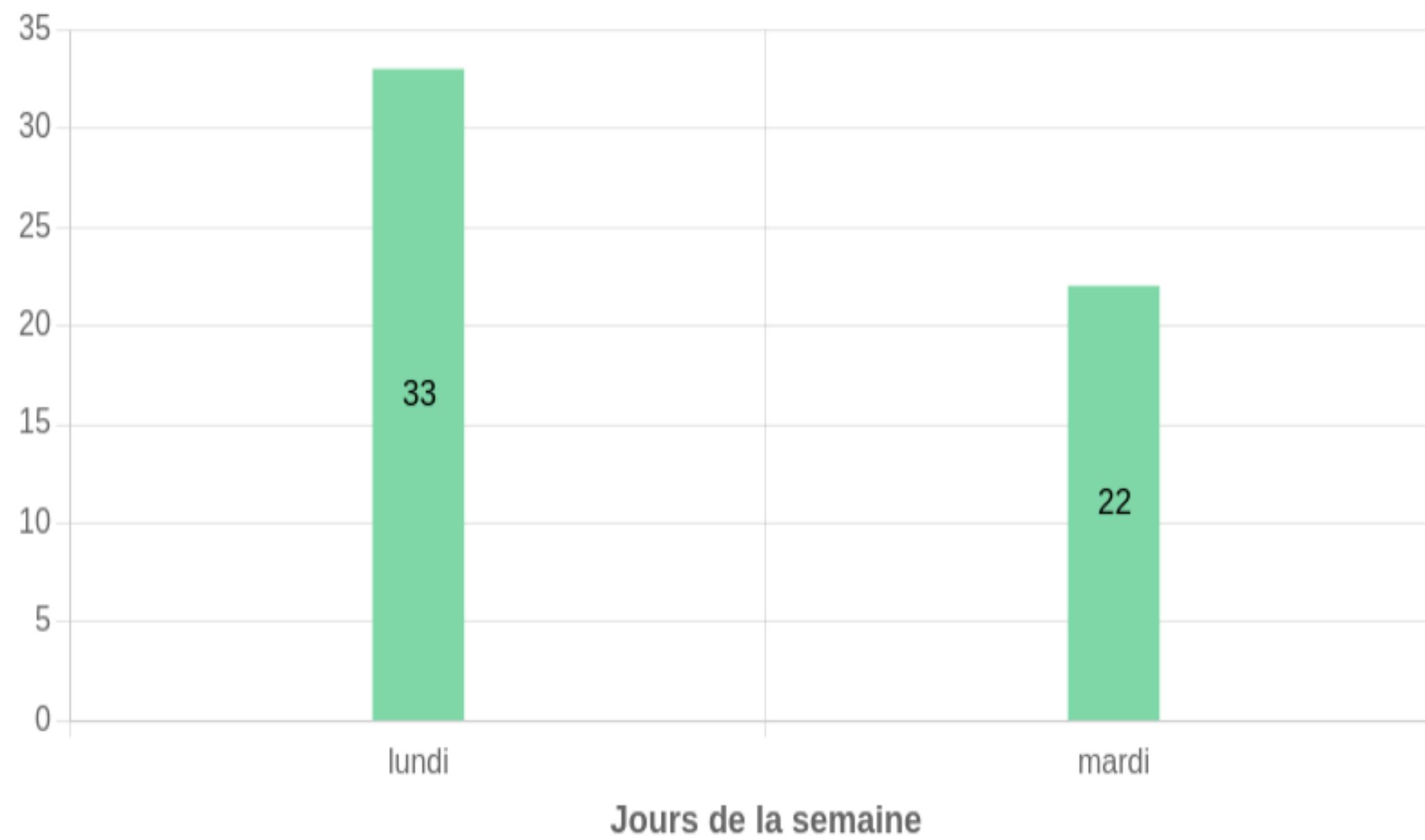
Attractivité des zones par mois

Attractivité zone = $\frac{\text{Nombre d'arrêts dans la zone}}{\text{Nombre de passants par la zone}}$

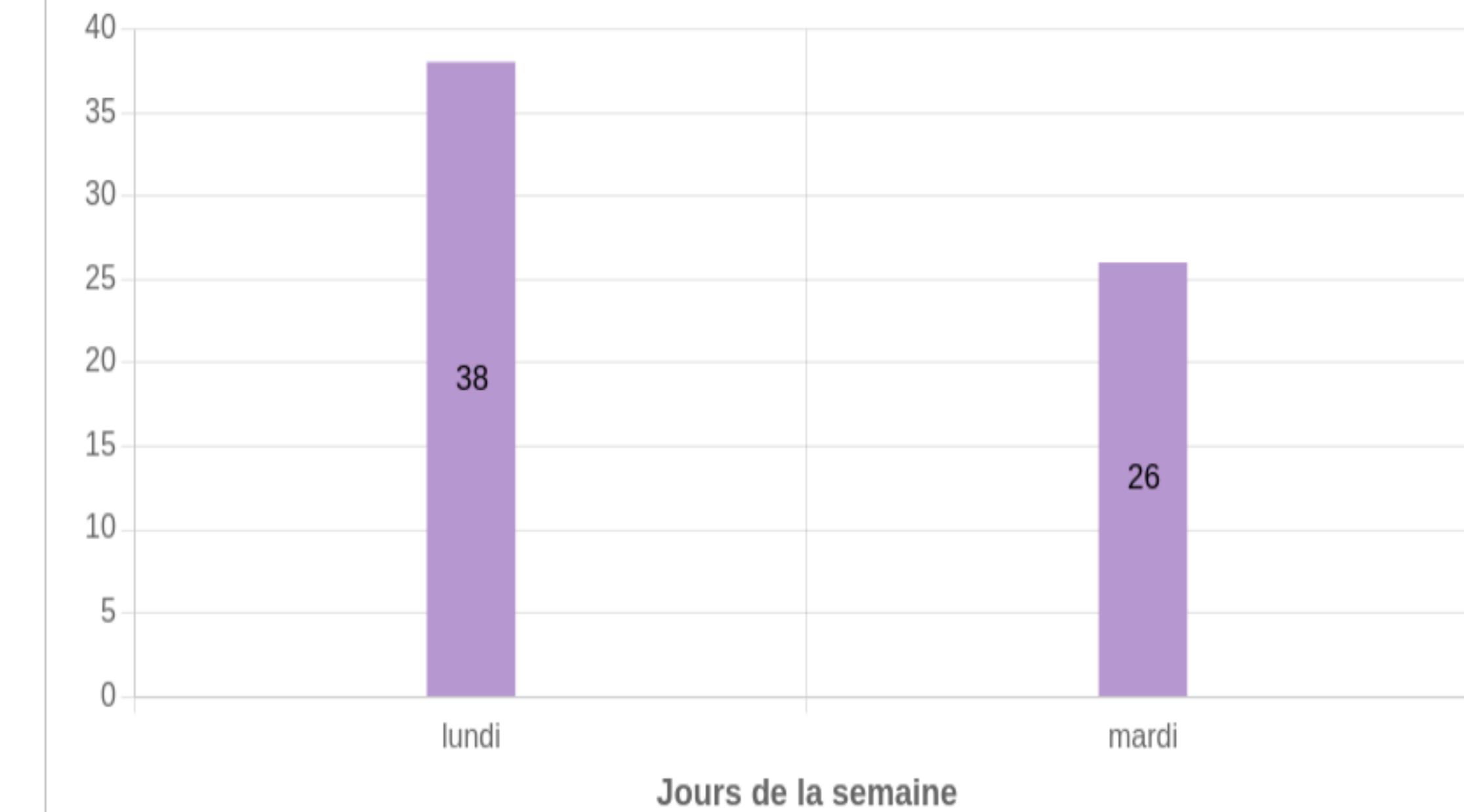


Analyse des durées de passages et d'arrêts par jour de la semaine

Durée moyenne des passages par jour (secondes)



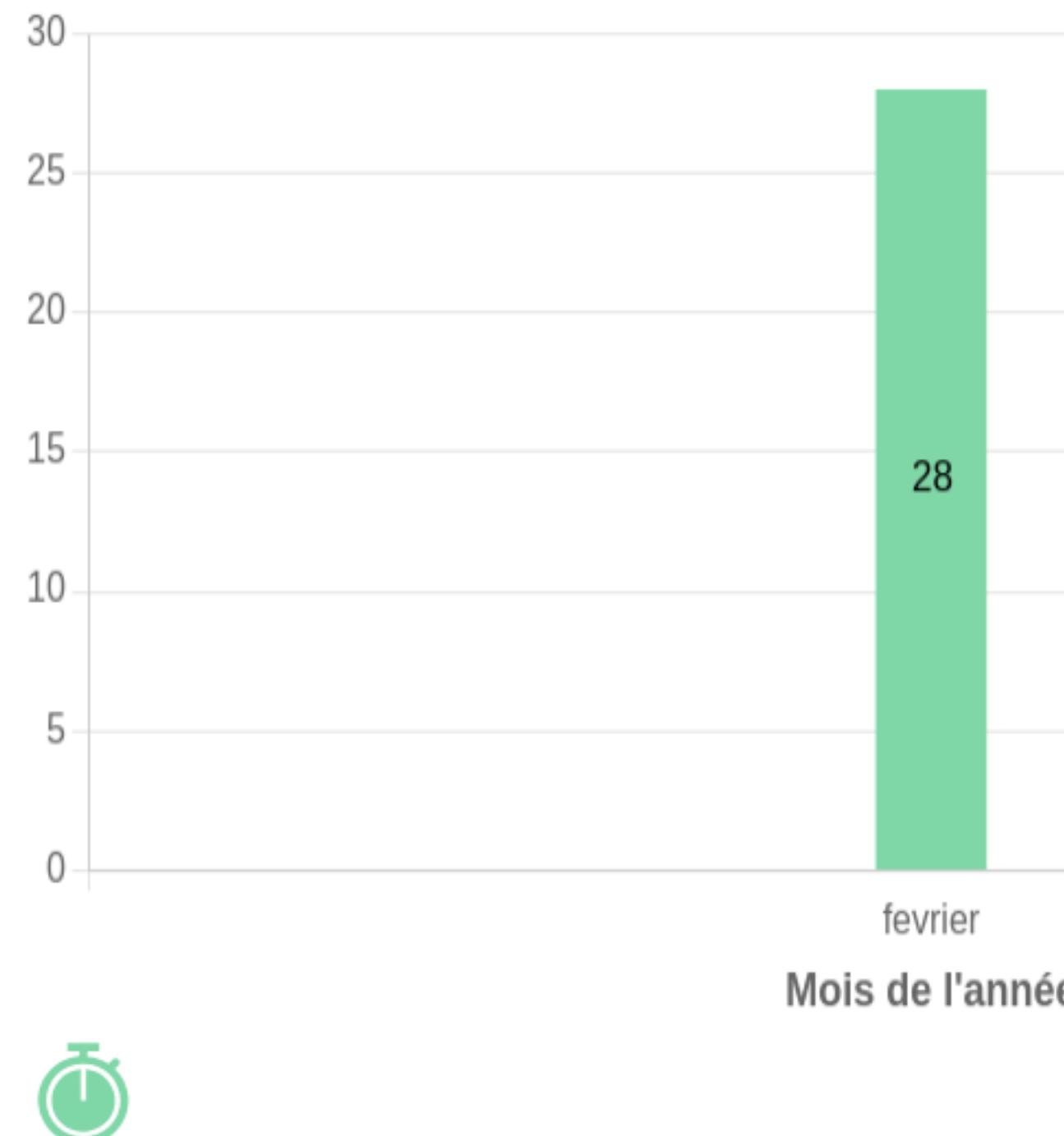
Durée moyenne des arrêts par jour (secondes)



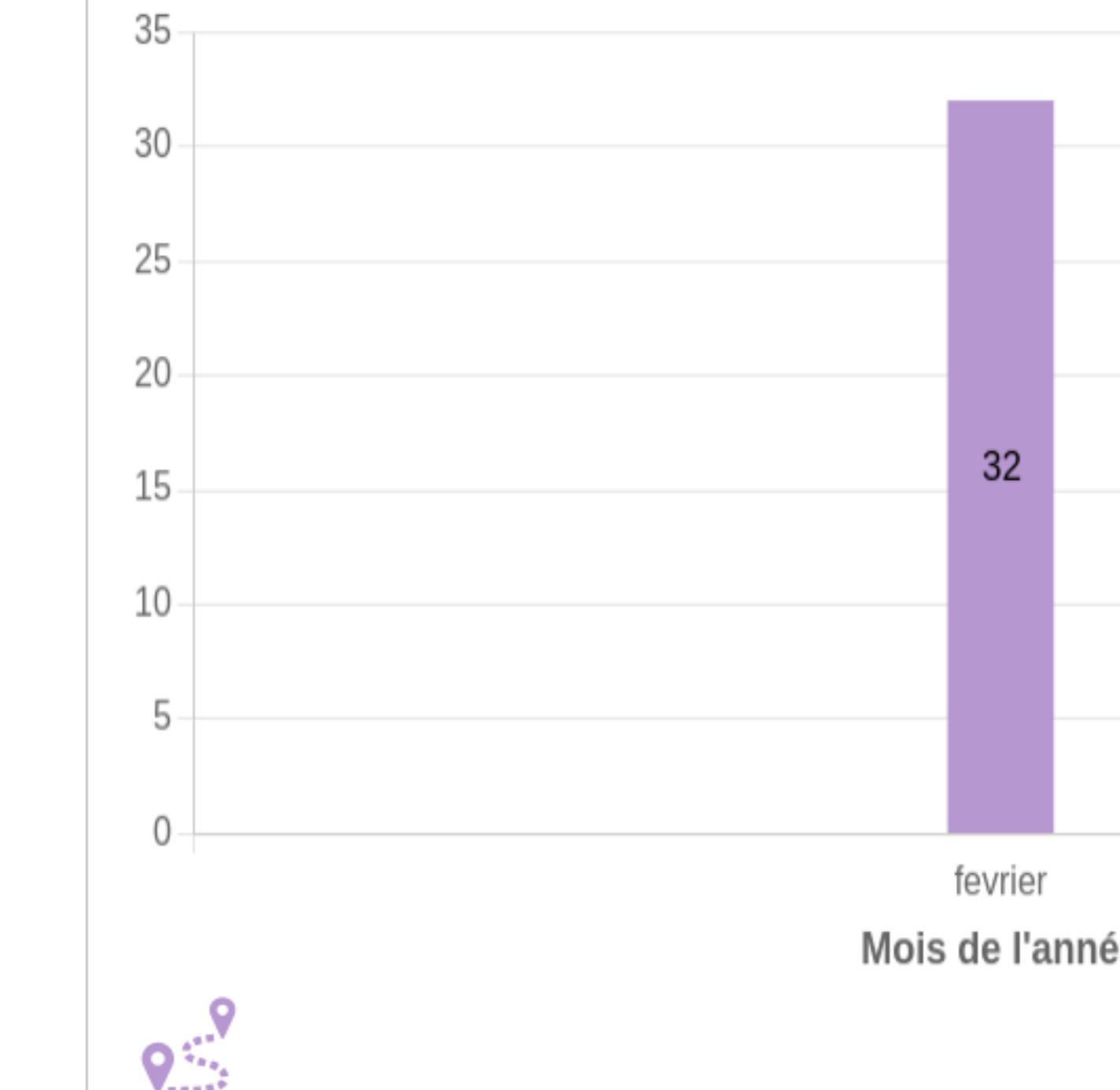
s

Analyse des durées de passages et d'arrêts par mois

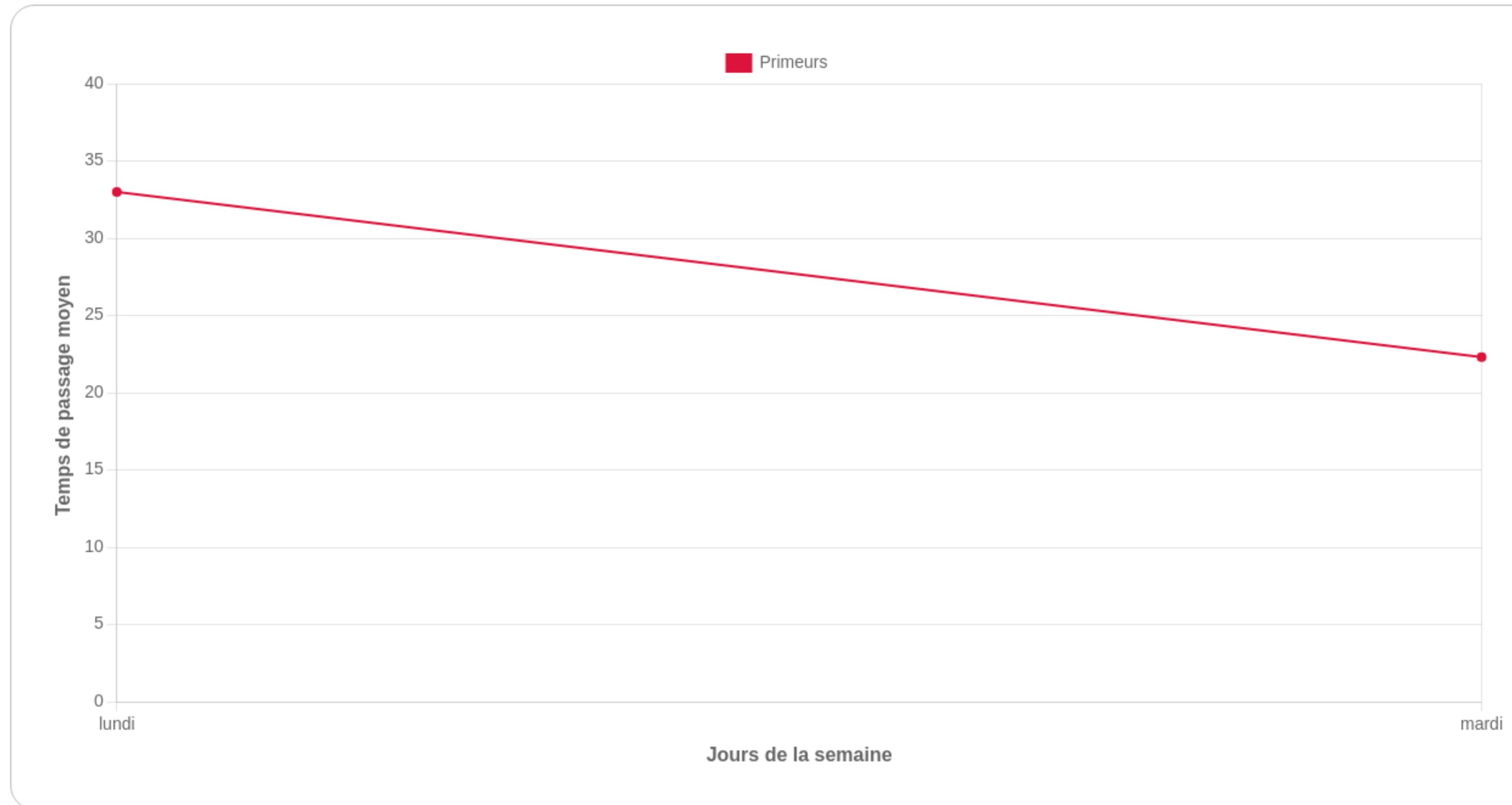
Durée moyenne des passages par jour par mois



Durée moyenne des arrêts par jour mois



Evolution des temps de passage dans les zones par jour



Evolution des temps de passage dans les zones par mois

